

Vacature stage contentmarketeer stedelijke kanalen

De Antwerpenaars rekenen erop dat hun stad sterk en efficiënt communiceert. Om de bewoners, bezoekers, bedrijven en studenten efficiënt te informeren, te activeren en te inspireren, zoeken ze een content marketeer met vlotte pen. Ben jij hét digitale talent die campagnes en diverse briefings kan vertalen naar authentieke content op het juiste kanaal?

Wat doe je?

- Je ondersteunt je collega's bij planning en creatie van content voor de social mediakanalen van Stad Antwerpen. Vanuit de algemene contentstrategie geef je inhoudelijk vorm aan de stedelijke kanalen en werk je mee aan een maximale integratie en afstemming tussen de communicatiekanalen en – producten
- Je maakt mee sociale media-advertenties op voor verschillende campagnes en communicatie-uitingen. Je houdt daarbij rekening met de vooropgestelde KPI's.
- Je neemt deel aan redactievergaderingen en briefingsmomenten voor projecten en campagnes. Die vertaal je in een doordachte contentplanning en communicatie-uitingen die rekening houden met een grote diversiteit aan doelgroepen.
- Je schrijft, creëert en publiceert content voor de sociale media kanalen, campagnes, antwerpen.be, nieuwsbrieven rond deze thema's, ... Je zorgt ervoor dat de content toegankelijk is, relevant voor de beoogde doelgroep en afgestemd is op de overkoepelende communicatieplanning.
- Meten is weten. Je volgt de resultaten van je inspanningen nauw op. Je weet welke posts goed scoren en hoe je social media campagnes kunt bijsturen om het gewenste resultaat te behalen.

Wat verwachten we van je?

- Je bent creatief en hebt een hands-on mentaliteit.
- Je volgt een opleiding in het hoger onderwijs. Hierdoor heb je al kennis van marketing, communicatie of journalistiek. Je bent vooral thuis in digitale en sociale media.
- Je bent sociaal en durft mensen aanspreken, bijvoorbeeld voor straatinterviews.
- Je kan kort op de bal spelen.
- Long, short of micro, print, digitaal, social media, scenario's voor video's of radiosspots... je kan de briefing naar elke soort copy vertalen.
- Je denkt in de eerste plaats digitaal en bent op de hoogte van de laatste trends op vlak van content- en social media marketing.
- Je hebt een groot oog voor diversiteit, inclusieve communicatie en voeling met specifieke doelgroepen en de stad.
- Je bent iemand om op te bouwen, iemand die zich wil inzetten voor een betere stad

Periode

- Heel het jaar door
- Minstens 4 dagen per week
- Minimaal 6 weken

Selectie

Deze stage wordt ingevuld via cv-screening en een sollicitatiegesprek.

Contactpersoon

Saskia Van Mieghem – Saskia.vanmieghem@antwerpen.be