



METING VAN DE ANTWERPSE HORECAKERNEN 2025



INTRO

Wat is de Meting van de Antwerpse horecakernen?

De Meting is een inventarisatie van het commerciële aanbod in de horecakernen van stad Antwerpen. Deze Meting is het vijfde onderzoek van de evoluties in het aanbod. De rapporten ondersteunen het beleid van de stad Antwerpen en de dagelijkse werking van Ondernemen & Stadsmarketing maar zijn ook ter informatie voor alle beginnende en ervaren horeca-ondernemers, dienstverleners en eigenaars in de Antwerpse horecakernen.

HET ONDERZOEK

Stad Antwerpen voert al sinds 2010 met dezelfde methodologie aanbodanalyses uit in de horecakernen. Er wordt voor elk pand in de kern, plein of straat geïnventariseerd welke invulling en branche er op dat moment vastgesteld wordt. Er kan dus perfect worden nagegaan welke dichtheid van commerciële functies er is. Gaat het hier over een versnipperde kern met veel onderbrekingen van woningen en garages of over een dense straat/plein met een aangesloten lint? De horecadichtheid vormt een belangrijk afbakeningscriterium voor horecakernen.

DE INVENTARISATIE

Er zijn in de eerste helft van 2025 inventarisaties uitgevoerd in de Antwerpse horecakernen. Vervolgens gebeurde in het najaar 2025 nog een nazicht via desk research van eventuele wijzigingen in het aanbod. Om deze manier is tot een volledig en actueel beeld gekomen. Dezelfde 15 kernen als bij de Meting van de Antwerpse horecakernen 2022 zijn geïnventariseerd. Het gebied Schipperskwartier-Koepoort is bij deze Meting wel opgedeeld in twee aparte horecakernen: Schipperskwartier en Lange Koepoortstraat omdat het ruimtelijk gezien twee duidelijke aparte delen vormden. We komen zo tot **16 horecakernen**.

	HORECAKERN	Criterium 1: >10 actieve horecapanden	Criterium 2: horeca >30% van alle commerciële panden	Criterium 3: horeca >20% van alle panden
1	HISTORISCH CENTRUM	325	58,8	46,8
2	CENTRAAL STATION	154	44,1	39,1
3	ZUID	150	50,2	33,6
4	EILANDJE	109	38,5	23,9
5	THEATERBUURT	72	51,1	43,9
6	SINT-JANSPLEIN	45	45,0	33,3
7	ZURENBORG	36	70,6	37,5
8	SCHIPPERSKWARTIER	32	47,8	32,7
9	DE CONINCKPLEIN	23	48,9	42,6
10	LANGE LOBROEK-DAM	23	47,9	23,7
11	BOLIVAR_TROON	22	57,9	47,8
12	LANGE KOEPOORTSTRAAT	19	38,0	28,8
13	STUDENTENBUURT	17	60,7	34,7
14	BOOMGAARDSTRAAT	12	54,5	42,9
15	SPORT (DEURNE)	10	43,5	22,7
16	SINT-ANNEKE	9	81,8	69,2

DE SELECTIECRITERIA

Om als horecakern afgebakend te worden moet er voldaan worden aan drie objectieve criteria:

- (1) Er moeten in de horecakern in absoluut aantal **minstens 10 actieve horecapanden** gevestigd zijn.
- (2) Er moeten in de horecakern in **meer dan 30% van alle commerciële panden actieve horecapanden gevestigd zijn** - dit om winkelgebieden niet mee te nemen als horecakern.
- (3) Er moet in de horecakern in **meer dan 20% van alle panden** (zowel commercieel als niet-commercieel) **een actieve horecafunctie** gevestigd zijn.

Sint-Anneke voldoet momenteel net niet aan criterium 1 maar wordt nog meegenomen, gelet op de toekomstige ontwikkelingsmogelijkheden.

DEFINITIES

GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED

De Meting baseert zich op de inventarisatie van commerciële ruimten (handelszaken, horecazaken, dienstverlening, leegstaande commerciële ruimten etc.) en niet-commerciële panden in een winkelstraat (woningen, kantoren, garages, scholen etc.).

COMMERCIEËLE EN HORECA-PANDEN IN GEBRUIK

Commerciële panden in gebruik zijn alle panden met een commercieel karakter (handel, horeca en diensten) die effectief in gebruik en dus actief ingevuld zijn. Horecapanden in gebruik zijn alle panden met een horeca-karakter die effectief in gebruik en actief ingevuld zijn.

HORECAKETENS

Een onderneming is een horecaketten wanneer er meer dan 5 panden in België of elders bestaan met hetzelfde enseigne die door een overkoepelend management beheerd worden. Zowel personeelsleden van de keten als zelfstandige ondernemers kunnen uitbaters van ketenfilialen zijn.

COMMERCIEËLE DICHTHEID

De verhouding van het aantal commerciële panden in gebruik (handel, horeca en diensten) t.o.v. het totale aantal panden, zowel niet-commercieel als commercieel (actief en niet-actief), heet de commerciële dichtheid.

% HORECA OP ALLE COMMERCIEËLE PANDEN

Dit is de verhouding van het aantal horecapanden in gebruik t.o.v. het totale aantal commerciële panden (handel, horeca, diensten en leegstand).

HORECADICHTHEID

Dit is het aantal horecapanden in gebruik in verhouding tot het totale aantal panden (commercieel en niet-commercieel).



EVOLUTIE AANBOD

De commerciële mix van een horecakern toont de verhouding van de verschillende types aanbod. De evolutie hiervan over alle metingen heen wordt in de grafiek weergegeven. Volgende aanbodcategorieën zijn opgenomen:

- **Dagelijkse artikelen:** het gaat over artikelen die frequent gekocht worden door de consument en die vooral voeding omvatten (bakker, slager, supermarkt etc.) maar ook bijvoorbeeld een krantenwinkel of apotheek valt hieronder.
- **Shopping:** deze artikelen worden regelmatig door de consument gekocht en hebben eerder betrekking op kleding, schoenen, kleine huishoudartikelen, persoonsverzorging etc.
- **Speciality:** deze goederen worden eerder uitzonderlijk gekocht door de consument en hebben vaak ook een hoger prijskaartje. Het gaat dan over elektronica, meubelen, auto's, fietsen, kunst, etc.
- **Horeca:** hieronder vallen de restaurants, cafés, snackbars, hotel, B&B's, feestzalen, discotheken enzovoort
- **Diensten:** de groep van diensten is een uitgebreide groep van commerciële dienstverlening, waarbij geen producten worden verkocht maar waarbij tegen betaling een dienst wordt verstrekt. Dit kan gaan om financiële diensten zoals banken, verzekeringen maar ook interimkantoren, ambachten, kinderopvang, rijsscholen enzovoort vallen hieronder.

EVOLUTIE HORECATYPE

De geïnventariseerde horeca-ondernemingen worden in zes groepen opgedeeld:

1. **Café/Tavernes:** de groep zaken waar voornamelijk iets wordt gedronken (café, koffiebars,...)
2. **Snackbar/Meeneem:** de ondernemingen waar iets klein wordt gegeten of meegenomen wordt (snackbars, lunchrooms,...).
3. **Restaurants:** de horecazaken waar uitgebreider en zittend wordt gegeten

Andere:

4. de verblijfsaccommodaties, zoals hotels, bed & breakfast, short stay/long stay etc.
5. de zaken waar voornamelijk gedanst wordt zoals dancings, nachtclubs, discotheken, clubs,...
6. de locaties die zich vooral richten op het organiseren van feesten, voorstellingen, concerten, evenementen,...

De grafiek op de fiche toont hoe deze horeca-categorieën zijn geëvolueerd de voorbije jaren.

PROFIEL

	HORECAKERN	Bovenlokaal? >50 actieve horecapanden + in toeristisch centrum	Strategisch? >20 actieve horecapanden
1	HISTORISCH CENTRUM	BOVENLOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
2	CENTRAAL STATION	BOVENLOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
3	ZUID	BOVENLOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
4	EILANDJE	BOVENLOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
5	THEATERBUURT	BOVENLOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
6	SINT-JANSPLEIN	LOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
7	ZURENBORG	LOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
8	SCHIPPERSKWARTIER	LOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
9	DE CONINCKPLEIN	LOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
10	LANGE LOBROEK-DAM	LOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
11	BOLIVAR_TROON	LOKAAL	STRATEGISCHE HORECAKERN
12	LANGE KOEPOORTSTRAAT	LOKAAL	HORECAKERN
13	STUDENTENBUURT	LOKAAL	HORECAKERN
14	BOOMGAARDSTRAAT	LOKAAL	HORECAKERN
15	SPORT (DEURNE)	LOKAAL	HORECAKERN
16	SINT-ANNEKE	LOKAAL	HORECAKERN

Het **profiel** verwijst enerzijds naar de aantrekkingskracht van de horecakern, namelijk bovenlokaal of lokaal en anderzijds naar het strategisch belang. Een horecakern is **bovenlokaal** wanneer voldaan is aan volgende twee voorwaarden:

- 1) tenminste 30% van de actieve horecazaken in de horecakern is gelegen in de afgebakende zone toeristisch centrum
- 2) de horecakern telt meer dan 50 actieve horecazaken

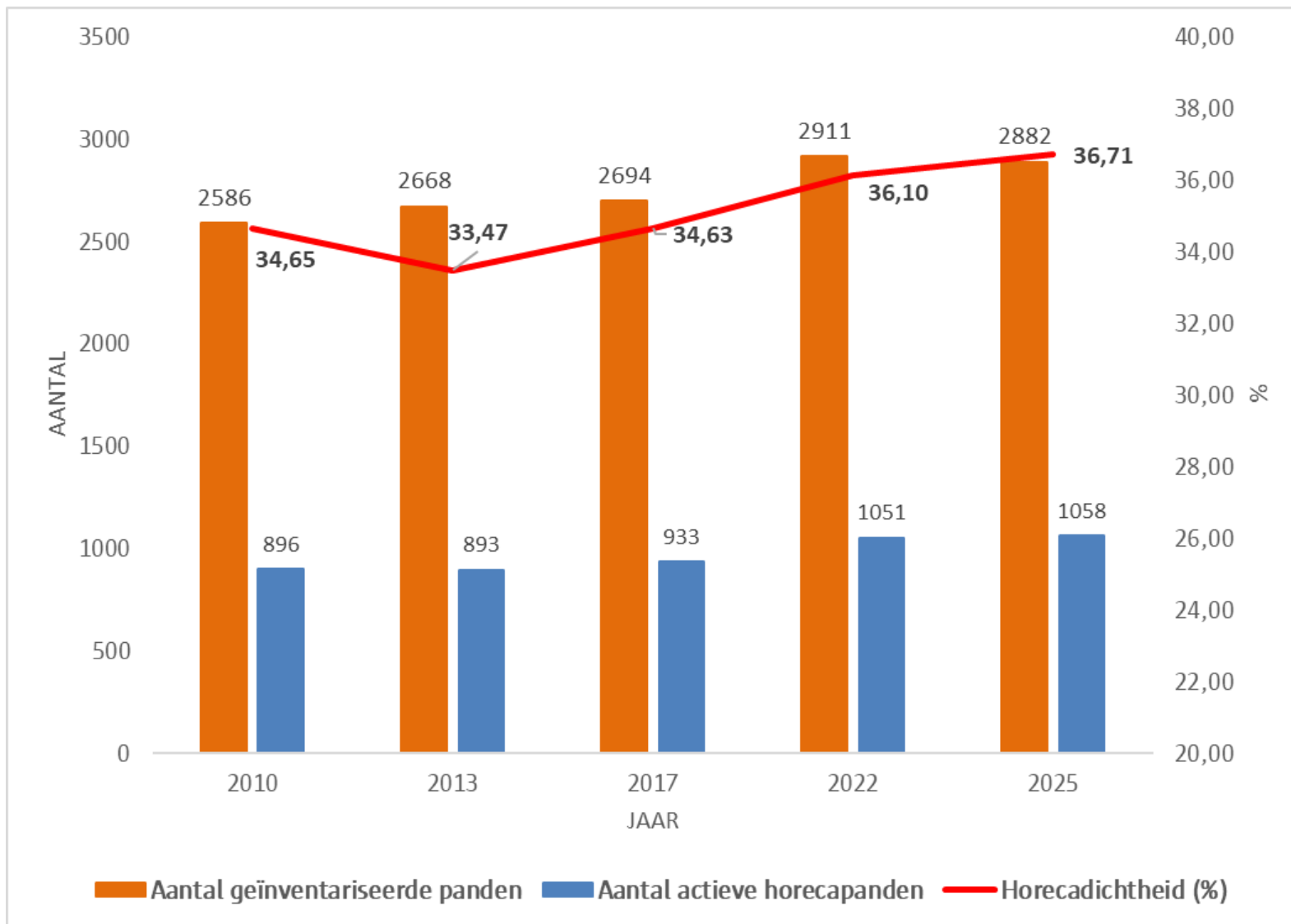
Op basis daarvan wordt vastgelegd dat Centraal Station, Eilandje, Historisch Centrum, Theaterbuurt en Zuid bovenlokaal zijn.

