



Toelichtingsdocument Retail- en Modeprojecten 2026

1. Definities

In dit toelichtingsdocument hebben de onderstaande termen de ernaast vermelde betekenis:

KMO: een kmo (kleine of middelgrote onderneming) is een zelfstandig bedrijf met minder dan 250 werknemers én met een jaaromzet van maximum 50 miljoen EUR óf een balanstotaal van maximum 43 miljoen EUR, overeenkomstig met de Europese kmo-definitie.

Feitelijke vereniging: Een feitelijke vereniging streeft een belangeloos doel na. Om het doel van de feitelijke vereniging te realiseren, mogen (economische) activiteiten worden verricht. Ze mag de winsten die ze maakt niet uitkeren aan haar leden.

Toelichtingsdocument oproep: In dit document worden de inhoudelijke bepalingen van een oproep vastgelegd (doel van de oproep, thematiek, ...) alsook de organisatorische bepalingen (verantwoordelijke voor de oproep, specifieke voorwaarden voor indiening/selectie, de oproep-specifieke beoordelingscriteria, hoe gebeurt de opvolging van de projecten, ...). Het toelichtingsdocument van een oproep wordt vastgesteld door het college van burgemeester en schepenen van de stad Antwerpen (hierna genoemd 'het college').

Vastgoed: goederen die onroerend zijn door hun aard, door hun bestemming of door het voorwerp waarop ze betrekking hebben.

Vastgoedkosten: hieronder wordt de vergoeding van tijdelijke terbeschikkingstelling (huur, concessievergoeding ...) van een pand of een grond voor de huisvesting van een bedrijf verstaan.

Investeringskosten: Investeringskosten zijn kosten die geactiveerd en afgeschreven kunnen worden bv. renovatiekosten, aankoop van machines, klein materiaal, personeelskosten die toegewezen zijn aan de realisatie van een specifiek project, ...

Exploitatiekosten: exploitatiekosten zijn kosten die gemaakt worden om de werking van het project te ondersteunen bv. overhead, personeelskost, marketing- en communicatie,...

2. Doel

Antwerpen staat wereldwijd bekend als een centrum waar modetalent groeit en onderneemt en als retailstad. Het doel van deze toelage is om belevers en professionals aan te trekken om retail en mode te verkennen en om modetalent zichtbaarder te maken in het retaillandschap. Met het Antwerp.Fashion Festival (4 t.e.m. 7 juni 2026) wil de stad Antwerpen ondernemers in de modesector ondersteunen door:



- Mode een grotere zichtbaarheid te geven in de stad en Antwerpen op de kaart te zetten en te positioneren als een aantrekkelijke mode- en retailstad voor een internationaal Business to Consumer (B2C) en Business to Business (B2B) publiek.
- Doelgroepen te verbreden en hogere betrokkenheid van communities door een sterke drempelverlagende publiekswerking.
- Nieuw en innovatief modeltalent de kans te geven om zich op de markt te profileren binnen een nieuw platform van toon- en presentatiemomenten.

Via deze oproep voorziet de stad financiële ondersteuning voor ondernemers die hun merk of collectie willen tonen tijdens dit Antwerp.Fashion Festival. Samenwerkingen met een handelszaak levert een pluspunt op.

Er zijn twee vormen van ondersteuning mogelijk:

- Oproep 1: Shows en dynamische presentaties – max. 20.000 euro steun.

Het project is een show of een dynamische presentatie - een eenmalig of uitzonderlijk initiatief - dat bijdraagt aan de internationale uitbouw van de modesector in Antwerpen en het versterken van het ondernemende karakter dat kenmerkend is voor Antwerpse mode en de Antwerpse handelszaken. De projectindieners heeft een projectvoorstel om de visibiliteit van het merk en collectie te verhogen naar internationale media en professionele bezoekers (aankopers, recruiters...) toe. Het project vindt met voorkeur plaats in een kernwinkelgebied of horecakern.

- Oproep 2: B2C handelszaak- en atelierevenementen en/of installaties – max. 5.000 euro steun.

Het project is een event of installatie (in een handelszaak, atelier of andere locatie) voor de minimale periode van het Antwerp.Fashion Festival. Het project vindt plaats in een kernwinkelgebied of horecakern.

Stad Antwerpen maakt hiervoor een exploitatiebudget vrij.

3. Ingangsdatum

De oproep gaat in op 16 december 2025.

