

ENGAGEMENTSVERKLARING HORECA POP-UPS 2020-2021

Binnen verschillende sectoren, maar vooral binnen de horeca is het aanbod aan pop-up ondernemingen de laatste jaren sterk gegroeid. Horeca pop-ups zoals zomerbars en winterbars zorgen voor kansen om een vernieuwend aanbod naar de stad brengen, maar ook uitdagingen zoals enerzijds een gelijk speelveld met gevestigde zaken, een snel, helder en eenvoudig vestigingsproces voor alle ondernemers en anderzijds voldoende aandacht bij de ondernemers voor openbare orde, leefkwaliteit van de woonomgeving en het voldoen aan de regels.

Horeca pop-ups nemen heel diverse vormen aan (vb. op openbaar of privaat domein, in openlucht of niet,...). In het algemeen kunnen we stellen dat een **horeca pop-up** een onderneming is die duidelijk de intentie aangeeft voeding en/of dranken ter consumptie aan te bieden / te verkopen:

- voor **maximaal 120 dagen aaneensluitend**;
- op een locatie waarvan zij een **vestigingseenheid** heeft laten registreren of zou moeten laten registreren in de Kruispuntbank Ondernemingen.

Met deze omschrijving wordt de scope afgebakend, maar het is ook belangrijk om te werken aan een afgelijnd en helder kader dat zowel voor de horeca pop-up ondernemer als voor de stad duidelijkheid schept. Deze engagementsverklaring heeft als doel dit kader te verzorgen, afspraken tussen de stad en de horeca pop-up ondernemer vast te stellen en te verduidelijken. De ondertekening van deze engagementsverklaring stelt de pop-up ondernemer niet vrij van het al dan niet nodig hebben van bepaalde vergunningen of toelatingen.

1. De horeca pop-up kan **maximaal 120 dagen aaneensluitend geopend zijn**.

Dit past binnen de wettelijke termijn van max. 4 periodes van 30 dagen of 120 opeenvolgende dagen per jaar per locatie (indien geen omgevingsvergunning vereist is en/of andere stedelijke of hogere regelgevingen).

2. De horeca pop-up krijgt een **vast sluitingsuur**.

De horeca pop-up krijgt een vast sluitingsuur met uitdoofprincipe van een uur om de klanten naar buiten te begeleiden.

Zondag tot en met donderdag 22 u. met uitdoofprincipe tot 23 u.

Vrijdag en Zaterdag of de dag voor een feestdag 23 u. met uitdoofprincipe tot 00 u.

3. De horeca pop-up moet voldoen aan de reguliere **geluidsnormen**.

De horeca pop-up volgt de reguliere regelgeving omtrent geluidsnormen. (VLAREM)

Het maximale toegelaten geluidsniveau voor elektronisch versterkte muziek wordt gemeten volgens: LAeq,15min 85dB. Als het maximale geluidsniveau gemeten als LMax, slow 92 dB(A) niet overschreden wordt, wordt geacht hieraan te zijn voldaan (art. 6.7.3, §1 VLAREM II).

4. De horeca pop-up moet ten laatste 3 maand voor de opening de **procedure bij de stad opstarten via het online beschikbare intakeformulier en moet deze engagementsverklaring ondertekenen**.

De horeca pop-up is verantwoordelijk om zijn onderneming conform de regelgeving uit te baten. De horeca pop-up moet tijdig de nodige procedures opstarten (horecavergunning, omgevingsvergunning, terrastoelating, enz...). De horeca pop-up moet daarvoor als vestiging correct geregistreerd zijn in de Kruispuntbank voor Ondernemingen.

Voor akkoord;

(datum + naam, voornaam + handtekening)