

Stedelijk reglement Antwerpen

Openbare markten

Hoofdstuk I Algemene bepalingen

Artikel 1 Definities

Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder:

- aanvraagformulier: elektronisch formulier beschikbaar op de stedelijke website;
- abonnement: een toelating van de stad aan een onderneming om een specifieke vaste standplaats in te nemen op een openbare markt en om er een hoofdcategorie producten of diensten te verkopen;
- abonnementshouder: de onderneming aan wie één of meerdere vaste standplaatsen zijn toegekend;
- concessiehouder: de onderneming die van de stad Antwerpen de opdracht kreeg toegewezen om een openbare markt te organiseren en beheren;
- demonstratieartikelen: producten waarvan de kwaliteit wordt aangetoond en/of het gebruik wordt uitgelegd, door middel van argumenten en demonstraties, gericht op een betere bekendheid bij het publiek om de verkoop ervan te promoten;
- gemengde markt: markt waar alle productcategorieën behalve klein antiek en brocante aangeboden worden.
- kraam: elke inrichting van de standplaats met uitzondering van de marktwagen zoals bijvoorbeeld een toonbank, verbruiksterras, statafels, degustatietafels, verkooptafels en/of verkooptent;
- losse standplaats: een standplaats die wordt ingenomen door een onderneming die geen abonnement heeft maar via voorafgaande digitale loting of op risico aanspraak maakt op de standplaats;
- markt: een manifestatie ingericht en voorafgaand toegelaten door de gemeente, om op vastgestelde plaatsen en tijdstippen, personen samen te brengen die er producten of diensten verkopen zoals bedoeld in artikel 2, § 1 van de wet op de ambulante handel;
- marktcomité: adviesorgaan bestaande uit ambtenaren en politieke vertegenwoordiging;
- marktcommissie: adviesorgaan samengesteld uit ambtenaren, politieke vertegenwoordiging, abonnementshouders en belangengroepen;
- marktleider: een medewerker van de stad Antwerpen die verantwoordelijk is voor de organisatie van de markt op het terrein;
- marktplan: de intekening van de openbare markt op een digitaal plan met de daarbij horende standplaatsen;
- marktwagen: een speciaal voor de markt uitgebouwde verkoopwagen die in één geheel op de standplaats wordt gezet en van waaruit een handelaar zijn marktactiviteiten uitoefent;
- openbare markt: de markt die georganiseerd en beheerd wordt door de stad Antwerpen;
- openbare markt in concessie: de markt die door de stad Antwerpen is opgericht en die georganiseerd en beheerd wordt door de concessiehouder die daartoe van de stad Antwerpen de opdracht kreeg;

- organisatie: elke natuurlijke of rechtspersoon of vereniging die een occasionele niet-commerciële verkoop, zoals bedoeld in artikel 5, 1° van de wet op de ambulante handel, organiseert;
- register: overzicht van geldige inschrijvingen met het oog op het bekomen van een nieuw abonnement of het ruilen of uitbreiden van een vaste standplaats;
- risicostandplaats: standplaats van een abonnementshouder of uitgelote deelnemer aan de digitale loting die niet aanwezig is;
- standplaats: een oppervlakte op het marktterrein toegekend via een abonnement, toelating organisatie, voorafgaande digitale loting of op risico, bedoeld voor de organisatie van een markt;
- standplaatshouder: de onderneming of organisatie aan wie een marktstandplaats is toegekend;
- standwerker of demonstreerder: is zaakvoerder of werknemer van een onderneming die is ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen met ambulante activiteiten en wiens activiteit uitsluitend erin bestaat op verschillende markten producten of diensten te koop aan te bieden waarvan de kwaliteit aanprijst en/of waarvan hij het gebruik toelicht d.m.v. argumenten en/of demonstraties die bedoeld zijn om deze producten of diensten beter bij het publiek bekend te maken en zo de verkoop ervan te bevorderen.
- themamarkt: markt waar enkel productcategorieën mogen worden aangeboden die overeenstemmen met het goedgekeurde thema zoals bijvoorbeeld bio-markt, antiekmarkt,...;
- uitbreiden van een standplaats: vergroten van de oppervlakte van een reeds toegekende standplaats.
- vaste standplaats: een standplaats die middels een abonnement is toegekend.

Artikel 2 Toepassingsgebied

Dit reglement is van toepassing op alle openbare markten op het grondgebied van de stad Antwerpen, onverminderd de hogere regelgeving over de organisatie van ambulante handel.

Dit reglement is niet van toepassing op ambulante handelsactiviteiten op de openbare weg buiten de openbare markten en markten ingericht als evenement (zoals bepaald in artikel 103 en volgende van de code van politiereglementen).

Behalve de artikels 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50 §1, 51, 52, 53, 54 (uitgezonderd §1), 56, 58 en 59 is dit reglement niet van toepassing op de openbare markten in concessie.

Artikel 3 Bevoegdheden

§1 De gemeenteraad is bevoegd voor:

- het goedkeuren van het gemeentelijk reglement;
- het inrichten, wijzigen of stopzetten van bovenlokale openbare markten (marktdag, marktlocatie, thema, beginuur, einduur).

§2 De districtsraden zijn bevoegd voor het inrichten, wijzigen of stopzetten van een lokale openbare markt (marktdag, marktlocatie, thema, beginuur, einduur);

§3 Het college van burgemeester en schepenen is bevoegd voor:

- de vaststelling van de procedures rond de organisatie van de openbare markten, voortvloeiende uit dit reglement, voor alle openbare markten van de stad Antwerpen;

- de organisatie van een bovenlokale openbare markt, waaronder het marktplan;
- de occasionele wijziging van een bovenlokale openbare markt: plaats, tijdstip, thema, schorsing, ...;
- het oprichten en de praktische organisatie van een algemene marktcommissie.

§4 Het districtscollege is bevoegd voor:

- de organisatie van een lokale openbare markt, waaronder het marktplan;
- de occasionele wijziging van een lokale openbare markt: plaats, tijdstip, thema, schorsing, ...;
- het oprichten (facultatief) en de praktische organisatie van een lokale marktcommissie.

§5 De burgemeester is bevoegd voor:

- de toekenning, weigering of wijziging van (elektriciteits-) abonnementen;
- de toelating of weigering organisatie occasionele niet-commerciële verkoop.

Artikel 4 Inrichting van de openbare markt

§1. De gemeenteraad keurt de inrichting (marktdag, marktlocatie, thema, beginuur, einduur) van de volgende bovenlokale openbare markten goed:

Marktdag	Locatie	Thema	Beginuur	Einduur
Zaterdag	Oudevaartplaats en omgeving	Gemengd	08.00 uur	16.00 uur
Zondag	Oudevaartplaats en omgeving	Gemengd	09.00 uur	14.00 uur

§2. De goedgekeurde bovenlokale en lokale openbare markten worden gepubliceerd op de stedelijke website.

Artikel 5 Occasionele schorsing of verplaatsing van een openbare markt

§1 Het schepen- of districtscollege kan een openbare markt of een gedeelte van een openbare markt tijdelijk schorsen of verplaatsen omwille van onder meer een kermis, evenement of werken.

§2 Bij een tijdelijke schorsing of verplaatsing van een openbare markt of een gedeelte van een openbare markt, heeft de ondernemer geen recht op schadevergoeding.