4. Einddatum

De oproep loopt tot en met 28 januari 2026 -14u.

5. Ondersteuningsverstrekker

De stad Antwerpen verstrekt de ondersteuning en staat in voor de opvolging en uitvoering van dit reglement.



6. Wie komt in aanmerking voor de ondersteuning

Om de ondersteuning aan te vragen moeten de project-indiener (ontwerper en/of merk) en het project aan de volgende voorwaarden voldoen:

- de project-indiener is een KMO en heeft een vestiging in het arrondissement Antwerpen en/of heeft een duidelijke en aantoonbare link met het Antwerps ecosysteem;
- de project-indiener is actief als high-end, premium of mid-range modebrand en/of -talent (incl. accessoires/juwelen);
- het merk wordt:
 - ontworpen in Antwerpen of Vlaanderen;
 - bij voorkeur lokaal (Europees) geproduceerd;
- het project vindt plaats tijdens het jaarlijks Antwerp.Fashion Festival (voor deze of langere periode) en is toegankelijk voor publiek (B2C) en professionelen (B2B);
- de project-indiener is verantwoordelijk voor het operationeel uitvoeren van het project;
- het project voorziet tijdens Antwerp.Fashion Festival een presentatie met aanwezigheid van de ontwerper of ondernemer;
- Indien het project plaatsvindt in een handelszaak, dan wijkt dit af van de normale werking van die handelszaak. Er moet voldoende ruimte en visibiliteit voorzien worden dmv aparte etalage of aanzienlijk deel van de etalage en/of ruimte in de handelszaak om maximale aantrekkingskracht naar bezoekers te genereren (aantrekken nieuw publiek) en om kruisbestuivingen tussen retail en talent te maximaliseren,
- het project toont meerwaarde ten opzichte van de reguliere werking en is relevant voor de zichtbaarheid en verkoop;
- het project brengt toegevoegde waarde voor de stad Antwerpen als aantrekkelijke stad om te ondernemen, te bezoeken en te investeren;
- het project is helemaal in lijn met de uitgevaardigde voorschriften van de hogere overheid en met de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Natuurlijke personen en feitelijke verenigingen kunnen geen project indienen.

Projecten die niet aan bovenstaande voorwaarden voldoen, zullen geweigerd worden.

7. Voor welke kosten mag je de ondersteuning gebruiken

De ingebrachte kosten moeten betrekking hebben op de realisatie van het ingediende project.

Kosten die de deelnemers kunnen opnemen in hun begroting/afrekening:

- de meeste kosten moeten directe kosten zijn. Dit zijn kosten die vrij eenvoudig en direct toe te wijzen zijn aan het bouwen, testen en implementeren van het project;



- in mindere mate, indirecte kosten zoals communicatie- en promotie-acties, zoals sociale media-acties, advertenties...;
- BTW mag niet als kost ingediend worden;
- vastgoedkosten zijn enkel subsidieerbaar wanneer ze rechtstreeks toe te wijzen zijn aan het project (bv toonmoment).

8. Aanvraag

Verloop van de selectie- en toekenningsprocedure

Stap 1 : 16 december 2025

De oproep wordt gelanceerd door de stadsdienst Ondernemen en Stadsmarketing/Economie, Innovatie en Toerisme (EIT).

Stap 2 : 28 januari 2026 – 14u

De kandidaat maakt zich kenbaar via het portaal dat voor deze oproep zal worden ontwikkeld. Het project wordt op digitale wijze ingediend.

Ingediende projecten ontvangen een automatische, digitale bevestiging van ontvangst. Deze bevestiging betekent alleen dat de aanvraag goed werd ontvangen, zonder de volledigheid van het dossier al te controleren.

De volledigheid van het ingediende project wordt bevestigd binnen een termijn van 5 kalenderdagen.

Om ontvankelijk te zijn moet het tijdig ingediend zijn en bevat elk projectvoorstel minstens:

- Het deelnameformulier op de website;
- Het inschrijvingssjabloon in pdf-formaat. In dit document licht de indiener de aard van het project toe, de doelgroep en de ondersteuning die gevraagd wordt van de stad Antwerpen. De indiener vermeldt het gewenste bedrag van de ondersteuning en een aantoonbare noodzaak voor deze ondersteuning in dit document. Daarnaast wordt er een tijdslijn en plan van aanpak uitgewerkt voor het project en wordt toegelicht in hoeverre het project voldoet aan de toekenningscriteria, zoals hieronder opgesomd.
- een beschrijving van de kosten met opgave van de uitgaven, investeringen en raming van de inkomsten, gevraagde ondersteuning en andere aangevraagde ondersteuning voor hetzelfde doel;
- indien er in de aanvraag budget gevraagd wordt voor personeelskosten moet per persoon waarvoor dit wordt gevraagd het volgende worden ingediend:
 - de laatste loonfiche of uittreksel van de betaling van de sociale bijdrage;
 - het actuele bruto dagloon;
 - de geboortedatum, het officieel adres en het RSZ-nummer.