Het strategisch belang wordt beoordeeld op basis van het aantal actieve horecapanden. Indien er meer dan 20 actieve horecapanden zijn in de kern, wordt deze als **strategisch** benoemd.



ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 1. AANTAL HORECAPANDEN & HORECADICHTHEID



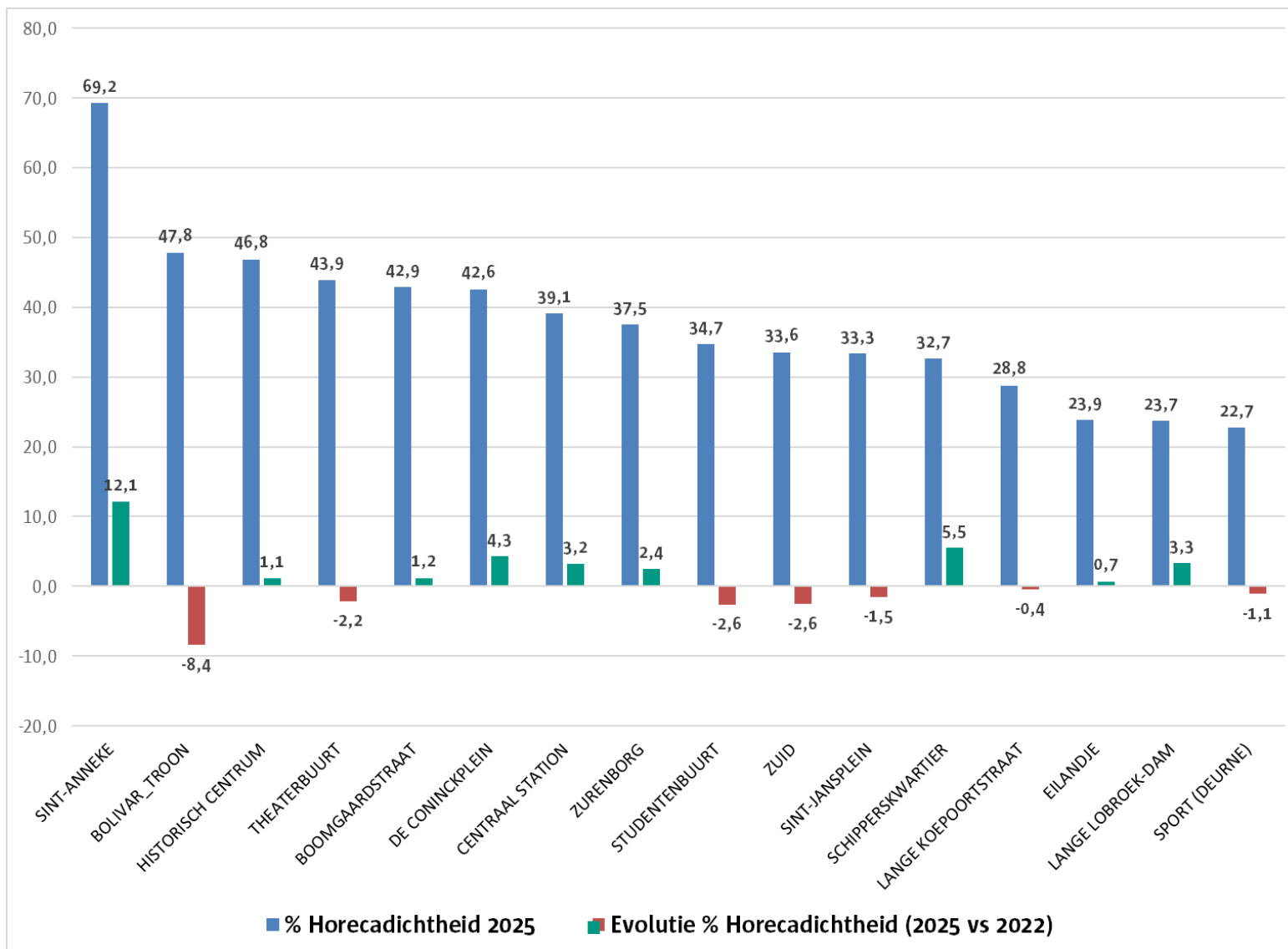
In de 16 afgebakende horecakernen werden 2882 panden geïnventariseerd, zowel commercieel als niet-commercieel. Dit cijfer ligt iets lager dan bij de vorige meting. Door het feit dat het aantal actieve horecapanden ongeveer gelijk is gebleven, zien we daarom een beperkte stijging van de dichtheid. Momenteel is 36,71% van de geïnventariseerde panden ingevuld met een actieve horecazaak. Dit cijfer wordt de horecadichtheid genoemd.

Vergeleken met de eerste inventarisatie van 2010 is het aantal horecapanden in de afgebakende kernen gestegen met 18%. Dit hangt ook samen met de groei in het aantal horecakernen (van 12 in 2010 naar 16 in 2025).

De horeca in de Antwerpse kernen hield dus goed stand. De grafiek geeft een gunstige evolutie weer die aantoont dat de clustering van horeca in de kernen stabiel blijft.

ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 2. HORECADICHTHEID PER KERN & EVOLUTIE 2025 vs 2022



De horecadichtheid, zoals in de vorige slide berekend, bedraagt momenteel 36,71%. In grafiek 2 wordt dit cijfer per kern getoond alsook de vergelijking gemaakt met de vorige meting.

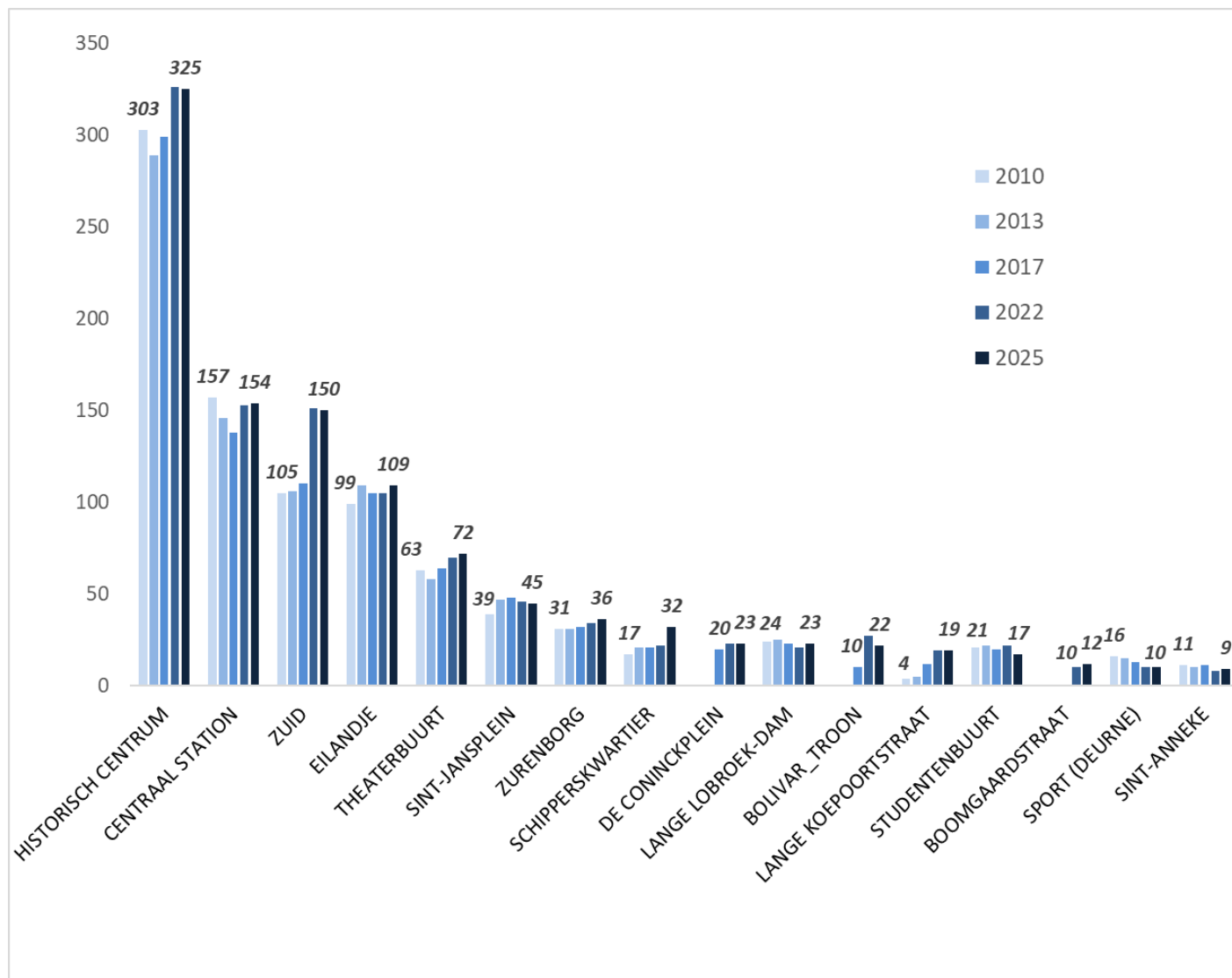
Uit de cijfers links wordt duidelijk dat de kern Sint-Anneke voornamelijk uit horecazaken bestaat en weinig andere functies omvat. Opvallend is ook dat bijna 1 op de 2 geïnventariseerde panden in de strategische horecakern Historisch Centrum een actieve horecazaak is, een cijfer dat bovendien nog licht stijgt vergeleken met 2022.

Omgekeerd zijn kernen met een lagere dichtheid de gebieden Eilandje, Lange Lobroek-Dam en Sport (Deurne). Daar vinden we naast horeca nog tal van woningen, handelspanden of andere functies.

We zien geen grote wijzigingen in de horecadichtheid, vergeleken met 2022. Enkel in het gebied Bolivar-Troon is er procentueel gezien een opvallende daling in horecadichtheid vergeleken met 2022. Maar in absoluut aantal gaat het slechts over een daling van 5 horecapanden.

ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 3. EVOLUTIE VAN HET AANTAL HORECAPANDEN PER KERN



De hoge horecadichtheid van de strategische horecakern Historisch Centrum bespraken we eerder al. Op grafiek 3 wordt de schaal van het gebied duidelijk. Bijna 1 op de 3 horecapanden in de kernen is gevestigd in de strategische horecakern Historisch Centrum. Bovendien is, vergeleken met de eerste meting van 2010, het aantal horecazaken in deze kern sterk gestegen. Vergeleken met 2022 blijft het cijfer stabiel.