Artikel 6 Marktcommissie

Het college van burgemeester en schepenen en de districtscolleges laten zich adviseren door de bovenlokale en lokale marktcommissies. De marktcommissie adviseert het college van burgemeester en schepenen of het districtscollege op eigen initiatief of op aanvraag, over alle aangelegenheden die de goede en ordelijke werking van de markten betreft. De leden van de marktcommissie hebben een voorbeeldfunctie naar alle marktkramers toe en zetelen in de marktcommissie in het belang van alle marktkramers met een abonnement op één van de bovenlokale of lokale openbare markten. Antwerpse markten.

De marktcommissie is samengesteld als volgt:

- de (boven)lokale schepenen onder wiens bevoegdheid de openbare markten vallen;
- de coördinator ambulante handel bij de stad Antwerpen;
- de directeur evenementen, film, markten en foren bij de stad Antwerpen;
- de belangenverenigingen van de markthandelaars;

- vertegenwoordigers van de abonneementhouders.

De vertegenwoordigers van de abonneementhouders worden voor drie jaar verkozen door de markthandelaars zelf. De verkiezing wordt georganiseerd door en staat onder toezicht van het college van burgemeester en schepenen of het districtcollege.

Artikel 7 Feestdagen

De bovenlokale markten worden ook op een wettelijke feestdag georganiseerd. Voor de lokale markten beslist het district of ze georganiseerd worden op een feestdag.

De wettelijke feestdagen zijn: 1 januari, Pasen, paasmaandag, Hemelvaartsdag, Pinksteren, pinkstermaandag, 1 mei, 21 juli, 15 augustus, 1 en 11 november en 25 december.

Artikel 8 Communicatie

§1 De communicatie tussen de stad en de ondernemingen of organisaties verloopt via de stedelijke website of per e-mail via het e-mailadres markten.foren@antwerpen.be.

§2 Elke onderneming of organisatie die een abonnement wenst te bekomen of al een abonnement heeft, deelt een geldig e-mailadres mee via de stedelijke website.

§3 Elke onderneming of organisatie die een abonnement wenst te bekomen of al een abonnement heeft, abonneert zich op de nieuwsbrief vanuit de dienst Markten & Foren via de stedelijke website.

§4 Elke onderneming of organisatie is verplicht elke wijziging betreffende haar onderneming of organisatie onmiddellijk door te geven via het aanvraagformulier op de stedelijke website, dit geldt eveneens voor een wijziging van het geldig e-mailadres uit §2.

§5 Elke onderneming vermeldt in elke schriftelijke communicatie haar ondernemingsnummer.

Hoofdstuk 2 Standplaatsen

Afdeling 1: Algemene bepalingen standplaatsen

Artikel 9 Soorten standplaatsen

Standplaatsen op de openbare markten bestaan uit:

- standplaatsen met een abonnement;
- losse standplaatsen indien beschikbaar;
- standplaatsen voor organisaties occasionele niet-commerciële verkoop.

Artikel 10 Vereisten

Elke onderneming of organisatie die een standplaats op de openbare markt(en) inneemt of wenst in te nemen, heeft:

- geen zekere, vaststaande en opeisbare schulden bij de stad met betrekking tot de markten, behalve in geval van een lopend afbetalingsplan dat correct wordt nageleefd;
- een geldig adres;
- een toelating ambulante handel; een inschrijving in de Kruispuntbank van Ondernemingen die de ambulante activiteit toelaat; en

- in het jaar voorafgaand aan de aanvraag geen intrekking van het abonnement of de toelating organisatie en/of verbod tot deelname aan de voorafgaande lotingen opgelegd gekregen met betrekking tot één of meerdere markten.

Artikel 11 Voorschriften standplaats

§1 De afmetingen per unieke standplaats worden als volgt bepaald:

- vaste standplaats: maximaal 72m² standplaats per markt. Indien een onderneming twee vaste standplaatsen op de markt heeft, mag de totale afmeting van beide standplaatsen samen niet meer dan 72m² zijn;
- de afmetingen van een losse standplaats voor digitale loting en een standplaats organisatie worden toegekend volgens de modaliteiten goedgekeurd door het college van burgemeester en schepenen en gepubliceerd op de stedelijke website.

§2 Voertuigen andere dan marktwagens mogen in de standplaats geïntegreerd worden op voorwaarde dat:

- ze worden opgesteld binnen de afmetingen van de toegekende standplaats;
- ze zodanig worden opgesteld dat ze aan de kant van de wandelgang(en) volledig omringd zijn door de koopwaar van de onderneming zodat ze aan het zicht onttrokken zijn voor de bezoekers van de openbare markt.

§3 Elke standplaatshouder neemt de nodige maatregelen om te voorkomen dat hijzelf (of zijn klanten) hinder veroorzaken aan de omliggende standplaatshouders.

§4 Een standplaats wordt toegekend aan een specifieke onderneming of organisatie en mag niet worden ingenomen door andere ondernemingen of organisaties tenzij op bevel of met toelating van de marktleider.

Artikel 12 Productcategorieën

§1 De standplaats mag enkel gebruikt worden voor de verkoop van producten of diensten van dezelfde productcategorie. De hoofdproductcategorieën zijn de volgende:

1. Voedingswaren;
2. Bereide voeding en/of drank;
3. Voeding en drank voor consumptie ter plaatse met aanwezigheid van een verbruiksruimte en/of -terras;
4. Kledij, textiel en accessoires (met uitzondering van tweedehandskledij);
5. Bloemen, planten, plantgoed en toebehoren (bloempotten, wenskaartjes,...);
6. Klein antiek en brocante;
7. Voeding en toebehoren voor huisdieren;
8. Demonstratieartikelen (huishoudartikelen);
9. Non-food artikelen welke niet onder bovenstaande categorieën vallen.

Sommige van deze hoofdcategorieën worden verder onderverdeeld in subcategorieën. Het overzicht van deze subcategorieën en meer verduidelijking per productcategorie is terug te vinden op de stedelijke website.

Een abonnementshouder kan een uitzondering vragen voor de combinatie van één of meerdere productcategorieën. De abonnementshouder doet hiervoor een aanvraag bij de dienst Markten & Foren van de stad. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

§2 De productcategorie “6. Klein antiek en brocante” is slechts toegelaten op de speciaal daarvoor ingerichte openbare markten, namelijk markten “klein antiek”.

§3 Op themamarkten kunnen enkel producten worden aangeboden in lijn met het thema van de markt.

Artikel 13 Wijziging productcategorie

§1 De abonneerhouder kan maximaal één keer per kalenderjaar een wijziging van de toegekende productcategorie aanvragen, behoudens de beperkingen in dit reglement. De abonneerhouder moet minstens gedurende 12 maanden dezelfde productcategorie verkocht hebben alvorens van deze een wijziging van productcategorie kan aanvragen.

§2 De abonneerhouder doet hiervoor een aanvraag bij de dienst Markten & Foren van de stad via een aanvraagformulier. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

§3 Bij toekenning van een wijziging van productcategorie kan de burgemeester de abonneerhouder eenzijdig een andere standplaats toewijzen op de openbare markt.