Verder dient ook de volgende informatie over de project-indiener (rechtspersoon) te worden bijgevoegd:

- kopie van de gecoördineerde statuten;
- de identiteit, het adres en het telefoonnummer van de namens de rechtspersoon gemandateerde bestuurder, die het project ondertekent;



- het bankrekeningnummer van de rechtspersoon;
- de recentste jaarrekening;
- het BTW-statuut.

Wanneer het ingediende project onvolledig is, stuurt de stad Antwerpen aan de project-indiener een melding waarin wordt meegedeeld dat het project onvolledig is en dat de nodige aanvullende informatie moet worden overgemaakt binnen een termijn van 7 kalenderdagen.

Als het dossier niet binnen de opgelegde termijn vervolledigd wordt zal het project geweigerd worden.

9. Beslissing

Stap 3: 4 februari 2026

De projecten worden beoordeeld door een jury. Deze jury bestaat uit minstens twee vertegenwoordigers vanuit Economie, Innovatie en Toerisme van de stedelijke bedrijfseenheid Ondernemen en Stadsmarketing, aangevuld door minstens twee interne of externe experts.

Projecten die geselecteerd zijn, krijgen een slot toegewezen voor de virtuele vragenronde op 9 februari 2026 (+ indien noodzakelijk ook op 10/02/26). Niet-weerhouden indieners worden op de hoogte gebracht.

Stap 4: 9 februari 2026 (+ indien noodzakelijk ook op 10/02/26)

De geselecteerde projecten krijgen de kans om hun kandidatuur extra te duiden tijdens een virtuele vragenronde voor een jury. Deze jury zal bestaan uit 2 vertegenwoordigers van Economie, Innovatie en Toerisme en 2 of meer externe juryleden met ondernemerservaring.

Het college van burgemeester en schepenen beslist nadien over het al dan niet toekennen van de ondersteuning op basis van het advies van de jury dat wordt opgemaakt op basis van de beoordelingscriteria zoals in volgend artikel opgenomen.

Stap 5: 6 maart 2026

Indieners van weerhouden projecten worden gecontacteerd en kunnen starten met het uitwerken en implementeren van hun project. Ze krijgen bevestiging over de uitbetaling.

Indieners van niet-geselecteerde projecten ontvangen gepersonaliseerde feedback in de week die volgt en kunnen alsnog worden opgenomen in de communicatiecampagne van de stad Antwerpen, MoMu en Flanders DC. Dit op voorwaarde dat:

- Het project inhoudelijk aansluit bij de doelstellingen van Antwerp.Fashion Festival;
- Het event doorgaat tijdens het Antwerp.Fashion Festival;
- Er een aantoonbare link is met de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Antwerpen of met Sint Lucas Antwerpen (voor juwelen).



10. Beoordelingscriteria

De projecten worden beoordeeld op basis van deze beoordelingscriteria:

Criteria		Punten
De additionaliteit van de steun	In welke mate heeft de steun een stimulerend effect en is de steun nodig om het project uit te voeren?	10
De impact	Beoordeelt de kwaliteit van het project: • de hoge kwaliteit van het project en het duurzame, economische (groei)potentieel voor de ondernemers; • ontworpen in Antwerpen of Vlaanderen en bij voorkeur lokaal (Europees) geproduceerd • het unieke karakter van het concept en het merk • strategie om een (inter)nationaal B2B en B2C (consumenten) publiek te bereiken.	40
Doelstellingen	Beoordeelt of het project tegemoet komt aan de doelstellingen van de oproep: • het project draagt bij aan de groei, versterking en (inter)nationale uitstraling van de onderneming van de indiener, de eventuele retailer waarmee samengewerkt wordt en van het Antwerp.Fashion Festival; • het project ondersteunt de stad Antwerpen als aantrekkelijke ondernemersstad en aan het imago als dé retailstad van de lage landen. Bij oproep 1 vindt het project met voorkeur plaats in een kernwinkelgebied of horecakern. Bij oproep 2 vindt het project plaats in een kernwinkelgebied of horecakern. Samenwerkingen met een handelszaak levert een pluspunt op.	20
Potentieel om de doelstellingen te bereiken	Beoordeelt de relevantie en kwaliteit van de aanpak, expertise en middelen van de project-indiener: • De indiener heeft relevante expertise en kwalificaties om het project succesvol uit te voeren. Het projectteam beschikt over de juiste competenties.	30