Andere conclusies zijn dat het gebied Centraal Station, na een eerdere daling, bijna het niveau haalt van de meting van 2010.

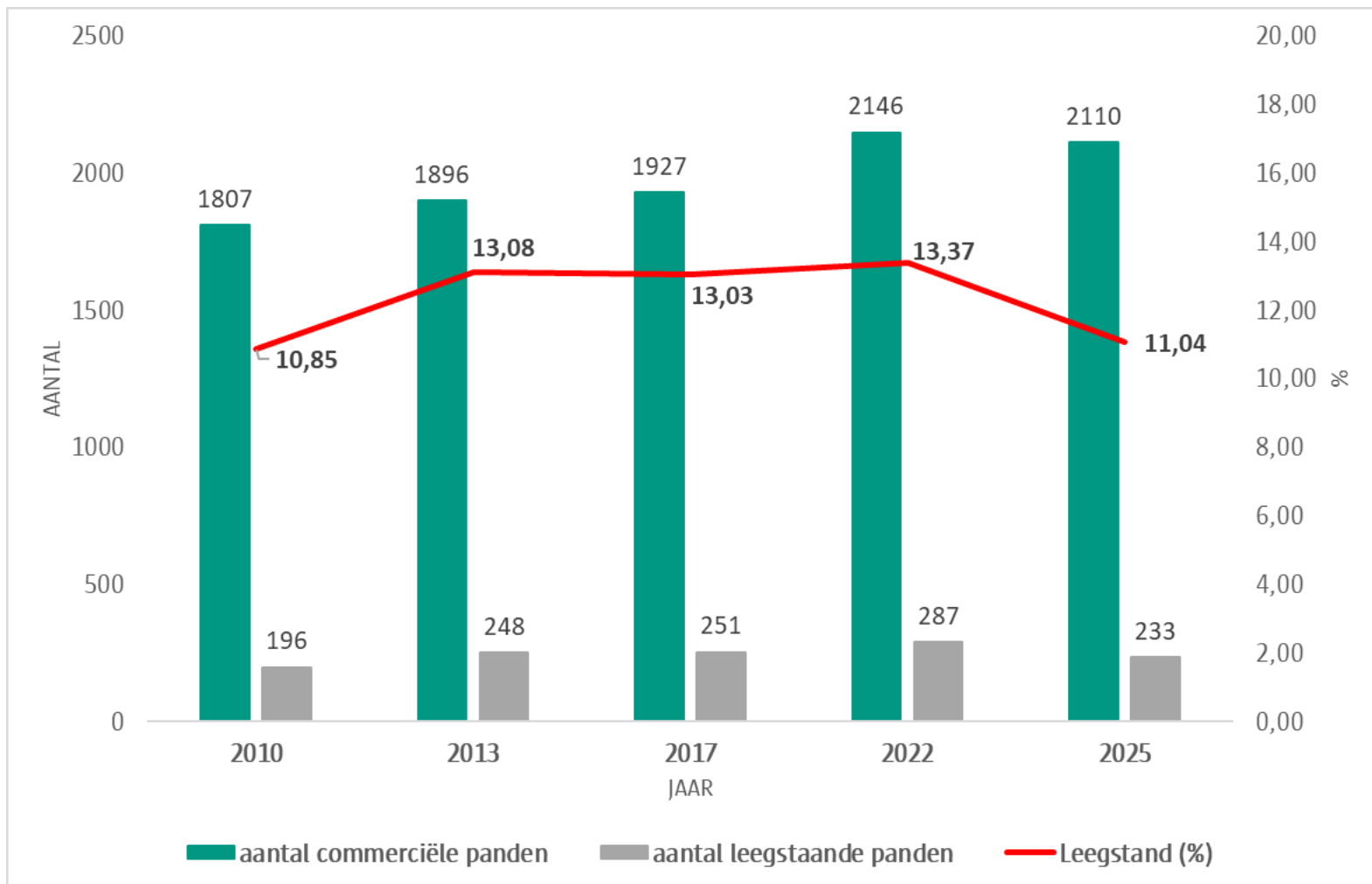
De grootste groei was in 2022 vast te stellen in de kern Zuid. In de Meting van 2025 zien we echter dat het cijfer rond 150 panden stagneert en niet verder is gestegen.

Kleinere stijgingen zijn er bij Eilandje en Theaterbuurt. Ook na het opdelen van het gebied Schipperskwartier-Koepoort in twee aparte delen, is een aanzienlijke stijging in het aantal horecazaken vast te stellen in de kern Schipperskwartier.

Beperkte dalingen zijn er te noteren voor o.a. Studentenbuurt en Sport (Deurne)

ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 4. LEEGSTAND

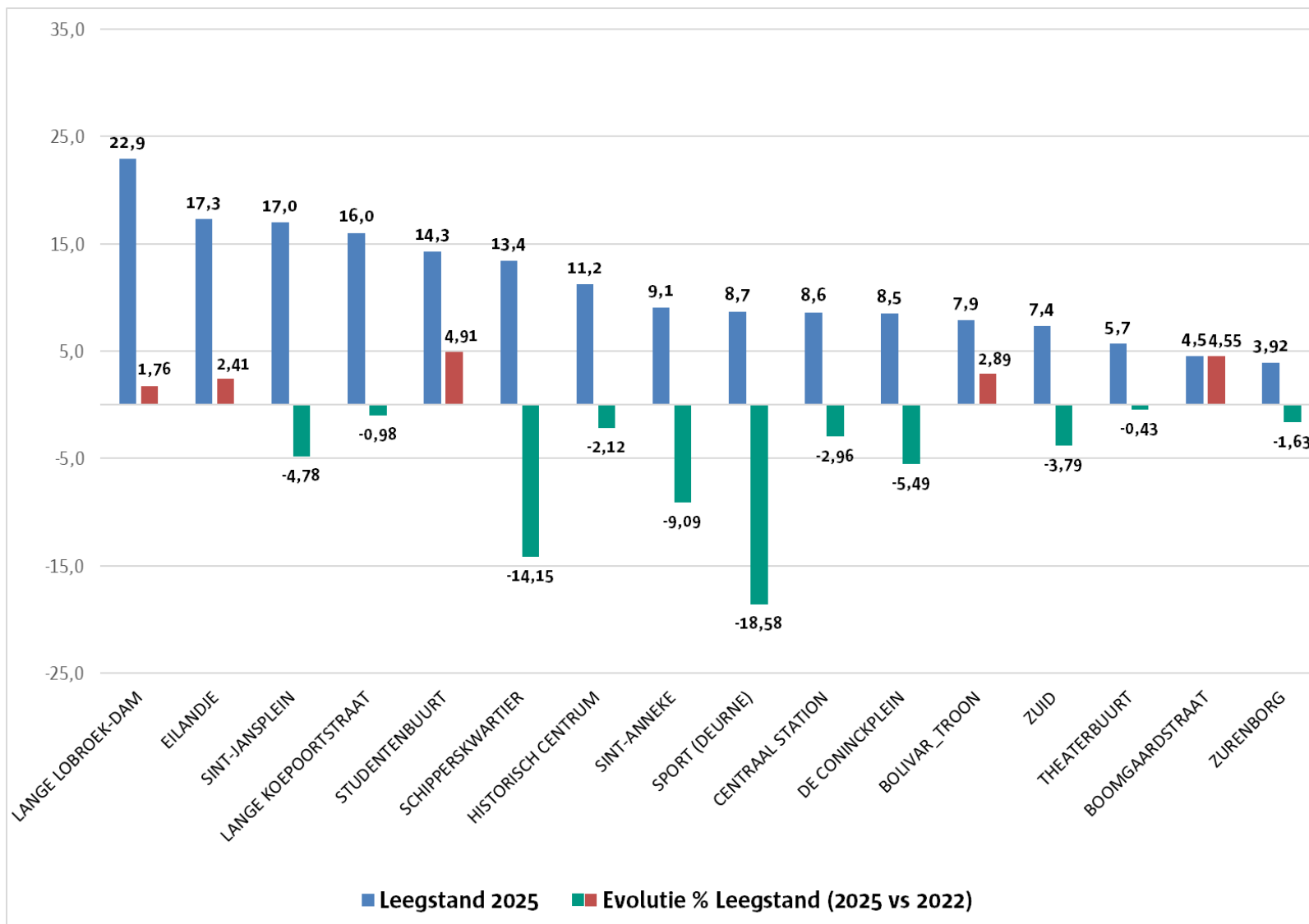


Leegstand is een belangrijke graadmeter van het commercieel functioneren van een gebied. De voorbije jaren schommelde de leegstand van de horecakernen rond 13%.

Opvallend cijfer uit deze meting is dat het leegstandspercentage in de horecakernen in 2025 aanzienlijk daalt tot 11,1%. Daarmee daalt de leegstand in de Antwerpse horecakernen bijna tot op het niveau van de meting van 2010.

ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 5. LEEGSTANDSPERCENTAGE PER KERN & EVOLUTIE 2025 vs 2022



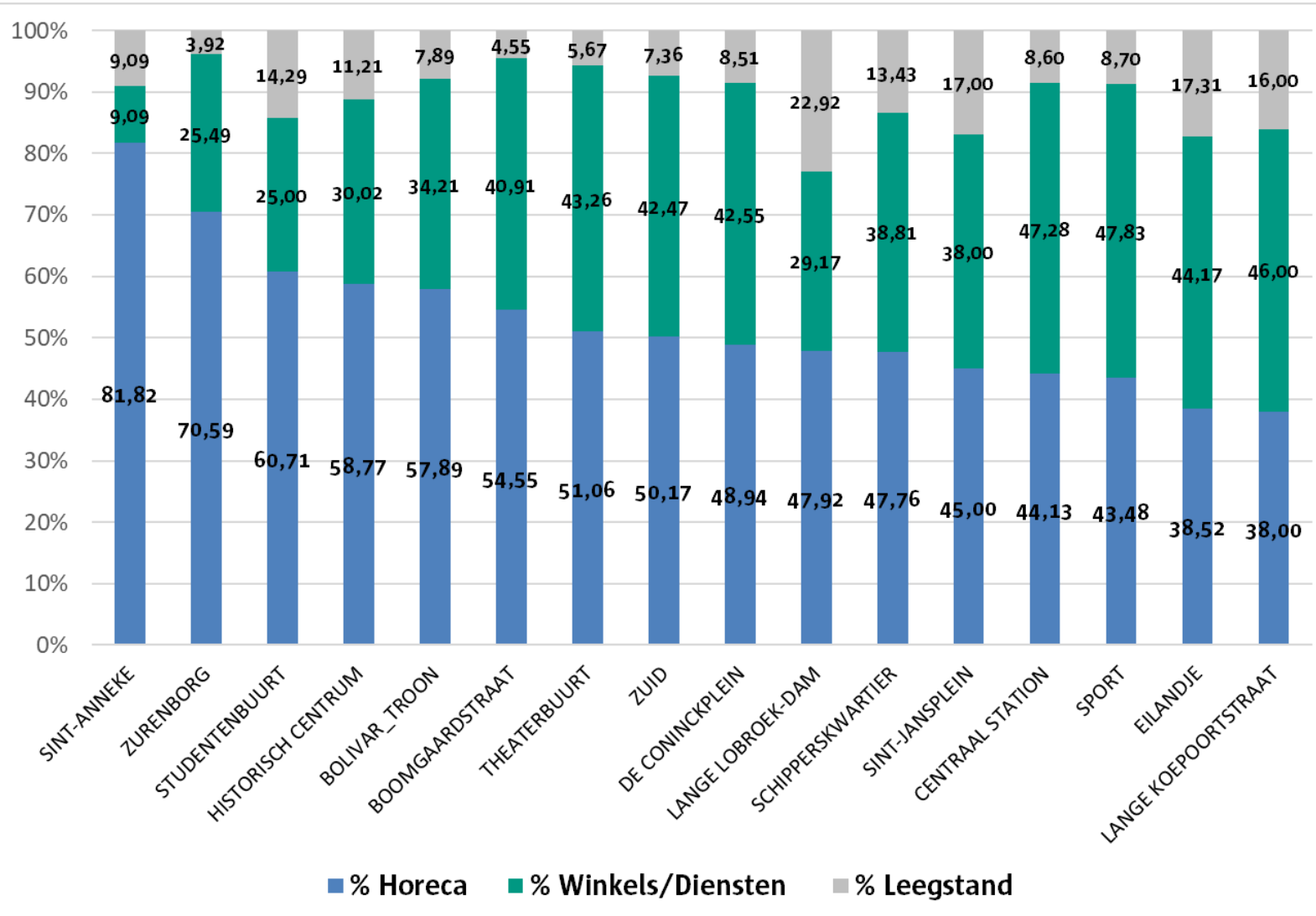
Grafiek 5 toont het leegstandspercentage per kern, alsook de vergelijking met de vorige meting van 2022. Gebieden die kampen met een hogere leegstand, vergeleken met het Antwerpse gemiddelde, zijn Lange Lobroek-Dam, Eilandje, Sint-Jansplein en Lange Koepoortstraat. In deze twee laatste gebieden is de evolutie van de leegstand wel (beperkt) positief. De leegstand in Lange Lobroek-Dam en Eilandje hangt op dit moment vaak samen met een aantal vastgoedontwikkelingen met een commerciële plint die nog in afwachting van invulling is.