Artikel 14 Elektriciteit

Voor een aansluiting op het elektriciteitsnet moet het marktkraam of de marktwagen voorzien zijn van:

- een intacte en geïsoleerde stroomkabel(s) uitgerust met een CEE form stekker, passende bij de af te nemen elektriciteit (16 ampère/32 ampère);
- Intacte en minimale IP44 indicatie voor (spat-) waterbestendigheid van alle elektriciteitskabels.

De (verleng)kabels worden steeds volledig afgerold, gegroepeerd en nabij de stekker voorzien van een label met naam en ondernemingsnummer van de standplaatshouder.

Aansluitingen op het elektriciteitsnet gebeuren enkel met toestemming via de dienst Markten & Foren. Elektriciteit afnemen bij andere standplaatshouders is niet toegestaan.

Afdeling 2: Algemene bepalingen standplaatsen met een abonnement

Artikel 15 Algemeen

De burgemeester kent per openbare markt maximaal één abonnement voor een standplaats toe per onderneming.

Nieuwe abonnementen voor een standplaats moeten aangevraagd worden volgens de procedure omschreven in artikel 16.

De standplaats van een bestaand abonnement kan worden uitgebreid, verkleind of geruild volgens de voorschriften van de artikelen 23 t/m 25.

Artikel 16 Inschrijvingsprocedure nieuw abonnement

§1 Om in aanmerking te komen voor een nieuw abonnement voor een standplaats moet de onderneming zich op de stedelijke website kandidaat stellen voor de daar aangegeven vrije standplaatsen via het aanvraagformulier.

§2 De kandidaturen tot het innemen van een standplaats met abonnement moeten de volgende gegevens bevatten:

- volledige naam en adres van de aanvrager;
- ondernemingsnummer;
- soort van producten die te koop worden aangeboden of soort van diensten die worden aangeboden;
- soort uitstalling (kraam of marktwagen); en
- gevraagde oppervlakte.

Volgende documenten moeten bijgevoegd worden aan de kandidatuur tot het innemen van een standplaats met abonnement:

- uittreksel van de inschrijving in de Kruispuntbank van Ondernemingen die de ambulante activiteit toelaat;
- kopie van de identiteitskaart;
- attest van verzekering Burgerlijke Aansprakelijkheid;
- attest van verzekering Burgerlijke Aansprakelijkheid tegen brand en ontploffing (bij gebruik van gas en/of elektriciteit);
- bio certificaat (indien van toepassing);
- toelating FAVV (indien van toepassing);
- geldig keuringsverslag van een erkend organisme aangaande de elektrische installatie van de marktwagen, met verplichte vermelding KVA (enkel bij elektriciteitsverbruik);
- in geval van gasverbruik een geldig keuringsattest van een erkend organisme aangaande de gasinstallatie van de marktwagen;
- keuringsbewijs brandblusapparaten.

§3 De aanvraag is onvolledig wanneer er documenten en gegevens vermeld in het aanvraagformulier, ontbreken. De aanvrager beschikt over een termijn van 30 kalenderdagen na mededeling van onvolledigheid van het dossier, om de ontbrekende documenten of gegevens in te dienen.

§4 De kandidatuur voor een nieuw abonnement wordt geregistreerd in het register van de kandidaturen. De registratie geldt uitsluitend voor de opgegeven productcategorie en kan niet meer gewijzigd worden.

§5 De burgemeester kan beslissen dat nader te bepalen documenten overhandigd moeten worden.

Artikel 17 Register van de kandidaturen voor een standplaats

Alle kandidaturen voor een nieuw abonnement, voor het uitbreiden van een standplaats van een bestaand abonnement of het ruilen van een standplaats van een bestaand abonnement worden chronologisch bijgehouden in een register van kandidaturen. Deze kandidaturen worden geklasseerd volgens categorie zoals bepaald in artikel 18.

Jaarlijks moeten de kandidaten opgenomen in het register tussen 1 en 31 januari hun kandidatuur bevestigen om in het register opgenomen te blijven. Indien de kandidaten hun kandidatuur niet tijdig bevestigen en/of betalen, worden deze geschrapt uit het register.

De inschrijving in het register is betalend.

Artikel 18 Volgorde van toekenning van de marktstandplaatsen op basis van het register

De burgemeester kent de vrije standplaats toe aan de meest geschikte kandidaat die ingeschreven is in het register van de kandidaturen. Hierbij geldt de volgende voorrangsregeling:

1. Abonnementhouders die een standplaats vragen als gevolg van de opheffing van hun standplaats of aan wie de stad een vooropzeg heeft gegeven omwille van een definitieve opheffing van de markt of een deel van de standplaatsen;
2. De externe kandidaten die met een unieke productcategorie voor de desbetreffende markt gerangschikt staan;
3. Kandidaten die een uitbreiding van hun standplaats vragen (voor zover deze naast de vacante standplaats ligt);
4. Kandidaten die een ruiling van hun standplaats vragen;
5. Overige externe kandidaten die een nieuw abonnement aanvragen;

Binnen de verschillende categorieën van kandidaten worden de standplaatsen toegewezen volgens de chronologische volgorde van de registratie van de aanvraag.

Artikel 19 Vacature en kandidatuurstelling nieuw abonnement voor een standplaats

Wanneer een standplaats met abonnement vrijkomt, wordt het register zoals omschreven in artikel 17 geraadpleegd voor een geschikte kandidaat. Als het register geen geschikte kandidaten bevat, kan de stad de vacature bekend maken via de stedelijke website.

De kandidaturen worden ingediend volgens de voorschriften van het KB van 24 september 2006 en binnen de termijn voorzien in de kennisgeving van de vacature. De kandidaturen tot het innemen van een standplaats met abonnement moeten de gegevens en documenten zoals opgenomen in artikel 16 bezorgen. Kandidaturen die hieraan niet voldoen, worden niet weerhouden.

De kandidaturen worden ingediend via de stedelijke website.

Artikel 20 Toekenning en bekendmaking

§1 Elke toekenning van een nieuw abonnement, voor het uitbreiden van een standplaats van een bestaand abonnement of het ruilen van een standplaats van een bestaand abonnement of de weigering ervan wordt medegedeeld per e-mail tegen ontvangstbewijs.

§2 De toekenning van een nieuw abonnement is pas definitief zodra de onderneming de verplichte documenten zoals vermeld in artikel 16 digitaal heeft ingediend.

Artikel 21 Geldigheidsduur van het abonnement

§1 Het abonnement gaat in op de datum die door de burgemeester wordt bepaald.

§2 Het abonnement heeft een geldigheidsduur van één jaar. Het abonnement wordt stilzwijgend verlengd, tenzij het abonnement werd opgezegd, vervallen of ingetrokken conform artikel 27, 28 en 29 van dit reglement.

Artikel 22 Register van standplaatsen

§1 Een register wordt bijgehouden waarin voor elke standplaats toegewezen per abonnement vermeld staat:

- de naam, voornaam, het adres van de persoon aan wie de standplaats werd toegekend;
- in voorkomend geval, de handelsnaam van de rechtspersoon aan wie de standplaats toegekend werd en het adres van haar maatschappelijke zetel;
- het ondernemingsnummer;
- de producten en/of diensten die te koop aangeboden worden;
- de datum van de toewijzing van de standplaats en de duur van het gebruiksrecht;
- indien de activiteit seizoensgebonden is, de periode van de activiteit;
- de prijs van de standplaats, behalve indien deze op uniforme wijze vastgelegd is; en
- desgevallend, de naam en het adres van de overlater en datum van de overdracht.