	• Het projectbudget is kosteneffectief. • Het plan van aanpak voor het project is goed uitgewerkt, realistisch en kan uitgevoerd worden binnen de gevraagde timing.	
Totaal		100

11. Financiële ondersteuning

De maximale ondersteuning bedraagt:

Oproep 1: Shows en dynamische presentaties – max. 20.000 euro

Oproep 2: B2C handelszaak- en atelierevenementen en/of installaties – max. 5.000 euro

en dekt enkel de exploitatiekosten.

Het ondersteuning wordt verdeeld onder de toegekende projecten op basis van de beoordelingscriteria. Mocht er geen dossier tussen zitten met meerwaarde voor Antwerpen, moet dit budget niet aangewend worden.

De ondersteuning wordt vastgesteld op basis van de volgende berekening: de ondersteuning kan maximaal 50 % bedragen van de totale kosten van het project en dus moeten de bedrijven minimaal 50 % zelf inbrengen. Die 50 % eigen inbreng mag niet bestaan uit andere overheidssteun en moet dus uitsluitend eigen en vreemde middelen van de onderneming betreffen.

De stad Antwerpen bepaalt op discretionaire wijze het maximumbedrag dat toegekend wordt aan een projectvoorstel. Het toegekende maximumbedrag kan lager zijn dan de door de project-indiener gevraagde ondersteuning. De aanvragen kunnen goedgekeurd worden tot uitputting van het beschikbare budget.

De toelage/ondersteuning is niet vrij van vennootschapsbelasting. Ontvangers zijn zelf verantwoordelijk voor het vervullen van hun fiscale verplichtingen naar aanleiding van het ontvangen ervan. De stad is niet in de mogelijkheid om de fiscale situatie van elke ontvanger te onderzoeken en hierover te adviseren.

12. Termijnen voor uitbetaling

De ondersteuning voor de exploitatiekosten wordt uitbetaald binnen de 30 dagen na goedkeuring door het college van burgemeester en schepenen.

De stad Antwerpen betaalt de toegekende ondersteuning uit via overschrijving op het bankrekeningnummer dat wordt meegedeeld door de project-indiener.

Een ondersteuning zal enkel uitbetaald worden wanneer er geen openstaande, niet-betwiste vervallen schulden zijn ten aanzien van de stad Antwerpen en OCMW Antwerpen.



In de volgende gevallen kan de stad Antwerpen beslissen om de reeds betaalde ondersteuning geheel of gedeeltelijk terug te vorderen of de toegekende ondersteuning geheel of gedeeltelijk niet uit te betalen:

- indien de gehele ondersteuning of een deel van de ondersteuning niet gebruikt wordt voor het doel waarvoor ze is toegekend en/of het gebruik ervan niet verantwoord wordt;
- als de gevraagde verantwoordingsstukken niet, niet tijdig, of niet volledig worden ingediend;
- indien één of meerdere voorwaarden van dit reglement niet worden nageleefd;
- als de project-indiener zich verzet tegen een controle ter plaatse of deze bemoeilijkt;
- indien het vermelden van de ondersteuning door de stad Antwerpen systematisch ontbreekt bij de communicatie (zie ook artikel 16. Communicatie);
- in geval van fraude of valse verklaringen. In dit laatste geval kan de stad Antwerpen bijkomend beslissen om voor een periode van één jaar en in toepassing van dit reglement geen ondersteuning meer toe te staan.