Lagere leegstand stellen we vast bij o.a. Theaterbuurt en Zurenborg. Daarnaast kunnen we ook vaststellen dat een aantal grotere horecakernen een aanzienlijke daling van de leegstand hebben, zoals bijvoorbeeld Zuid (met een daling van bijna 4%) en Centraal Station (met een daling van ongeveer 3%).

De sterke procentuele dalingen in de kernen Sport (Deurne) en Schipperskwartier zijn enigszins te relativeren omdat deze betrekking hebben op een daling van respectievelijk 4 en 7 leegstaande panden.

ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 6. COMMERCIEËLE MIX: verhouding horeca - winkels/diensten - leegstand



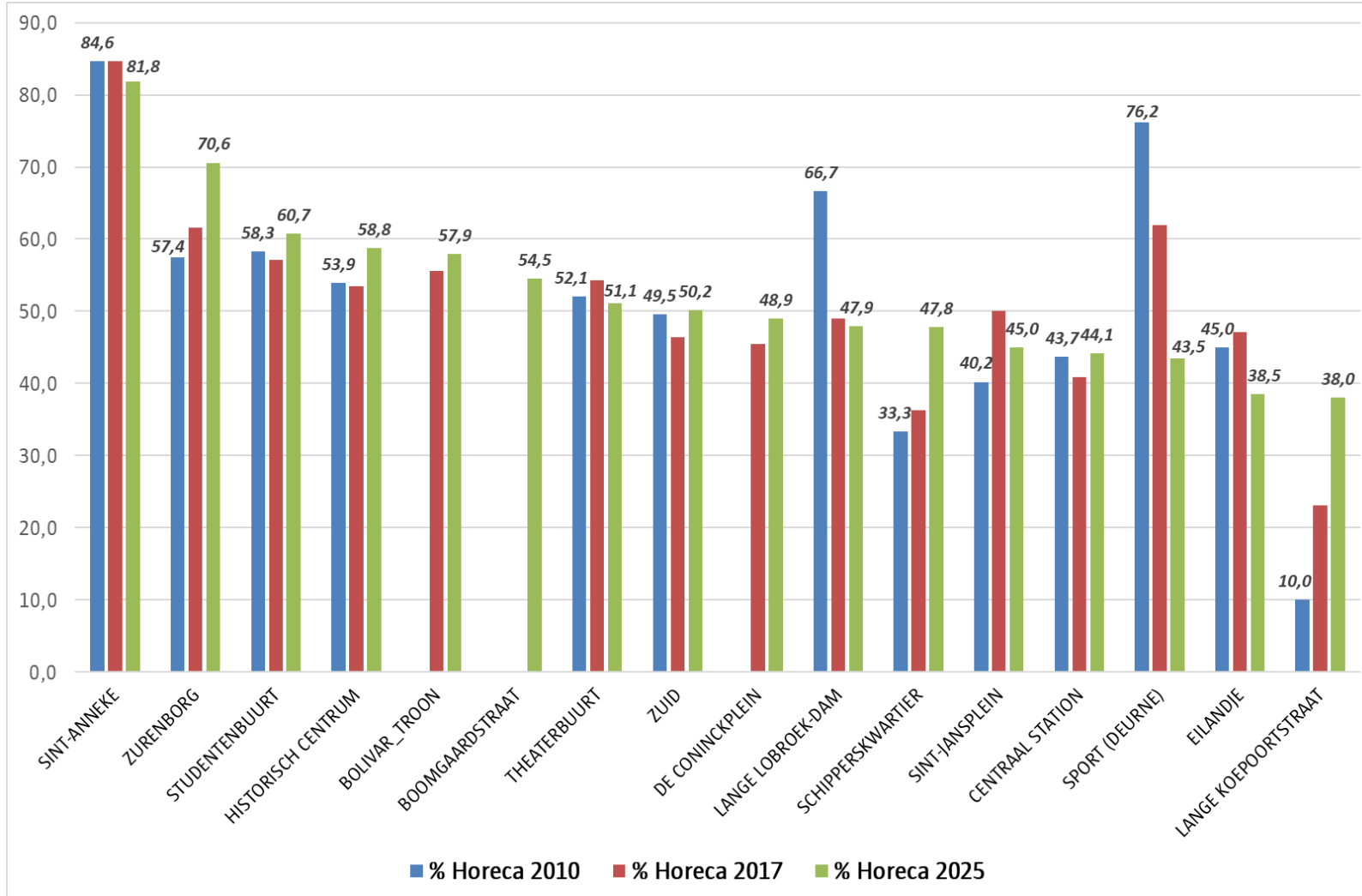
De commerciële mix toont welke opdeling er is in de horecakern van enerzijds horecazaken en anderzijds de groep van ondernemingen binnen de detailhandel en diensten en tenslotte de leegstaande panden.

In grafiek 6 zien we dat Eilandje en Lange Koepoortstraat een groter aanbod winkels en diensten hebben dan dat er een aanbod aan horeca is. Wel voldoen ze aan alle criteria om als horecakern gedefinieerd te worden.

Omgekeerd worden in de horecakernen Sint-Anneke, Zurenborg en Studentenbuurt minder andere commerciële activiteiten vastgesteld.

ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 7. EVOLUTIE % HORECA PER HORECAKERN

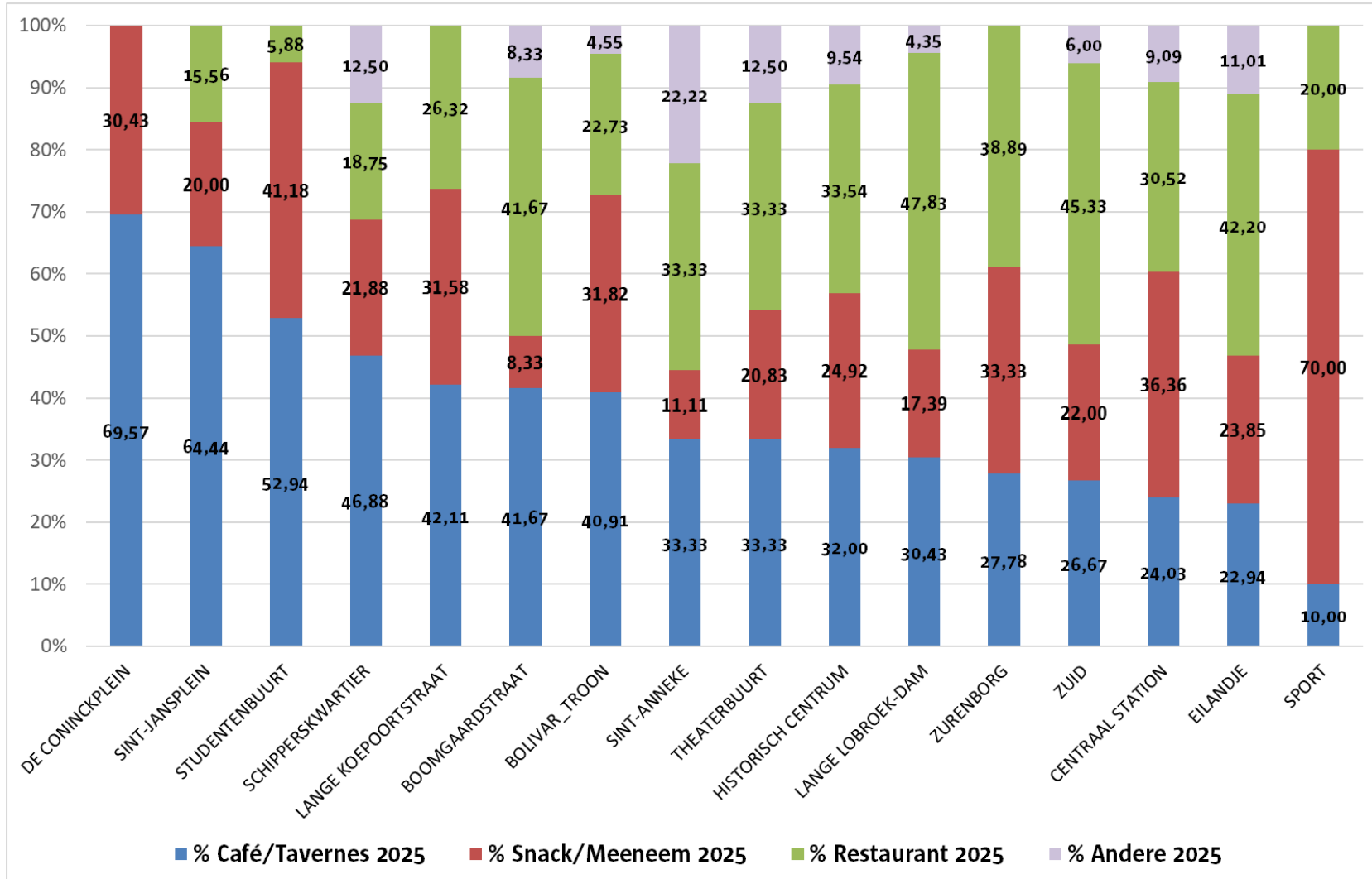


Het percentage horeca (in verhouding tot het aantal commerciële panden) is een dynamisch gegeven. In een aantal kernen is de voorbije vijftien jaar heel wat veranderd. Opvallendste cijfers zijn uit grafiek 7 af te leiden. Zo is in de kern Lange Koepoortstraat het percentage horeca met 28% gestegen, van 10% in 2010 naar 38% in 2025. De kern is na de heraanleg van het openbaar domein de voorbije jaren door heel wat horeca-ondernemers ontdekt.

Omgekeerd zijn er kernen met een sterke daling van het horeca-aanbod, zoals bijvoorbeeld Lange Lobroek-Dam. In 2010 was in deze kern nog bijna 70% horeca aanwezig. Ook de omgeving rond de AFAS Dome in Deurne is een gebied waar het aanbod horeca procentueel sterk gedaald is.

ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 8. VERDELING TYPE HORECAZAKEN PER KERN



Grafiek 8 toont de opdeling van de verschillende types horeca die werden geïnventariseerd. In de slide met definities is besproken hoe de opdeling is gemaakt. De grafiek is gerangschikt volgens het percentage cafés/tavernes/koffiebars. De gebieden waar dit aanbod het sterkst aanwezig is, zijn De Coninckplein, Sint-Jansplein en Studentenbuurt. Bij de Studentenbuurt wordt dit ook nog aangevuld met een groot aanbod van snack/meeneem/lunchrooms.

Aan de andere zijde van de grafiek zien we dat de kern Sport (Deurne) in hoofdzaak zich richt op die categorie van snack/meeneem/lunchrooms en dat er maar weinig ander aanbod te vinden is.

Een brede mix van de vier categorieën is te vinden in het Historisch Centrum, waar een derde van het aanbod ingevuld is met restaurants. Dit wordt dan aangevuld met een vierde van het aanbod als snack/meeneem/lunchrooms.

Gebieden waar de focus vooral op restaurants ligt, zijn Lange Lobroek-Dam, Boomgaardstraat, Eilandje en Zuid.

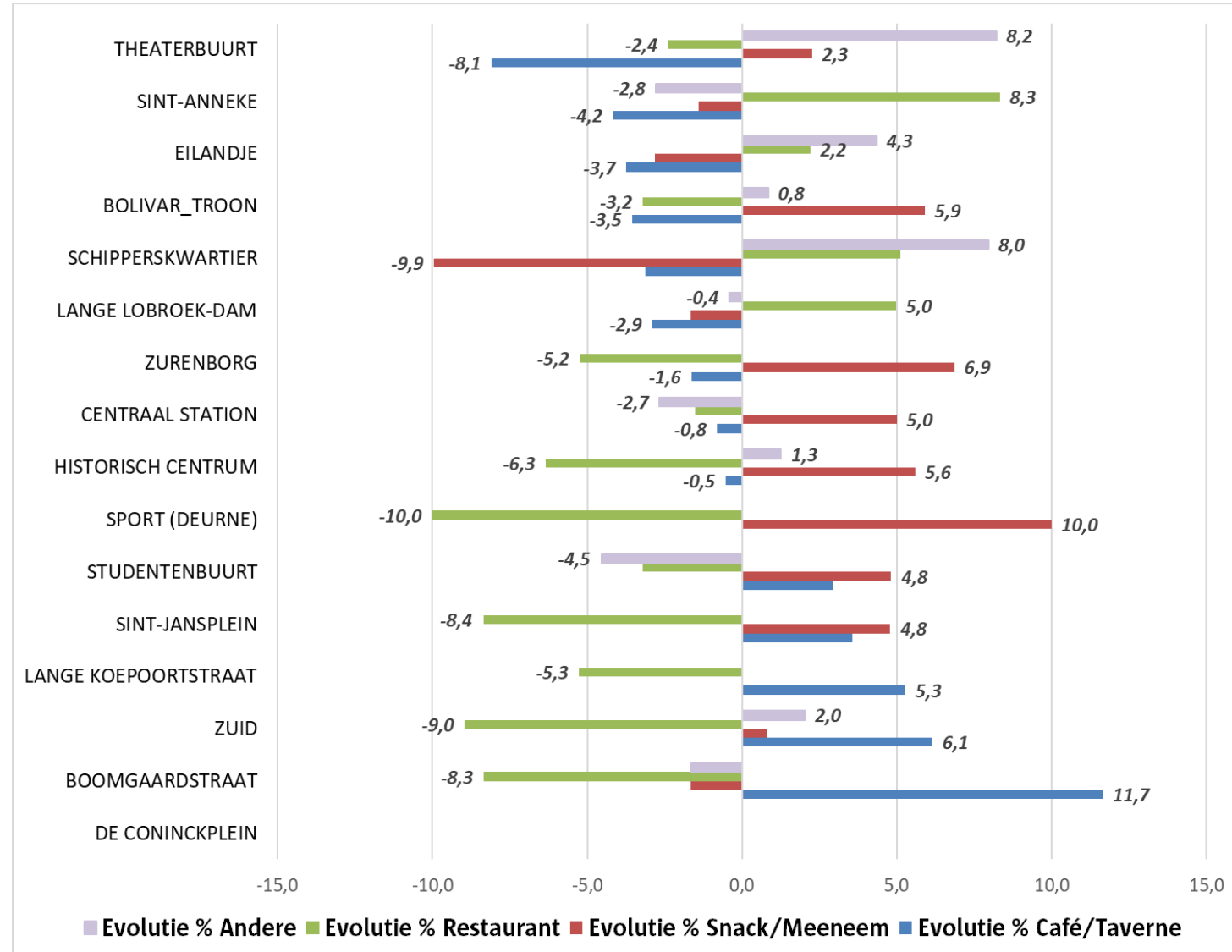
ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 9. EVOLUTIE IN TYPE HORECAZAKEN PER KERN 2025 vs 2022

Het is ook nuttig om de evolutie te bekijken van deze types horecazaken vergeleken met de meting van 2022. Opvallend is vast te stellen dat de groep van restaurants in heel wat kernen achteruit gaat, zowel de kleinere gebieden als de grotere zoals Historisch Centrum en Zuid. Het totaal percentage restaurants in de Antwerpse kernen daalt t.o.v. 2022 met 4% tot 33% in 2025.

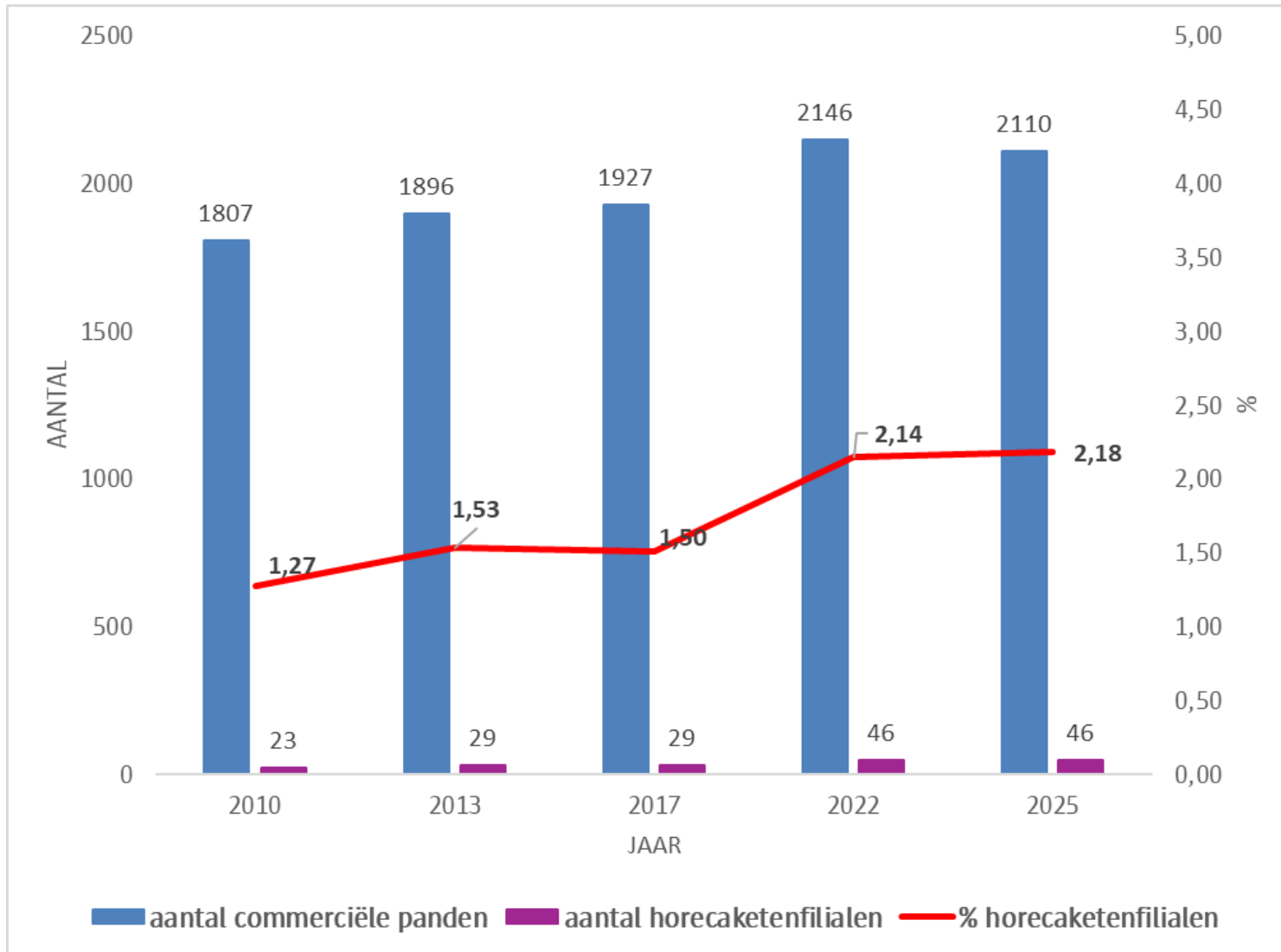
De categorie van snack/meeneem/lunch is groeiende. Als we dit cijfer over alle kernen heen nemen zien we een stijging van 24% in 2022 naar 26% in 2025. In de gebieden Zurenborg, Centraal Station en Historisch Centrum stellen we een groeiend aanbod van aanbieders van kleinere maaltijden vast (snack/meeneem/lunch).

Het aanbod van cafés/tavernes/koffiebars is dan weer groeiende in gebieden zoals het Zuid en Lange Koepoortstraat. Het dalend aantal cafés/tavernes/koffiebars valt op in de kern Theaterbuurt en Eilandje. Beide gebieden, alsook het gebied Schipperskwartier, groeien dan weer op het vlak van de categorie “Andere”. Deze categorie omvat zowel verblijfsaccommodatie, nightlife alsook de ruimten voor theaters, concerten en events.