§2 De abonneementhouders moeten elke wijziging van de gegevens opgenomen in §1 per e-mail meedelen aan de administratieve dienst van de afdeling Markten & Foren bij de stad Antwerpen. Het register van standplaatsen toegewezen per abonnement, kan steeds geraadpleegd worden.

Artikel 23 Uitbreiden van een standplaats

§1 De abonneementhouder kan via een aanvraagformulier een aanvraag indienen voor het permanent uitbreiden van zijn toegekende standplaats. De aanvraag wordt ingeschreven in het register van kandidaturen zoals omschreven in artikel 17. De standplaats wordt toegekend overeenkomstig de voorschriften van artikel 18 en 20. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

De maximale toegestane oppervlakte zoals omschreven in artikel 11 van dit reglement mag niet overschreden worden.

§2 Wanneer er bij het beginuur van de openbare markt nog standplaatsen vrij zijn, mag elke abonneementhouder een tijdelijke uitbreiding van zijn standplaats vragen aan de marktleider.

De extra ruimte van de vrijgekomen standplaats mag enkel worden ingenomen na uitdrukkelijke goedkeuring van de marktleider.

De standplaatshouder mag maximaal 9m² uitbreiden, waarbij de maximale toegestane oppervlakte zoals omschreven in artikel 11 van dit reglement niet overschreden mag worden.

§3 De aanvraag om uitbreiding per dag wordt per marktdag als onherroepelijk beschouwd en kan niet meer worden ingetrokken na goedkeuring van de marktleider.

§4 De afwezige abonneementhouder waarvan de marktstandplaats werd toegekend als uitbreiding per dag aan een andere abonneementhouder, heeft geen enkel recht op een schadevergoeding of terugbetaling van het abonnement.

Artikel 24 Verkleinen van een standplaats

§1 Een onderneming kan een aanvraag doen om haar standplaats te verkleinen door de oppervlakte te verminderen.

§2 De aanvraag gebeurt via een aanvraagformulier. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité. Het verkleinen van de standplaats gaat in na goedkeuring door de burgemeester.

§3 Het verkleinen van de standplaats is onherroepelijk.

Artikel 25 Ruilen van een standplaats

§1 De abbonementhouder kan via een aanvraagformulier een aanvraag indienen voor het ruilen van zijn toegekende standplaats. De aanvraag wordt ingeschreven in het register van kandidaturen zoals omschreven in artikel 17. De standplaats wordt toegekend overeenkomstig de voorschriften van artikelen 18 en 20.

§2 Twee abbonementhouders met exact dezelfde lengte en breedte van de toegekende standplaats op eenzelfde openbare markt kunnen via een aanvraagformulier een aanvraag indienen om onderling te ruilen, zonder dat deze aanvraag wordt ingeschreven in het register van de kandidaturen voor een standplaats. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

Artikel 26 Ruilen van een abonnement op initiatief van de stad

§1 In uitzonderlijke omstandigheden die een impact hebben op één of meerdere standplaatsen (wegens werken, veiligheidsredenen, kleine aanpassingen aan de marktlocatie, ...) of na een eventuele evaluatieperiode waarin de stad kan voorzien bij de oprichting van een nieuwe openbare markt of het invoeren van een nieuw marktplan, kan de burgemeester aan de abbonementhouder voorstellen zijn standplaats te ruilen. De abbonementhouder wordt hiervan in kennis gesteld per aangetekende brief.

§2 Indien de abbonementhouder niet akkoord gaat met het voorstel tot ruilen van de standplaats, dan dient hij bezwaar aan te tekenen via de stedelijke website binnen 14 kalenderdagen na de kennisgeving van de burgemeester. Hierna kan een aangepast voorstel tot ruilen van de standplaats (in tijd of plaats) volgen. Indien er geen aangepast voorstel tot ruilen van de standplaats wordt geformuleerd, blijft het oorspronkelijke voorstel tot ruilen gelden.

§3 Indien de abbonementhouder geen of niet tijdig bezwaar heeft aangetekend tegen het ruilen van de standplaats, dan geldt het voorstel van de burgemeester als definitieve toekenning van de standplaats.

§4 Indien de abbonementhouder het oorspronkelijke of aangepaste voorstel tot ruilen van de standplaats niet aanvaardt, wordt het bestaande abonnement opgezegd met een opzegtermijn van minimaal 6 maanden, tenzij in geval van hoogdringendheid.

Artikel 27 Opzeg door de abbonementhouder

§1 Een abbonementhouder kan zijn abonnement opzeggen per maand. De opzeg moet ten laatste 30 kalenderdagen vóór de gekozen vervaldag ontvangen worden door de stad.

§2 De abbonementhouder kan zijn abonnement in volgende omstandigheden zonder opzegtermijn opzeggen:

- definitieve onmogelijkheid tot het voeren van handel wegens ziekte, ongeval of overmacht, mits voorlegging van een medisch attest of bewijs van overmacht;
- overlijden van (één van) de bestuurder(s) van de vennootschap, mits voorlegging van een bewijs van overlijden door de erfgenamen van de bestuurder en een attest of akte van erfopvolging.

Het abonnement eindigt na de goedkeuring door de burgemeester.

§3 De opzeg gebeurt via een aanvraagformulier.

§4 De abbonementhouder kan na ontvangst van de opzeg van een abonnement door de stad geen wijzigingen (ruilen, uitbreiden, wijziging productcategorie, verkleinen) voor dit abonnement aanvragen. De opzeg is onherroepelijk zodra de stad de aanvraag ontvangen heeft.

Artikel 28 Opzeg door de stad

§1 De burgemeester kan de abonnementen van een openbare markt of een deel van de openbare markt opzeggen in geval van:

- een beslissing tot wijziging van een bestaande openbare markt;
- de beslissing tot opheffing van een openbare markt.

§2 Indien een abonnement definitief wordt opgezegd, voorziet de stad in een opzegtermijn van minstens 12 maanden, tenzij in geval van hoogdringendheid. In geval van een definitieve verhuizing van de openbare markt of een deel ervan waarbij de houder zijn abonnement behoudt, voorziet de stad in een opzegtermijn van minstens 6 maanden, tenzij in geval van hoogdringendheid. In geval van hoogdringendheid kan de minimumtermijn van vooropzegging ingekort worden.

Het abonnement wordt per aangetekend schrijven opgezegd.

Artikel 29 Verval van rechtswege

§1 Het abonnement vervalt van rechtswege:

- in geval van opening van het faillissement, vereffening, gerechtelijk akkoord of iedere andere vorm van collectieve schuldenregeling;
- in geval van een gerechtelijk beroepsverbod voor de exploitant of één van haar organen;
- in geval van ontbinding van de rechtspersoon;
- indien de onderneming niet (meer) beschikt over een geldige inschrijving in de Kruispuntbank van Ondernemingen die de ambulante activiteit toelaat.

§2 Het overlijden van de abbonementhouder (uitbater van een eenmanszaak) doet het abonnement niet van rechtswege vervallen. De erfgenamen hebben in dat geval het recht het abonnement verder te zetten onder dezelfde voorwaarden.