13. Niet-geldelijke ondersteuning

De ontvanger krijgt bijkomend de volgende ondersteuning:

- Inzet van relevante expertise, via begeleiding door medewerkers van de stad Antwerpen.
- De geselecteerde deelnemers worden opgenomen in de communicatiecampagne in het kader van Antwerp.Fashion Festival 2026 waarbij online en offline kanalen elkaar aanvullen. In de openbare ruimte wordt zichtbaarheid voorzien via drukwerk, Point Of Sale-materiaal en gerichte affichage. Digitale communicatie omvat website, sociale media met organische en betaalde content en influencer-samenwerkingen. Via nieuwsbrieven en partnercommunicatie, ondersteund door een toolkit voor deelnemers, worden bewoners, ondernemers en (inter)nationale vakprofessionals bereikt. Persberichten en internationale persbewerking vergroten het bereik naar de media.

14. Inhoudelijke en financiële rapportage

De ontvanger moet het gebruik van de ondersteuning verantwoorden op volgende manier:

Tijdens de uitvoering van een project worden er tussentijdse mijlpalen bepaald. Maandelijks en na elke mijlpaal wordt een evaluatiemoment gepland met de stad Antwerpen.

Substantiële wijzigingen tijdens de uitvoering van het project moeten voorafgaand per e-mail ter goedkeuring worden voorgelegd aan de stad Antwerpen. Het gaat bijvoorbeeld over wijzigingen in partners, in activiteiten, in verdeling/besteding van de middelen, in timing, in bereikte doelgroep, ...

Binnen de twee maanden na het beëindigen van het project stuurt de project-indiener de stad Antwerpen een eindverslag op. Dit eindverslag bevat:

- een inhoudelijk verslag met activiteiten, resultaten, samenwerkingen, leerpunten en impact. Indien er wijzigingen zijn ten aanzien van het projectvoorstel worden deze duidelijk omschreven in het verslag;



- een verslag over de gevoerde communicatie over het project, inclusief bewijs dat de stad Antwerpen hierbij werd vermeld (zie ook artikel 16. Communicatie);
- een financieel verslag aan de hand van een afrekeningssjabloon met
 - een overzicht van de gemaakte kosten – genummerd;
 - een overzicht van alle ontvangsten (subsidies vanuit andere kanalen of inkomsten) – genummerd;
 - aangetoond aan de hand van genummerde stavingstukken (financiële bewijsstukken, facturen, loonfiches, onkostennota's, nominatieve lijst vrijwilligers + uitgekeerde vergoeding, bankverrichtingen, ...). Stavingsstukken die op naam staan van anderen dan de project-indiener of één van de officiële projectpartners kunnen niet aanvaard worden;
 - bewijs van de 50 % eigen inbreng via een algemene projectafrekening.

Op eenvoudig verzoek van de stad Antwerpen bezorgt de projectindiener bijkomende informatie. Controles kunnen uitgevoerd worden door afgevaardigden of aangestelden van de stad Antwerpen.

15. Toepasselijke bepalingen

De wet van 14 november 1983 betreffende de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen' is van toepassing, evenals alle andere toepasselijke wettelijke regels.

Het Kaderbesluit basisprincipes ondersteuningsbeleid zoals goedgekeurd door de gemeenteraad van 26 oktober 2020 (jaarnummer 595).

16. Communicatie

Bij elk project dat ingediend wordt, dient voldoende aandacht besteed te worden aan de nodige communicatie met de beoogde doelgroepen. De kandidaten voorzien in hun budget een kost voor het maken van kwalitatieve productfoto's (packshots), die rechtenvrij worden aangeleverd aan MoMu, EIT/Stad Antwerpen, en Flanders DC, voor de communicatie van het project.

Als voorwaarde voor de ondersteuning vraagt de stad Antwerpen het engagement om in alle communicatie over het goedgekeurde project te vermelden dat het project ondersteund wordt door de stad Antwerpen; de ondersteuning moet maximaal aan bod komen. Bij publicaties rond de projecten maakt de project-indiener melding van de steun en gebruikt hij het logo van de stad Antwerpen, dat ter beschikking gesteld wordt bij goedkeuring van het project. De project-indiener verbindt zich er toe om alle externe communicatie over het gekozen en gefinancierde project voor publicatie voor te leggen aan de stad Antwerpen.

17. Slotbepalingen

Het college kan in uitzonderlijke gevallen, mits gemotiveerd besluit, afwijkingen toestaan op de bepalingen van dit reglement, op voorwaarde dat de doelstelling ervan gerespecteerd blijft.

De project-indiener blijft eigenaar van en eindverantwoordelijke voor het project, met inbegrip van alle intellectuele eigendomsrechten. De stad Antwerpen is niet aansprakelijk voor geleden schade als gevolg van de uitvoering van het project.