ALGEMENE RESULTATEN

GRAFIEK 10. HORECAKETENS



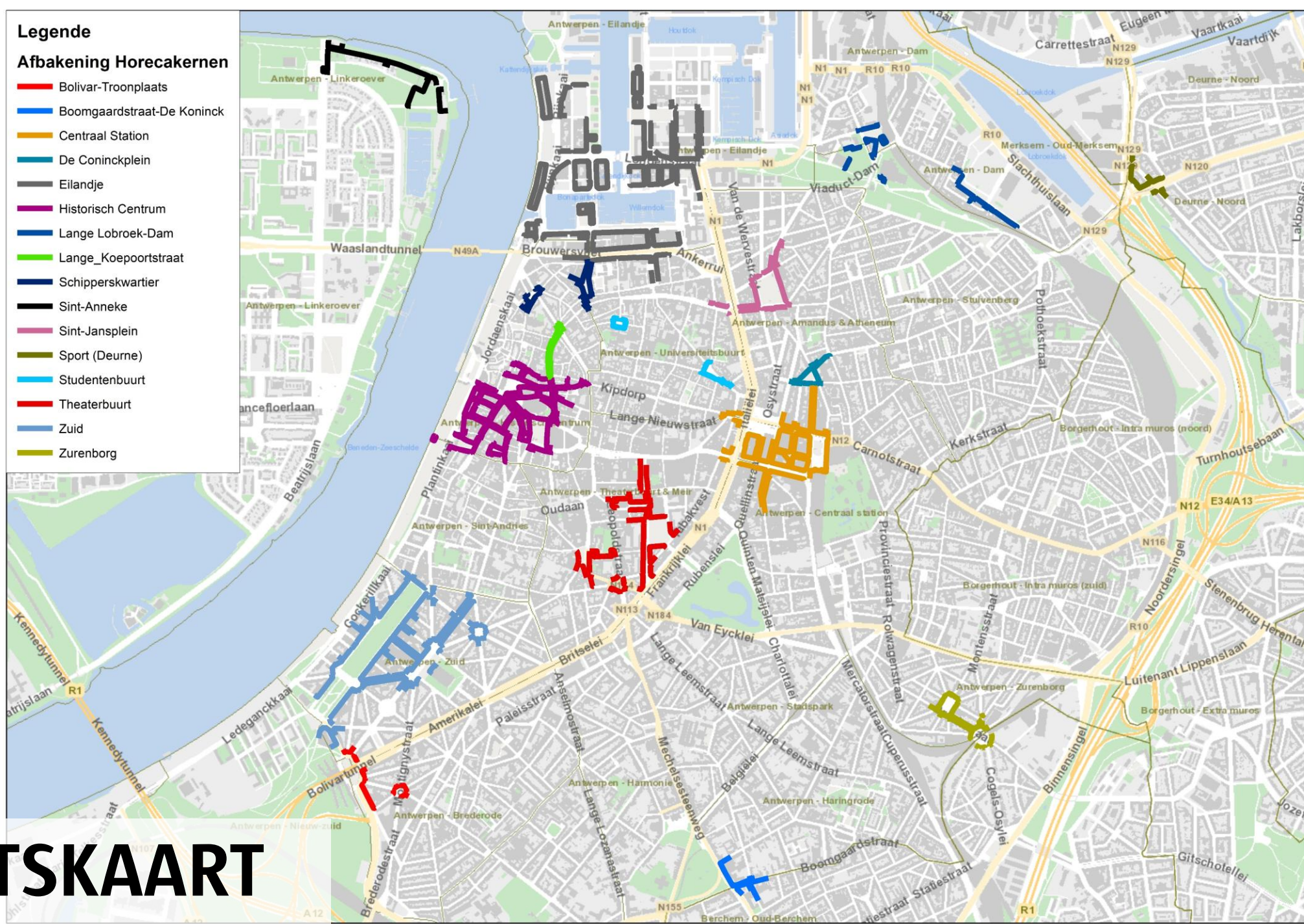
In de laatste grafiek zien we nog het cijfer dat betrekking heeft op het percentage horecazaken dat als ketenvilial werd geregistreerd. In de definities geven we aan vanaf wanneer een horecazaak als keten wordt gezien. Het percentage ligt ongeveer op 2% en is weinig of niet veranderd ten opzichte van 2022.

De grootste concentraties van horecaketens vinden we in de omgeving van het Centraal Station (ongeveer 8% van de commerciële panden). Daarnaast tellen ook Historisch Centrum, Zuid, Eilandje en Theaterbuurt elk ongeveer 2% horecaketenvilialen. In de andere gebieden zijn geen of zeer weinig ketens gevestigd.

Legende

Afbakening Horecakernen

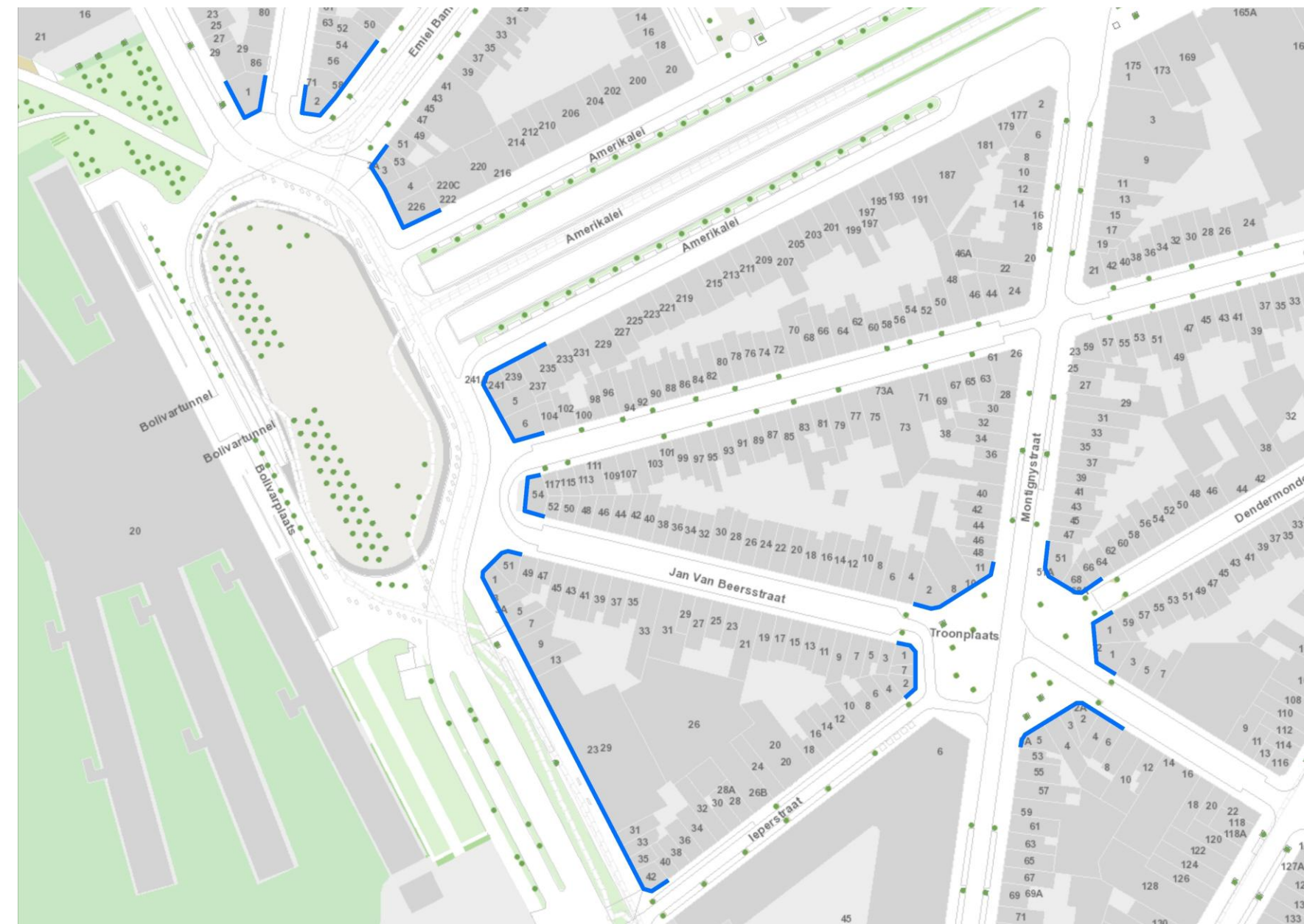
- Bolivar-Troonplaats
- Boomgaardstraat-De Koninck
- Centraal Station
- De Coninckplein
- Eilandje
- Historisch Centrum
- Lange Lobroek-Dam
- Lange_Koepoortstraat
- Schipperskwartier
- Sint-Anneke
- Sint-Jansplein
- Sport (Deurne)
- Studentenbuurt
- Theaterbuurt
- Zuid
- Zurenborg



OVERZICHTSKAART

FICHES HORECAKERNEN

BOLIVAR-TROONPLAATS



AFBAKENING

Amerikalei
Bolivarplaats
Broederminstraat
Brusselstraat
Emiel Banningstraat
leperstraat
Jan Van Beersstraat
Montignystraat
Troonplaats

ONEVEN

235 – 241
volledig
1
1 – 35
53
-
1; 51
51
volledig

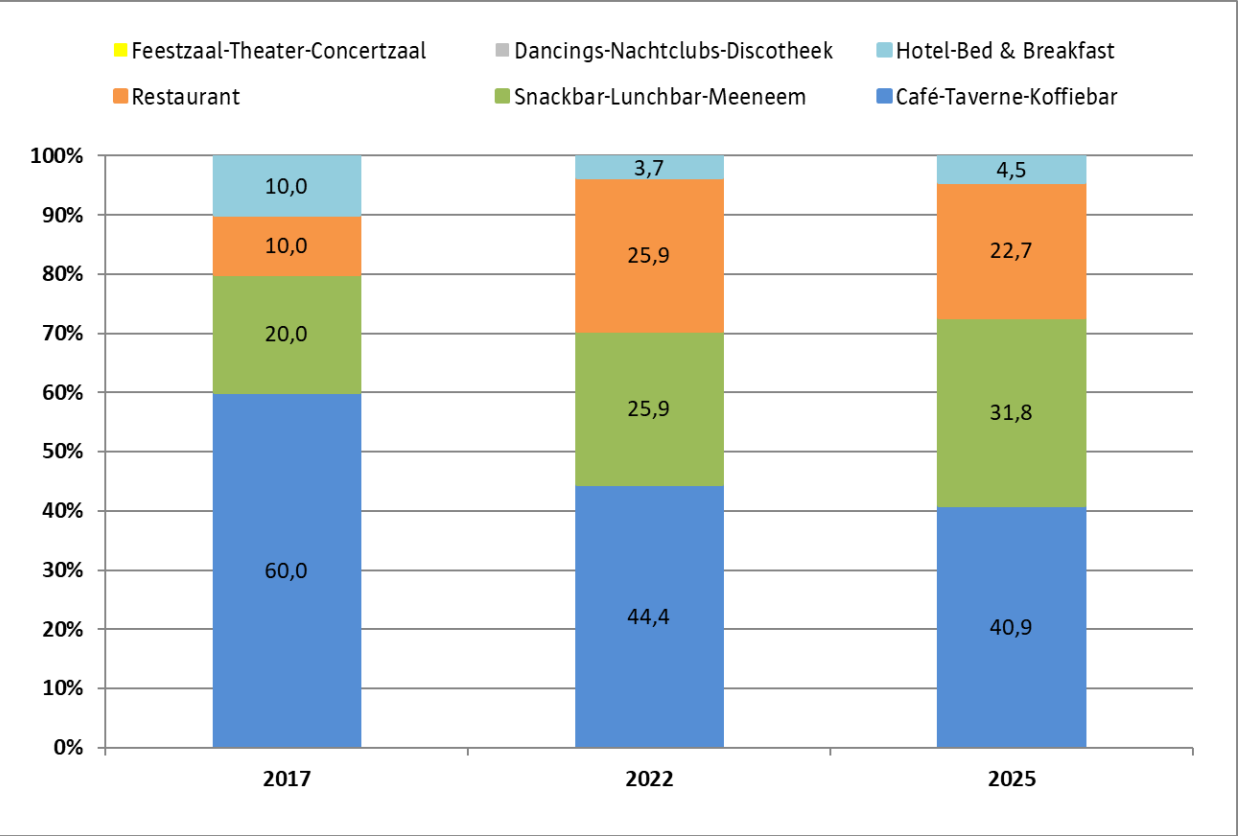
EVEN

226
volledig
2 – 6
-
52 – 58
2; 42
2; 54
-
volledig

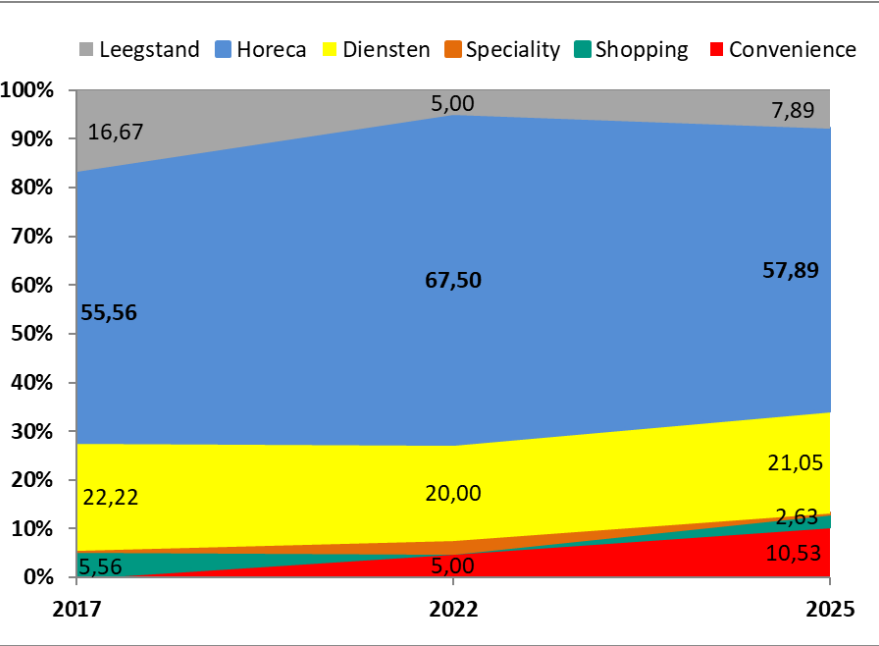
BOLIVAR-TROONPLAATS

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	46
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	35
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	22
AANTAL HORECAKETENS (2025)	1 4,5% Mission Masala