Artikel 30 Opschorting abonnement door de standhouder

§1 De abbonementhouder kan het abonnement opschorten voor een voorziene periode van tenminste één maand wanneer hij of zij ongeschikt is om zijn of haar activiteit uit te oefenen:

- door ziekte of ongeval;
- door overmacht.

§2 De abbonementhouder bezorgt de stukken ter staving van deze ongeschiktheid per e-mail aan de dienst Markten & Foren van de stad. De opschorting gaat in op de dag waarop de stad op de hoogte wordt gebracht van de ongeschiktheid en houdt op ten laatste vijf dagen na de melding van het hernemen van de activiteiten.

§3 Na afloop van de opschorting krijgt de geabonneerde zijn of haar standplaats terug. De opschorting impliceert de opschorting van de wederzijdse verplichtingen die uit de overeenkomst voortkomen. Gedurende de periode van de opschorting kan de standplaats toegewezen worden als losse standplaats.

Artikel 31 Overdracht van het abonnement

§1 Een abonnementhouder (overdrager) kan zijn abonnement met de daarbij horende standplaats overdragen aan een andere onderneming (overnemer) indien:

- er in het voorgaande kalenderjaar voor de aanvraag van de overdracht geen overdracht van hetzelfde abonnement plaatsvond;
- de overnemer voldoet aan artikel 10 van dit reglement;
- de overnemer nog geen abonnement op deze openbare markt heeft;
- beide ondernemingen voldoen aan de voorwaarden bepaald in de hogere wetgeving op het moment van overdracht zoals bepaald in artikel 35 van het KB ambulante activiteiten.

§2 De overdrager vraagt de overdracht aan via een aanvraagformulier. De overnemer wordt op de hoogte gebracht van de aanvraag en moet deze aanvraag tot overdracht digitaal en uiterlijk 14 kalenderdagen na ontvangst ervan bevestigen. Indien de overnemer de aanvraag tot overdracht niet bevestigt binnen de voorziene termijn, wordt de aanvraag geacht geweigerd te zijn.

§3 Indien het aanvraagdossier onvolledig is, wordt de overdrager hiervan via e-mail in kennis gesteld. Het dossier moet uiterlijk 14 kalenderdagen na datum van deze kennisgeving vervolledigd zijn.

§4 De aanvraag tot overdracht moet ten laatste 14 kalenderdagen vóór het einde van de lopende facturatieperiode volledig ingediend zijn.

§5 De toekenning of weigering van de overdracht wordt per aangetekend schrijven aan de overnemer en per e-mail aan de overdrager bekend gemaakt.

§6 De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité. De overdracht van een abonnement vangt aan vanaf de goedkeuring door de burgemeester.

§7 De overnemer moet gedurende minstens 12 opeenvolgende maanden na de ingangsdatum van de overdracht uitsluitend dezelfde hoofdproductcategorie verkopen als die van de overdrager gedurende het laatste jaar vóór de overdracht. Indien de overnemer in die periode in strijd met artikel 12 andere producten verkoopt, kan het abonnement ingetrokken worden.

De overnemer kan wel op gemotiveerde wijze gedurende de 12 eerste maanden al een overdracht naar een andere productcategorie aanvragen bij de dienst Markten & Foren van de stad. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

§8 De overnemer neemt alle verplichtingen en rechten over van de overdrager, behalve de openstaande schulden in hoofde van de overdrager en het elektriciteitsabonnement. Indien de overnemer het elektriciteitsabonnement toch wenst over te nemen, dient hij een gemotiveerde aanvraag in via een aanvraagformulier, te vinden op de stedelijke website. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

§9 De ondernemingen kunnen vanaf de ontvangstdatum van een aanvraag tot overdracht van een abonnement door de stad geen wijzigingen (ruilen, uitbreiden, hoofdproductcategorie, verkleinen) voor dit abonnement meer aanvragen tot het ogenblik dat de overdracht aan de overnemer ingaat.

§10 Een onderneming kan op gemotiveerde wijze een overdracht naar dezelfde markt als waarvoor deze reeds een abonnement heeft, aanvragen bij de dienst Markten & Foren van de stad. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

Artikel 32 Demonstreerders

§1 De abonnementen die vóór de inwerkingtreding van huidig reglement werden toegekend aan demonstreerders overeenkomstig artikel 14 van het reglement uitoefening openbare markten dat werd goedgekeurd door de gemeenteraad op 23 juni 2014 (jaarnummer 508), blijven gelden met behoud van het recht op onderverhuring.

§2 De standwerkers die een abonnement voor een standplaats hebben verkregen, kunnen hun tijdelijk gebruiksrecht op deze standplaats onderverhuren aan andere standwerkers via een vereniging, die voor alle standwerkers zonder discriminatie openstaat, en op voorwaarde dat de vereniging de lijst van standwerkers aan wie het tijdelijk gebruiksrecht van de standplaats werd onderverhuurd voorafgaandelijk schriftelijk bekend maakt.

§3 Demonstreerders mogen per marktdag maximaal twee verschillende, maar gerelateerde demonstratieartikelen samen verkopen.

Artikel 33 Elektriciteit

§1 Een abonnementshouder kan per abonnement één elektriciteitsabonnement voor één aansluiting aanvragen op voorwaarde dat zij geen openstaande schulden heeft bij de stad en een geldig keuringsattest voor de te gebruiken elektrische toestellen kan voorleggen.

§2 De abonnementshouder heeft de keuze tussen meerdere elektriciteitsaansluitingen. De informatie over de specifieke aansluitingen en de daarbij horende abonnementen is terug te vinden op de stedelijke website.

§3 Elektriciteitsaansluitingen worden op basis van beschikbaarheid en noodzakelijkheid toegekend.

§4 De abonnementshouder kan ten laatste 14 kalenderdagen vóór de gewenste startdatum een elektriciteitsabonnement aanvragen via het aanvraagformulier.

§5 De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité. De stad stelt de abonnementshouder binnen de 14 kalenderdagen na ontvangst van de aanvraag per e-mail in kennis van de toekenning of weigering van de elektriciteitsaansluiting.

§6 Het elektriciteitsabonnement start na goedkeuring door de burgemeester en is geldig voor de duur van het abonnement voor de vaste standplaats.

§7 Een abonnementshouder kan op gemotiveerde wijze een uitzondering op §1 aanvragen bij de dienst Markten & Foren van de stad. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité. De abonnementshouder wordt per mail binnen de 14 kalenderdagen na ontvangst van de aanvraag in kennis gesteld van de toekenning of weigering van de uitzondering.

§8 Een abonnementshouder kan zijn elektriciteitsabonnement opzeggen per volgende maand. Die opzeg moet ten laatste 30 kalenderdagen vóór de vervaldatum gemeld worden door middel van een aanvraagformulier. De aanvraag tot opzeg van een elektriciteitsabonnement is onherroepelijk.

§9 Indien de abonnementshouder een andere soort elektriciteitsaansluiting wenst dan bepaald in zijn lopende elektriciteitsabonnement, dient hij een nieuwe aanvraag in. Het oude elektriciteitsabonnement vervalt zodra het nieuwe elektriciteitsabonnement in werking treedt.

