

Vacature stage Art Director

De Antwerpenaars rekenen erop dat hun stad sterk en efficiënt communiceert. Om de bewoners, bezoekers, bedrijven en studenten efficiënt te informeren, te activeren en te inspireren, zoeken ze een Art Director met een scherp communicatiebrein en een hart dat klopt voor de stad.

Ben jij het creatief talent dat stedelijke communicatiebehoeften omzet in krachtige visuele concepten en spraakmakende campagnes?

Wat doe je?

- Je werkt in team Concept, onderdeel van de afdeling Marketing en Communicatie.
- Samen met je teamgenoten bedenken jullie campagnes rond de communicatienoden van Stad Antwerpen. Je wordt hiervoor gebriefd door collega's van de Stad.
- Als Art Director werk je samen met een Copywriter, om samen als creatief team van elke briefing een sterke en doelgerichte campagne te maken.
- In de conceptfase werken jullie als creatief team, door middel van brainstormsessies, schetsen en moodboards, verschillende conceptuele richtingen uit die naadloos aansluiten op de briefing. Deze presenteren jullie samen aan de briefeer, die kiest met welke richting er wordt voortgegaan.
- Met de gekozen conceptuele richting gaan jullie aan de slag: fotoshoot begeleiden, illustrator briefen of een storyboard neerpennen? Jullie steken de handen uit de mouwen om en halen de gepaste skills boven om dit concept tot leven te brengen.
- Je gebruikt Adobe Creative Cloud om campagnes visueel naar het hoogste niveau te brengen.
- Je geeft master - bestanden van topkwaliteit door aan team Opmaak. Je volgt hun verdere werking hiermee nauw op en stuurt bij waar nodig.
- Alles wat je maakt is 100% in de huisstijl van Stad Antwerpen. Wie zei er ook alweer "Art lives from constraints and dies from freedom"? Da Vinci toch, nee?

Wat verwachten we van je?

- Je bent creatief en durft out- of - the - box te denken. Je kan bij elke briefing een origineel en treffend concept bedenken en uitwerken.
- Je hebt een hands - on mentaliteit en kan zelfstandig werken.
- Je volgt een opleiding in het hoger onderwijs. Hierdoor heb je kennis van visuele communicatie, marketing en reclame. Je hebt kaas gegeten van design en vormgeving.
- Je bent sociaal en kan in team samenwerken.
- Je hebt een groot oog voor diversiteit, inclusieve communicatie en voeling met specifieke doelgroepen en de stad.

Info en voorwaarden?

- Leeftijd: 18+
- Vereiste attesten en voorwaarden:
 - Je bent dit school- of academiejaar ingeschreven als regelmatige leerling / student.
 - Alle stadsmedewerkers werken volgens de afspraken vastgelegd in de [gedragscode](#) van de stad, deze geldt ook voor stagiairs.

- Je wordt tewerkgesteld bij het bedrijf Marketing & Communicatie
- Je gaat aan de slag in Den Bell: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen.

Periode

- Heel het jaar door
- Minstens 4 dagen per week
- Minimaal 6 weken

Selectie

Deze stage wordt ingevuld via cv-screening en een sollicitatiegesprek.

Contactpersoon

Ben Adriaenssen – ben.adriaenssen@antwerpen.be