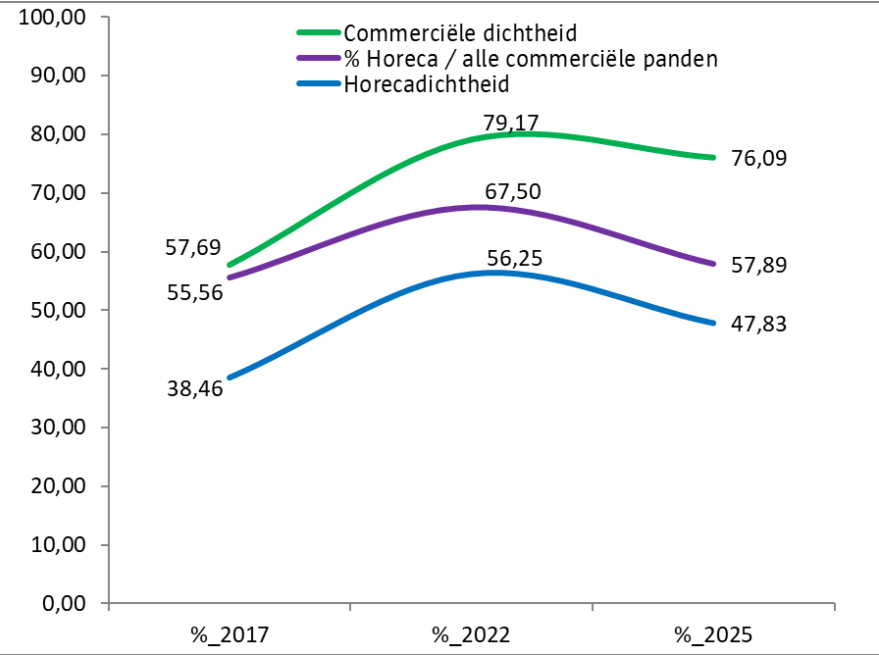
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



BOOMGAARDSTRAAT-DE KONINCK



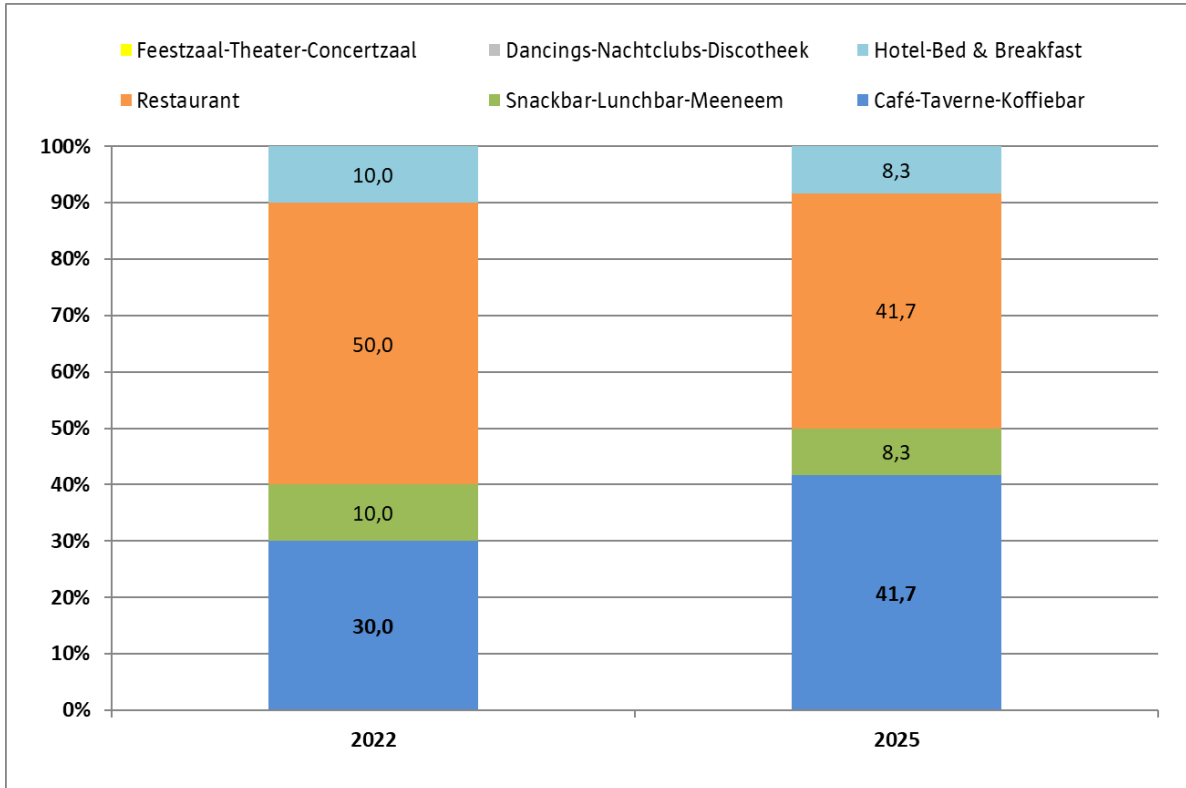
AFBAKENING	ONEVEN	EVEN
Boomgaardstraat	1 – 5	2 – 42
Coveliersstraat	-	2 – 6
Grotesteenweg	-	2 – 12
Mechelsesteenweg	271 – 291	-

AFBAKENING	ONEVEN	EVEN
Boomgaardstraat	1 – 5	2 – 42
Coveliersstraat	-	2 – 6
Grotesteenweg	-	2 – 12
Mechelsesteenweg	271 – 291	-

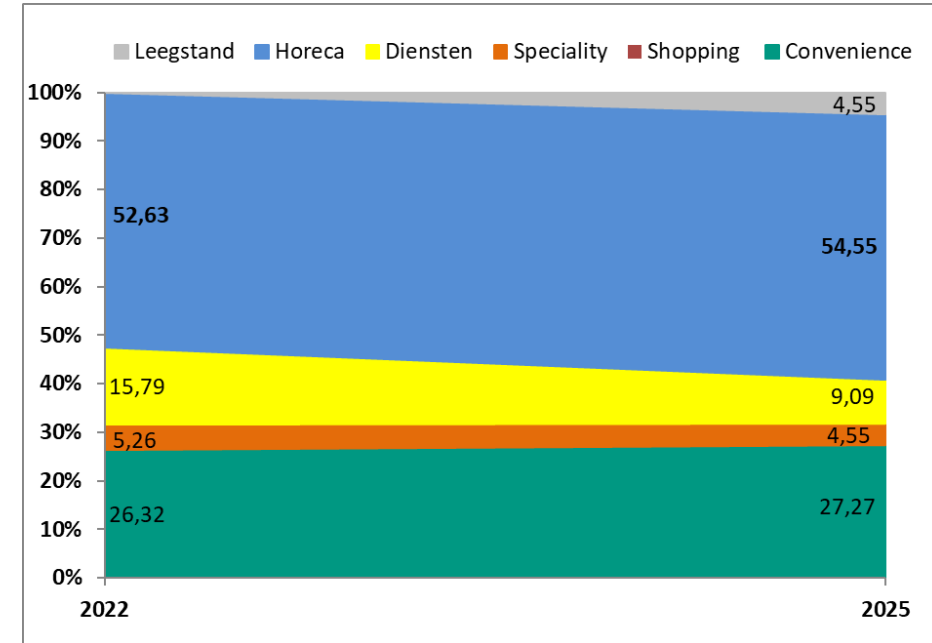
BOOMGAARDSTRAAT- DE KONINCK

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	28
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	22
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	12
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