§10 Het elektriciteitsabonnement wordt uitgereikt op naam van de onderneming en is niet overdraagbaar.

Afdeling 3: Losse standplaatsen

Artikel 34 Algemene bepalingen

Indien beschikbaar wordt er op de markten een aantal losse standplaatsen voorbehouden voor ondernemingen die geen abonnement hebben. Losse standplaatsen worden toegekend door middel van voorafgaande digitale loting. De stad staat in voor de organisatie van de toekenning van losse standplaatsen volgens de modaliteiten goedgekeurd door het college van burgemeester en schepenen en gepubliceerd op de stedelijke website.

Het aantal beschikbare losse standplaatsen voor de voorafgaande digitale loting wordt per openbare markt gepubliceerd op de stedelijke website.

Er worden op de marktdag zelf geen losse standplaatsen toegewezen met uitzondering van de risicostandplaatsen zoals beschreven in artikel 37.

Elke onderneming of organisatie die door de voorafgaande digitale loting of op risico een standplaats wenst te bekomen, abonneert zich op de nieuwsbrief vanuit de dienst Markten & Foren.

Artikel 35 Inschrijvingsprocedure voorafgaande digitale loting

§1 De inschrijving voor de voorafgaande digitale loting kan enkel door middel van een registratie op de stedelijke website. De onderneming geeft aan voor welke markten zij zich kandidaat stelt om kans te maken op een standplaats.

§2 Aan de deelname aan de voorafgaande digitale loting zijn volgende voorwaarden verbonden:

- Per ondernemingsnummer wordt slechts één inschrijving toegestaan per inschrijvingsperiode;
- Een onderneming met een abonnement op dezelfde openbare markt mag niet deelnemen aan de voorafgaande digitale loting voor deze openbare markt.

Artikel 36 Verloop voorafgaande digitale loting

§1 Na afsluit van de inschrijvingsdatum worden de inschrijvingsvoorwaarden gecontroleerd en de inschrijvingen voor de digitale loting verdeeld in lijsten per markt. Voor elke lijst worden de ingeschreven ondernemingen op basis van de digitale loting in een rangorde geplaatst.

§2 De beschikbare losse standplaatsen worden op oplopend standplaatsnummer gerangschikt. De uitgelote ondernemingen worden op basis van hun rangorde toegewezen aan een beschikbare standplaats.

§3 De stad maakt het resultaat van de digitale loting bekend op de stedelijke website.

Artikel 37 Toewijzingsregels risicostandplaatsen

§1 Ondernemingen zonder abonnement en die niet werden uitgeloot bij de voorafgaande digitale loting, kunnen aanspraak maken op een risicostandplaats. De standplaatsen van afwezige abonneenthouders of afwezige uitgelote deelnemers aan de digitale loting, worden op de dag zelf als risicostandplaatsen toegewezen op basis van kwalitatieve factoren zoals beschikbaarheid

en bereikbaarheid standplaats, (unieke) productcategorie, niet-concurrentieel met direct naastgelegen handelaar (...). Bij een gelijkwaardige kwalitatieve rangorde, bepaalt de chronologie van inschrijving de toewijzing van de risicostandplaats.

§2 Ondernemingen kunnen zich vanaf een week voorafgaande, maar pas na het officiële einduur van de markt, en uiterlijk tot één uur voor aanvang van de markt nog registreren voor een risicostandplaats op de stedelijke website. Deze ondernemingen kunnen een risicostandplaats toegewezen krijgen overeenkomstig de bepalingen van artikel 37, §1.

Artikel 38 Elektriciteitsaansluiting per dag

§1 Een onderneming kan een enkelvoudige elektriciteitsaansluiting per dag aanvragen bij inschrijving voor de voorafgaande loting. De aansluitingen worden op basis van beschikbaarheid en noodzakelijkheid toegekend.

§2 De elektriciteitsaansluiting per dag mag worden gebruikt na uitdrukkelijke goedkeuring van de marktleider.

§3 Ondernemingen die door middel van registratie op de wachtlijst staan, kunnen op de dag zelf een aansluiting krijgen op basis van beschikbaarheid en noodzakelijkheid. De marktleider bekijkt dit ter plekke met de standplaatshouder.

Afdeling 4: Standplaatsen voor organisaties occasionele niet-commerciële verkoop

Artikel 39 Aanvraag

§1 Een organisatie kan voor een occasionele niet-commerciële verkoop een standplaats op een openbare markt aanvragen bij de dienst Markten & Foren van de stad. De aanvrager moet voldoen aan de voorwaarden bepaald in de hogere wetgeving.

§2 De aanvraag wordt ten minste 14 kalenderdagen op voorhand ingediend via het aanvraagformulier. De aanvraag is onvolledig wanneer er documenten en gegevens, vermeld in het aanvraagformulier, ontbreken. De aanvrager beschikt over een termijn van 7 kalenderdagen na mededeling van onvolledigheid van het dossier, om de ontbrekende documenten of gegevens in te dienen.

Artikel 40 Toekenning

§1 Per marktdag en marktlocatie kan maximaal één organisatie voor een niet-commerciële verkoop worden toegelaten op basis van beschikbaarheid en volgens de modaliteiten goedgekeurd door het college van burgemeester en schepenen en gepubliceerd op de stedelijke website. Per kalenderjaar kan eenzelfde organisatie slechts tweemaal op de openbare markten staan en nooit meer dan één keer op dezelfde markt.

§2 De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

§3 In geval van goedkeuring ontvangt de organisator een digitale toelating van de burgemeester voor een bepaalde marktdag en marktlocatie.

§4. De toelating moet op eerste verzoek worden voorgelegd aan de marktleider.

§5 De toelating geeft geen recht op een elektriciteitsaansluiting. Een organisatie kan één enkelvoudige elektriciteitsaansluiting per dag aanvragen bij de marktleider. De aansluiting wordt op basis van beschikbaarheid en noodzakelijkheid toegekend. De elektriciteitsaansluiting per dag mag worden gebruikt na uitdrukkelijke goedkeuring van de marktleider.

§6 De burgemeester kan te allen tijde aan de vereniging vragen om bewijsstukken aan te leveren over de aanwending van de opbrengst uit de verkoop op de openbare markt.

Afdeling 5: Aanwezigheden

Artikel 41 Aanwezigheid

§1 Een abbonementhouder wordt geacht om één uur voor aanvang van de markt aanwezig te zijn en haar plaats in te nemen.

§2 Een abbonementhouder kan per kalenderjaar maximaal 10 marktdagen per openbare markt afwezig zijn, waarvan maximaal 8 marktdagen binnen zes aaneengesloten maanden. De abbonementhouder meldt haar afwezigheid ten laatste twee weken op voorhand aan de dienst Markten & Foren van de stad Antwerpen.

§3 Een abbonementhouder kan op gemotiveerde wijze (bijvoorbeeld langdurige ziekte aangetoond met doktersattest) een uitzondering op §2 aanvragen bij de dienst Markten & Foren van de stad. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

§4 Indien een abbonementhouder één uur voor het officiële beginuur van de markt zonder verwittiging afwezig is, dan wordt dit als een afwezigheid beschouwd tenzij de abbonementhouder binnen de 36 uur na het officiële beginuur van de markt aantoont dat hij verhinderd was door ziekte, ongeval of overmacht. De abbonementhouder bezorgt de nodige stukken aan de dienst Markten & Foren van de stad Antwerpen.

