

# Werving onthaalouders

Campagne 2021/22



## Aanleiding

De 3 diensten voor gezinsopvang in Antwerpen vinden moeilijk nieuwe, geschikte onthaalouders.

De stad wil hen helpen bij de werving van onthaalouders, om zo een divers aanbod aan kinderopvang en voldoende opvangplaatsen te blijven garanderen in de stad.



Opdracht



Plan van aanpak



Creatie

## Opdracht



Creatie van een **communicatieconcept** en uitwerking van basismateriaal dat een **realistisch en wervend beeld** scheidt van de job van onthaalouder.

## Boodschap

Onthaalouder worden bij een dienst voor gezinsopvang geeft je de mogelijkheid om een **zinnvolle job** uit te oefenen **in je eigen omgeving**.

## Aandachtspunten

- Geen clichébeeld van 'de onthaalouder' scheppen
- Een eerlijk, authentiek beeld geven mbt de job
- Inclusief, helder en duidelijk communiceren (klare taal)

## Plan van aanpak



Geen one-shot campagne maar een  
lange-termijn strategie met ambassadeurs

## Plan van aanpak

- **Vertrekpunt:** de beste reclame voor de job , komt van de mensen uit het vak.
- **Installeren van een ambassadeursstrategie, want deze aanpak is**
  - credibel: we brengen een eerlijk verhaal omtrent het vak, rechtstreeks van de persoon die het uitoefent
  - flexibel mbt locatie/tijd: afh. van de noden in het district kunnen we ambassadeurs inzetten
  - lange termijn-gericht



### Hoe doen we dit?

- **We zoeken** per district 2 tot 3 onthaalouders die zich geroepen voelen om mee te werken aan het ambassadeursproject
- **We organiseren** voor hen infoavonden op locatie, waar de ambassadeurs over de job van onthaalouder vertellen aan potentieel geïnteresseerden
- **We ondersteunen** ze met:
  - hapje en drankje voor infosessies
  - toolkit voor communicatie en verloop infoavond

Creatie



**Toolkit communicatie: aangepaste voorstellen**

## A. Algemene affiche

### COPY (alternatief)

- Een hart voor kinderen?
- Plaats in je warme thuis?
- Opvoeder in hart en nieren?

Word onthaalouder in Antwerpen!

Meer info op [antwerpen.be/onthaalouders](https://antwerpen.be/onthaalouders).

### BEELD (NIEUW, beeld in affiche is tijdelijke mock up!)

We shooten een nieuw beeld, van één van de bestaande onthaalouders uit Antwerpen. De casting te overleggen met organisaties.



gettyimages  
Nes

- ✓ Groot hart?
- ✓ Gek op kinderen?
- ✓ Werk je graag thuis?

**Word onthaalouder  
in Antwerpen!**

Meer info op  
[antwerpen.be/onthaalouders](https://antwerpen.be/onthaalouders).



## B. Info online

1. [www.ikwordonthaalouder.be](http://www.ikwordonthaalouder.be) laten updaten: data updaten, info aanpassen, ...

=> het is wel essentieel dat de info die erop staat actueel en correct is.

1. [www.antwerpen.be/onthaalouders](http://www.antwerpen.be/onthaalouders) homepage aanmaken

=> verwijzen naar [www.ikwordonthaalouder.be](http://www.ikwordonthaalouder.be)

=> bepaalde info die voor Antwerpen relevant is vb info avonden,

de 3 onthaalouderorganisaties,...

### Kostenvergoeding 2019

Deze bedragen volgen de spilindex:

- €12,46/halve dag/kind (halve dag < 5u opvang)
- €20,77/dag/kind ( 5u opvang < 1 dag < 11u opvang)

Voor de opvang van kinderen met bijzondere noden, voor opvang op bijzonder weekend) en voor buitenschoolse opvang gelden andere vergoedingen en afspraken.

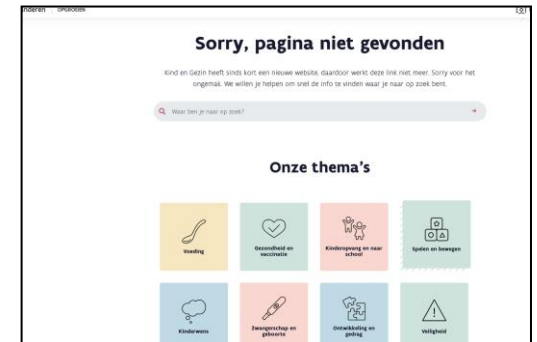
### Aantal kids

Samen met je dienstverantwoordelijke overleg je hoeveel kinderen je best kan af van je eigen wensen, je draagkracht, je gezinssamenstelling, de beschikbare capaciteit die de Organisator Gezinsopvang je toekent.

Wettelijk mag je maximaal acht kinderen tegelijk opvangen, er wordt gestreefd op gemiddelde van vier kinderen.

### Eigen kinderen

Lijfstraal moet je niet betalen voor de opvang van je eigen kinderen. Maar je kan...



## C. 1. Communicatie rond infoavonden: facebook event

- Facebook-event aanmaken met header + begeleidend tekstje om event te delen vb infoavond kan ook infomoment zijn.



Lien Van den Eynde shared **Huis van het kind's event.**  
Sponsored ·

Ik deel volgende week alle geheimen over onthaalouder zijn! Benieuwd? Schrijf je snel in. 🙌



**24** **Infoavond Onthaalouder**  
Wed 11 AM · Huis van het kind Pothoek

NOV 1 person is going

## C. 2. Communicatie rond infoavonden: invulbare flyer infoavonden

Flyer in te vullen door organisator info-avond.

Recto: zie hiernaast

Verso:

Beetje duiding rond onthaalouderschap geven met bv  
multiple choice

Word onthaalouder in Antwerpen!



The flyer features a photograph of a woman in an orange shirt holding a baby. A 'gettyimages' watermark is visible on the photo. Below the photo is a red banner with white text. Underneath the banner are two white input fields for 'Datum' and 'Locatie'. At the bottom, there is a white bar containing four logos: 'faires', a logo with a bird and a house, a logo with a house and a person, and a red square with a white 'A'.

gettyimages  
Neo

**Onthaalouder  
worden in Antwerpen?  
Kom naar een infomoment!**

Datum

Locatie

Ontdek alle data op  
[www.antwerpen.be/onthaalouders](http://www.antwerpen.be/onthaalouders).

faires



### C. 3. Communicatie rond infoavonden: affiche infoavonden

Affiche die eventueel nog op bepaalde plaatsen kan opgehangen worden waar flyers worden uitgedeeld (dit is echter geen must, de flyers zijn een interessantere drager!)



gettyimages  
Nes

**Onthaalouder  
worden in Antwerpen?  
Kom naar een infomoment!**

Ontdek alle data op  
[www.antwerpen.be/onthaalouders](http://www.antwerpen.be/onthaalouders).



## C. 4. Communicatie rond infoavonden: video

Korte video's waarin eenvoudige, relevante vragen worden gesteld aan onze ambassadeurs (à la “durf te vragen”)

Voorbeeld:

- Wat vind jij het leukste aan onthaalouder zijn?
- Hoe ziet jouw dag eruit?
- Geeft de job je veel voldoening?
- Wat zijn de kenmerken van een goede onthaalouder?
- Verdien je veel als onthaalouder?

Deze korte video's kunnen apart online gedeeld worden of integraal als compilatie getoond worden op een infoavond.