

Vacature stage Copywriter

De Antwerpenaars rekenen erop dat hun stad sterk en efficiënt communiceert. Om de bewoners, bezoekers, bedrijven en studenten efficiënt te informeren, te activeren en te inspireren, zoeken ze een Copywriter met een scherp communicatiebrein en een hart dat klopt voor de stad.

Ben jij het creatief talent dat stedelijke communicatiebehoeften omzet in krachtige visuele concepten en spraakmakende campagnes? Welkom in ons team!

Wat doe je?

- Je werkt in team Concept, onderdeel van de afdeling Marketing en Communicatie.
- Samen met je teamgenoten bedenken jullie campagnes rond de communicatienoden van Stad Antwerpen. Je wordt hiervoor gebriefd door collega's van de Stad.
- Als Copywriter werk je samen met een Art Director, om samen als creatief team van elke briefing een sterke en doelgerichte campagne te maken.
- In de conceptfase werken jullie, door middel van brainstormsessies, schetsen en moodboards, verschillende conceptuele richtingen uit die naadloos aansluiten op de briefing. Deze presenteren jullie samen aan de briefeer, die kiest met welke richting er wordt voortgegaan.
- Met de gekozen conceptuele richting gaan jullie als creatief team aan de slag: fotoshoot begeleiden, illustrator briefen of een storyboard neerpennen? Jullie steken de handen uit de mouwen om en halen de gepaste skills boven om dit concept tot leven te brengen.
- Je voorziet alle dragers van het nodige: long, short of micro copy? Slogan of sublijn? Het vloeit allemaal vlot uit jouw pen en is steeds binnen concept.
- Alles wat je maakt volgt de richtlijnen van Stad Antwerpen omtrent schrijven. Alles wat je schrijft is klare taal en toegankelijk voor iedereen!

Wat verwachten we van je?

- Je bent creatief en durft out-of-the-box te denken. Je kan bij elke briefing een origineel en treffend concept bedenken en uitwerken.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en kan zelfstandig werken.
- Je volgt een opleiding in het hoger onderwijs. Hierdoor heb je kennis van marketing, communicatie en journalistiek.
- Je bent sociaal en kan in team samenwerken.
- Je hebt een groot oog voor diversiteit, inclusieve communicatie en voeling met specifieke doelgroepen en de stad.
- Je werkt voor een specifieke en toch ook erg brede doelgroep, met heel eigen noden en verwachtingen.

Info en voorwaarden?

- Leeftijd: 18+
- Vereiste attesten en voorwaarden:
 - Je bent dit school- of academiejaar ingeschreven als regelmatige leerling / student.
 - Alle stadsmedewerkers werken volgens de afspraken vastgelegd in de [gedragscode](#) van de stad, deze geldt ook voor stagiairs.
- Je wordt tewerkgesteld bij het bedrijf Marketing & Communicatie
- Je gaat aan de slag in Den Bell: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen.

Wat bieden we?

- Je krijgt de ruimte om je eigen ideeën te pitchen en uit te werken.
- Je kan hands-on meewerken aan campagnes die **zichtbaar** zijn in het straatbeeld, digitaal of op de socials. Jouw werk wordt op die manier snel heel tastbaar.
- Je maakt alle facetten van het proces **van dichtbij** mee. Van briefing over creatie tot productie zit je op de eerste rij.
- Je kan je creatieve spierballen laten rollen terwijl je werkt op heel **diverse thema's**: projecten met sociale en maatschappelijke relevantie (vb. sluikstorten, onderwijs, discriminatie, ...), cultuur (vb. musea of bibliotheken) of evenementieel (Winter in Antwerpen, Sinksenfoor, ...).
- Je werkt in een **team van professionals** en leert van hen de kneepjes van het vak. Ook breid je je **netwerk** uit door samen te werken met externe creatives.
- Je krijgt constructieve feedback en begeleiding om jezelf verder te ontwikkelen als copywriter én conceptdenker.

Periode

- Heel het jaar door
- Minstens 4 dagen per week
- Minimaal 6 weken

Selectie

Deze stage wordt ingevuld via cv-screening en een sollicitatiegesprek.

Contactpersoon

Ben Adriaenssen – ben.adriaenssen@antwerpen.be