§5 In afwijking van artikel 32 van het Koninklijk Besluit van 24 september 2006 betreffende de uitoefening en organisatie van ambulante handel, zoals gewijzigd bij Besluit Vlaamse Regering van 21 april 2017, blijven tijdens alle afwezigheden, zoals bepaald in §1 en §2, de verplichtingen van de onderneming die uit het abonnement voortvloeien, gelden. Afwezigheid kan niet leiden tot terugbetaling van de retributie.

§6 De burgemeester heeft het recht de abbonementhouder eenzijdig een andere standplaats toe te wijzen op de markt naar aanleiding van ongewettigde afwezigheden omdat de termijn zoals bedoeld in §2 werd overschreden en er hier geen gegronde reden voor was, zoals bepaald onder §3.

Artikel 42 Aanwezigheid uitgelote losse handelaar

§1 Een uitgelote onderneming wordt geacht om één uur voor het officiële beginuur van de markt aanwezig te zijn en haar plaats in te nemen.

§2 Indien de uitgelote ondernemer geen gebruik wenst te maken van de aan haar toegewezen standplaats, dient zij de stad hierover ten laatste 24 uur voor het officiële beginuur van de markt per mail te informeren op straffe van uitsluiting van de eerstvolgende digitale loting.

§3 Bij herhaaldelijk niet verwittigen, kan de onderneming mogelijks geweigerd worden om nog deel te nemen aan de digitale loting. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

Hoofdstuk 3 Gedragsregels, toezicht en handhaving

Afdeling 1: Gedragsregels voor standplaatshouders

Artikel 43 Opstelling standplaats

§1 De standplaatshouder moet haar koopwaar en materiaal binnen de grenzen van de toegewezen standplaats opstellen. De uitsprong van het tentdak mag geen hinder veroorzaken voor het publiek. De uitklapbare panelen van de marktwagens moeten altijd onmiddellijk gesloten kunnen worden.

§2 Zijbekleding aan het tentdak van de marktwagen is toegelaten bij slecht weer. De zijbekleding van het tentdak moet van doorschijnend materiaal zijn. De zijbekleding mag maximaal over één meter breed zijn.

§3 Het is verboden het marktkraam of onderdelen ervan in de grond te verankeren.

Artikel 44 Koopwaar aanprijzen op de standplaats

§1 Koopwaren die bedoeld zijn om op de openbare markt te verkopen, mogen tijdens het vervoer naar en van de openbare markt niet elders op de openbare weg te koop aangeboden of verkocht worden.

§2 De standplaatshouder moet haar koopwaar aanprijzen en verkopen binnen de afmetingen van de standplaats.

Artikel 45 Afsluiting marktterrein

§1 De standplaatshouder die zich als eerste op het marktterrein begeeft, sluit het marktterrein af met de marktafsluitingen die de stad levert. Elke volgende onderneming of organisatie die het marktterrein betreedt, sluit onmiddellijk het terrein weer af met dezelfde marktafsluitingen.

§2 Elke standplaatshouder die na het sluitingsuur van de openbare markt het marktterrein afrijdt, sluit het marktterrein weer af met de door de stad geleverde marktafsluitingen, zodra de standplaatshouder het terrein afgereden is.

Artikel 46 Betreden en verlaten marktterrein

§1 De standplaatshouder mag zich slechts twee uur voor het officiële beginuur van de openbare markt op het marktterrein begeven. De standplaatshouder moet de standplaats onmiddellijk innemen. De standplaatshouder mag luifels slechts een half uur vóór het officiële beginuur van de openbare markt openen. De verkoop van koopwaren mag pas worden aangevat als het afladen volledig beëindigd is.

§2 Alle kramen, voertuigen, koopwaren en alle andere voorwerpen moeten van het marktterrein verwijderd zijn:

- ten laatste één uur na het officiële sluitingsuur van de lokale openbare markten;
- ten laatste twee uur na het officiële sluitingsuur van de bovenlokale markten.

Artikel 47 Verkoopsuren

De standplaatshouder moet de standplaats uitbaten vanaf het officiële openingsuur tot het officiële sluitingsuur van de openbare markt. Voor het officiële beginuur en na het officiële sluitingsuur mag de standplaatshouder de klanten niets verkopen.

Artikel 48 Voertuigen op het marktterrein

§1 Met uitzondering van marktwagens, aanhangwagens en voertuigen die op de standplaats staan volgens de bepalingen vermeld in artikel 11 §2 dienen alle voertuigen bij de aanvang van de markt verwijderd te zijn. Persoonlijke voertuigen mogen niet geparkeerd worden op het marktterrein.

§2 Tijdens de openingsuren van de markt is het verboden om te rijden op het marktterrein. Marktwagens, aanhangwagens of voertuigen die op de standplaats staan volgens de bepalingen vermeld in artikel 11 §2 mogen het marktterrein pas verlaten na het officiële sluitingsuur van de markt. Een standplaatshouder mag het marktterrein oprijden met andere voertuigen vanaf het officiële sluitingsuur van de markt.

§3 Het is verboden om motoren van voertuigen te laten draaien tijdens de openingsuren van de openbare markt.

Artikel 49 Geluidsinstallatie

Het is verboden een geluidsinstallatie te gebruiken. Enkel de ondernemingen die geluidsdragers (cd's en dergelijke) verkopen, mogen een geluidsinstallatie gebruiken om klanten een stukje van een gekozen cd te laten beluisteren, op voorwaarde dat de geluidsterkte niet meer dan 85 dB LAeq, 1 minuut is.

Artikel 50 Hygiëne en afval

§1 Bij overtreding van de wetgeving inzake hygiëne moet de onderneming of organisatie op bevel van de burgemeester of zijn afgevaardigde onmiddellijk zijn verkoopactiviteit op de openbare markt stopzetten.

§2 De onderneming of organisatie is verplicht te zorgen voor een correcte toepassing van het afvalbeleid voor haar standplaats en haar kraam:

- de kramen en/of marktwagens moeten zo zijn ingericht dat er geen vloeistoffen op de grond lopen;
- gedurende de warme dagen moet afval dat insecten of ongedierte aantrekt in gesloten recipiënten geplaatst worden;
- standplaatshouders met voeding voor consumptie ter plaatse (hoofdproductcategorie 2 en 3) zijn verplicht een open vuilzak met staander te plaatsen aan hun kraam en/of marktwagen;
- standplaatshouders zorgen ervoor dat er geen verpakkingsmateriaal kan wegwaaien;
- standplaatshouders staan persoonlijk in voor het opruimen en proper maken van hun standplaats en van het afval dat voortvloeit uit hun marktactiviteit in de helft van de aanpalende doorgangen. Zij dienen alle afval, verpakkingsmateriaal en andere voorwerpen mee te nemen. Dit dient te gebeuren alvorens hun standplaats te verlaten.

Artikel 51 Veiligheid op het marktterrein

§1 De standplaatshouder moet te allen tijde voldoen aan de hoofdstukken 6 (voorwaarden om het risico op brand en paniek te beperken) en 7 (reglement voor het gebruik van gasflessen voor vloeibaar gemaakte petroleumgassen in de openbare ruimte) van titel 3 van de code van politiereglementen. Organisaties voor niet-commerciële verkoop mogen evenwel geen gasflessen op de openbare markt gebruiken.

§2 De hydranten op alle openbare markten moeten steeds bereikbaar zijn voor de brandweerdiensten.

§3 Bij het opstellen van de kramen en marktwagens zullen de marktkramers zich schikken naar de aanwijzingen van de brandweer of de marktleider.

§4 Bij hoogdringende veiligheidsvoorzieningen kan de politie of de marktleider bevel/richtlijnen geven tot verplaatsen of ontruimen van één of meerdere standplaatsen.

Artikel 52 Verwarmingselementen

Het gebruik van verwarmingselementen op gas is verboden. Verwarmingselementen op elektriciteit zijn toegelaten voor zover deze zijn opgesteld in het marktkraam of de marktwagen om het personeel te verwarmen.

Afdeling 2: Gedragsregels voor bezoekers van de openbare markt

Artikel 53 Rijden op het marktterrein

Bezoekers van de markt mogen zich niet al rijdend op de openbare markt begeven met een rijwiel, step, motorrijwiel, motorvoertuig of enig ander al dan niet gemotoriseerd voortbewegingstoestel.

Afdeling 3: Gedragsregels voor handelszaken gelegen aan een marktterrein

Artikel 54 Verkoop tijdens de markturen

§1 Uitbaters van een handelszaak, gelegen aan een marktterrein, mogen tijdens de markturen koopwaar op het voetpad en/of autovrije zone vóór hun winkel uitstallen en verkopen als de burgemeester of zijn afgevaardigde schriftelijk en vooraf toestemming geeft. Ze dienen hiervoor een aanvraag in bij de dienst Markten & Foren van de stad. De burgemeester beslist, desgevallend na advies van het marktcomité.

§2 Dit is niet toegelaten als op die plaats marktstandplaatsen voor exploitatie zijn toegewezen. Dit is ook niet toegelaten op veiligheids- of branddoorgangen.

§3 De uitbaters moeten aan volgende voorwaarden voldoen:

- in regel zijn met de reglementen op de belasting om voorwerpen op de openbare weg uit te stallen;
- alleen koopwaren uitstallen die zij normaal in hun handelszaak verkopen;
- de toelating niet aan derden afstaan.

Artikel 55 Horecazaken

§1 Mits schriftelijke en voorafgaande toestemming van de burgemeester of zijn afgevaardigde, mogen uitbaters van een horecazaak, gelegen aan een marktterrein, tijdens de markturen tafels en stoelen op het voetpad vóór hun horecazaak plaatsen.

§2 Dit is niet toegelaten als op die plaats marktstandplaatsen voor exploitatie toegewezen zijn. Dit is ook niet toegelaten op veiligheids- of branddoorgangen.

§3 Zij moeten aan volgende voorwaarden voldoen:

- in regel zijn met de belasting op het plaatsen van tafels en stoelen op de openbare weg;
- geen hinder veroorzaken voor markthandelaars of bezoekers van de openbare markt;
- het gedeelte van het voetpad dat ze in gebruik nemen, voor hun eigen zaak gebruiken.

Afdeling 4: Toezicht en handhaving

Artikel 56 Toezicht

§1 De onderneming of organisatie moet de onderrichtingen van de burgemeester of zijn afgevaardigde naleven. Zij dient zich tegenover het publiek en de stadsafgevaardigden correct te gedragen.

§2 Door de stad of één van haar organen verstrekte vergunningen en/of toelatingen moeten op eerste verzoek worden voorgelegd aan de politie en bevoegde ambtenaren.

Artikel 57 Marktleiding

§1 Elke onderneming of organisatie die een standplaats op de openbare markt inneemt of wil innemen, moet de richtlijnen van de marktleider onmiddellijk opvolgen.

§2 De marktleiders zijn altijd gemachtigd om onder meer:

- de verplichte documenten conform de hogere wetgeving en de identiteit van elke standplaatshouder te controleren. De ondernemer dient deze documenten op eerste verzoek voor te leggen. Desgevallend is de ondernemer ertoe gehouden om deze documenten uiterlijk binnen één week aan de controlerend ambtenaar te bezorgen;
- de inname van losse standplaatsen volgens de resultaten van de voorafgaande digitale loting op te volgen;
- de risicostandplaatsen op de marktdag zelf toe te wijzen op basis van kwalitatieve factoren voordat bij een gelijkwaardige kwalitatieve rangorde de chronologie van inschrijving de toewijzing van de risicostandplaats bepaalt;
- de toegekende standplaatsen op de marktdag zelf van locatie te wijzigen of te laten inkrimpen omwille van uitzonderlijke omstandigheden (bijvoorbeeld weersomstandigheden, wegenwerken, werken van openbaar nut, andere door de stad toegelaten activiteiten of evenementen, ...);
- inbreuken vast te stellen door middel van een proces-verbaal en/of administratieve akte die aanleiding kan geven tot administratieve sancties en/of maatregelen;
- de praktische organisatie van de markt in goede banen te leiden en hiervoor de nodige maatregelen te nemen om het goede verkoop van de markt te garanderen;
- de dagretributie voor de uitbreiding van een standplaats en elektriciteit te ontvangen.

Artikel 58 Sancties

§1 Elke overtreding van dit reglement wordt bestraft met:

- een administratieve geldboete tot 500,00 EUR; of
- een tijdelijke of definitieve administratieve schorsing of intrekking van een door de stad of haar organen afgeleverde toelating of vergunning.

§2 De sancties opgelegd door het college van burgemeester en schepenen worden door de politie betekend of met een aangetekende brief ter kennis gebracht van de overtreder. Het niet naleven van een administratieve sanctie van het college van burgemeester en schepenen wordt bovendien bestraft met één van de hierboven voorziene administratieve sancties.

§3 Een onderneming van wie één of meerdere abonnementen worden ingetrokken, mag gedurende één jaar na de intrekking geen aanvraag voor een nieuwe standplaats of een aanvraag tot ruiling of uitbreiding van haar standplaats indienen, niet deelnemen aan de voorafgaande loting, zich niet registreren op de wachtlijst na de digitale loting en al haar lopende registraties op de wachtlijst vervallen.

Artikel 59 Maatregelen

§1 De burgemeester kan bijkomende maatregelen treffen of afwijkende voorwaarden opleggen indien de openbare orde dat vereist.

§2 Indien bevelen van de burgemeester niet worden uitgevoerd, kan de burgemeester van ambtswege op kosten en risico van degene die in gebreke gebleven is, tot uitvoering laten overgaan.

§3 Het niet naleven van het bevel van de burgemeester wordt bovendien bestraft met de in artikel 58 voorziene administratieve sancties.

§4 In de gevallen zoals bepaald in dit artikel heeft de onderneming of organisatie geen recht op schadevergoeding.

Hoofdstuk 4 Inwerkingtreding en overgangsregeling

Artikel 60 Inwerkingtreding

Dit reglement treedt in werking op 1 januari 2026.

Artikel 61 Overgangsbepalingen

Abonnementen voor een standplaats op een openbare markt die volgens eerdere reglementering werden goedgekeurd, blijven verder bestaan.