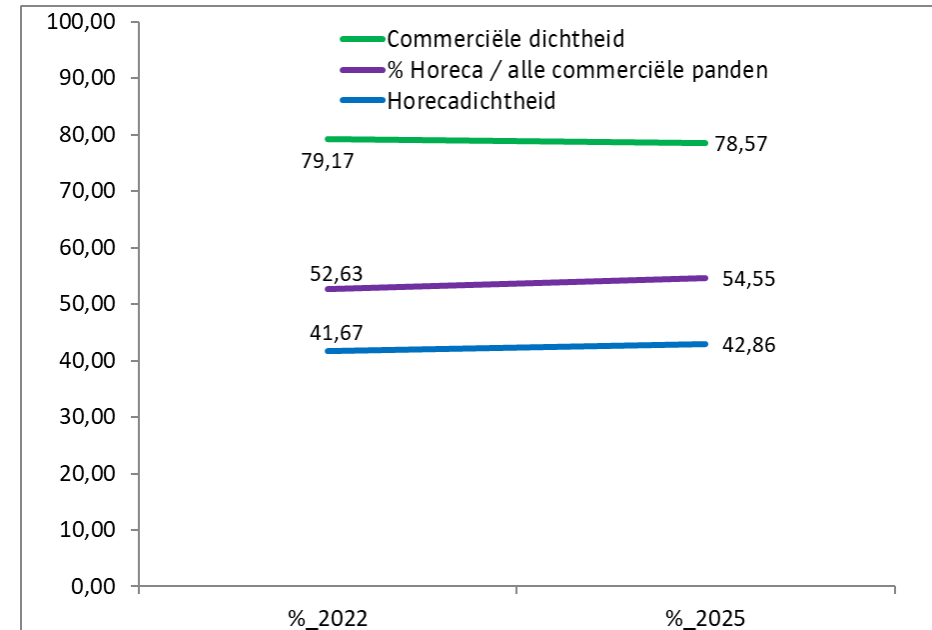
EVOLUTIE HORECATYPE



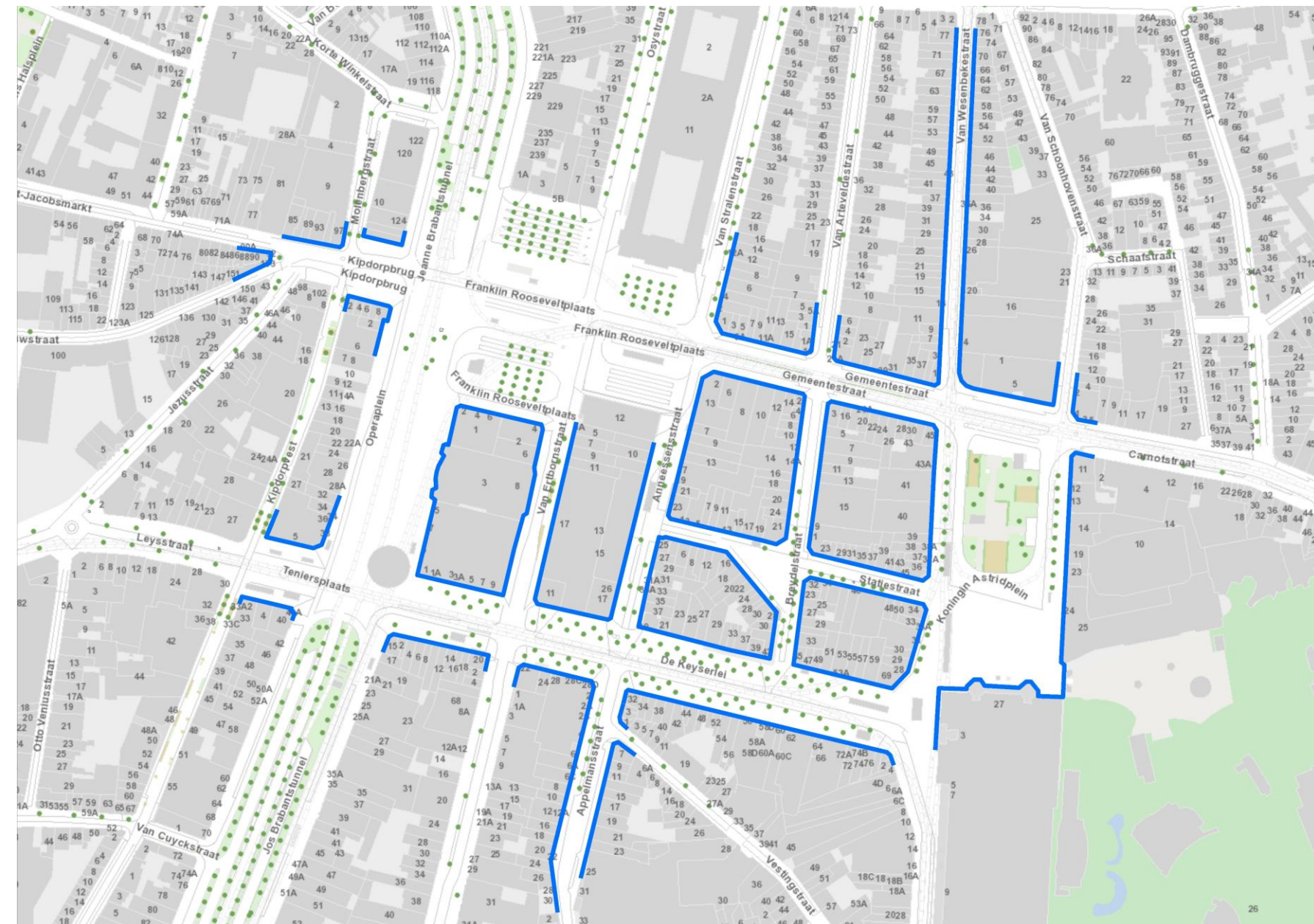
EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



CENTRAAL STATION



AFBAKENING

Anneessensstraat
 Appelmansstraat
 Breydelstraat
 De Keyserlei
 Frankrijklei
 Gemeentestraat
 Kipdorpbrug
 Koningin Astridplein
 Lange Herentalsestraat
 Lange Nieuwstraat
 Pelikaanstraat
 Quellinstraat
 Sint-Jacobsmarkt
 Statiesstraat
 Teniersplaats
 Van Arteveldestraat
 Van Erbornstraat
 Van Schoonhovenstraat
 Van Stralenstraat
 Van Wesenbekestraat

ONEVEN

1 – 37
 1 – 25
 volledig
 volledig
 1 – 15
 volledig
 volledig
 volledig
 1 – 3
 153
 -
 1
 85 – 97
 volledig
 volledig
 1 – 5
 volledig
 -
 -
 volledig

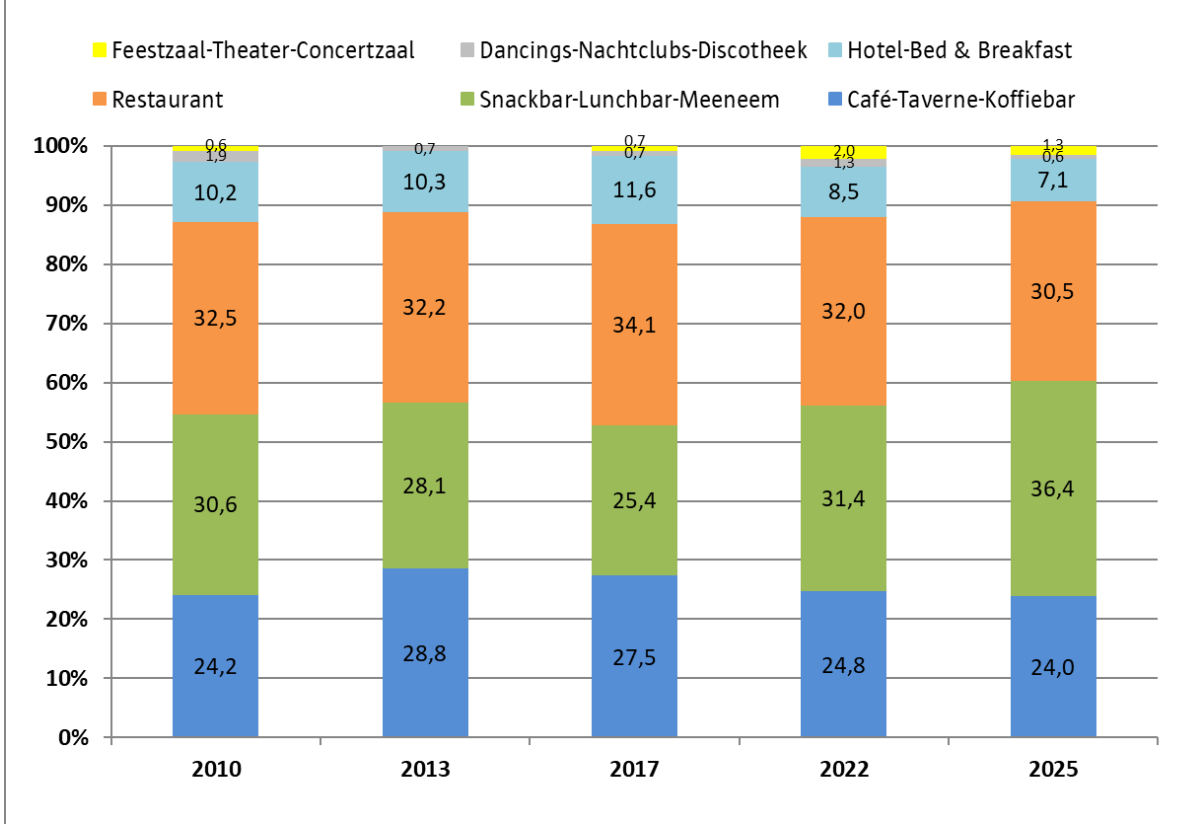
EVEN

8 – 26
 2 – 32
 volledig
 volledig
 2 – 6; 32 – 40
 volledig
 volledig
 volledig
 2 – 12
 -
 2
 -
 88 – 104
 volledig
 volledig
 2 – 6
 volledig
 2 – 10
 2 – 16
 volledig

CENTRAAL STATION

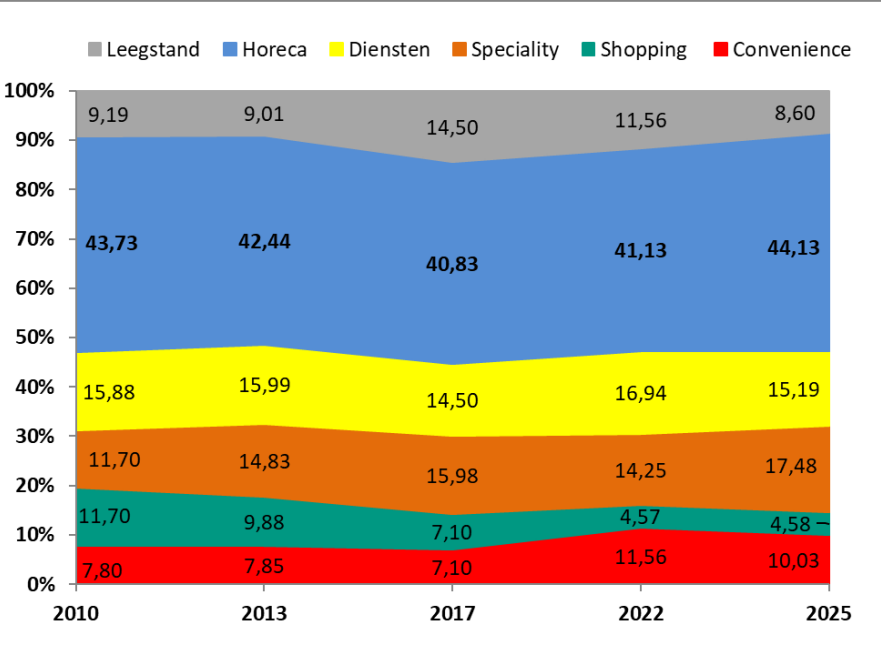
AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	394
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	319
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	154
AANTAL HORECAKETENS (2025)	28 18,2%

EVOLUTIE HORECATYPE

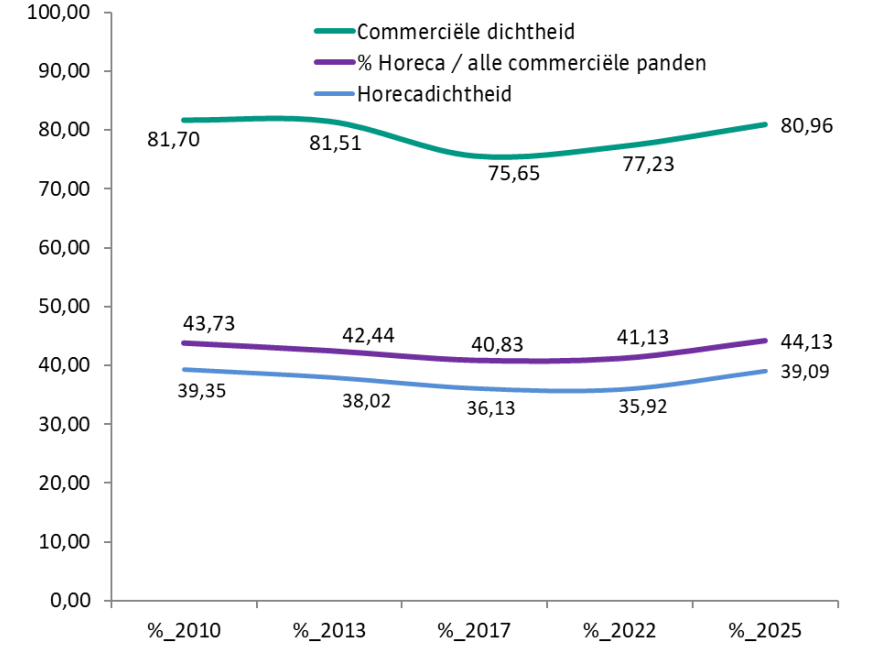


Australian Ice
Bagelstein
Barrouche
Belchicken
Cup Pasta
Domino's Pizza
Dunkin' Donuts
Ellis Gourmet Burger
Exki
Five Guys
Hawaian Poke Bowl
Hector Chicken
KFC
McDonald's (2)
Panos (2)
Pizza Hut
Potaé
Quick (2)
Simit Sarayi
Starbucks (2)
Takumi Ramen (2)
V Pizza
Wasbar

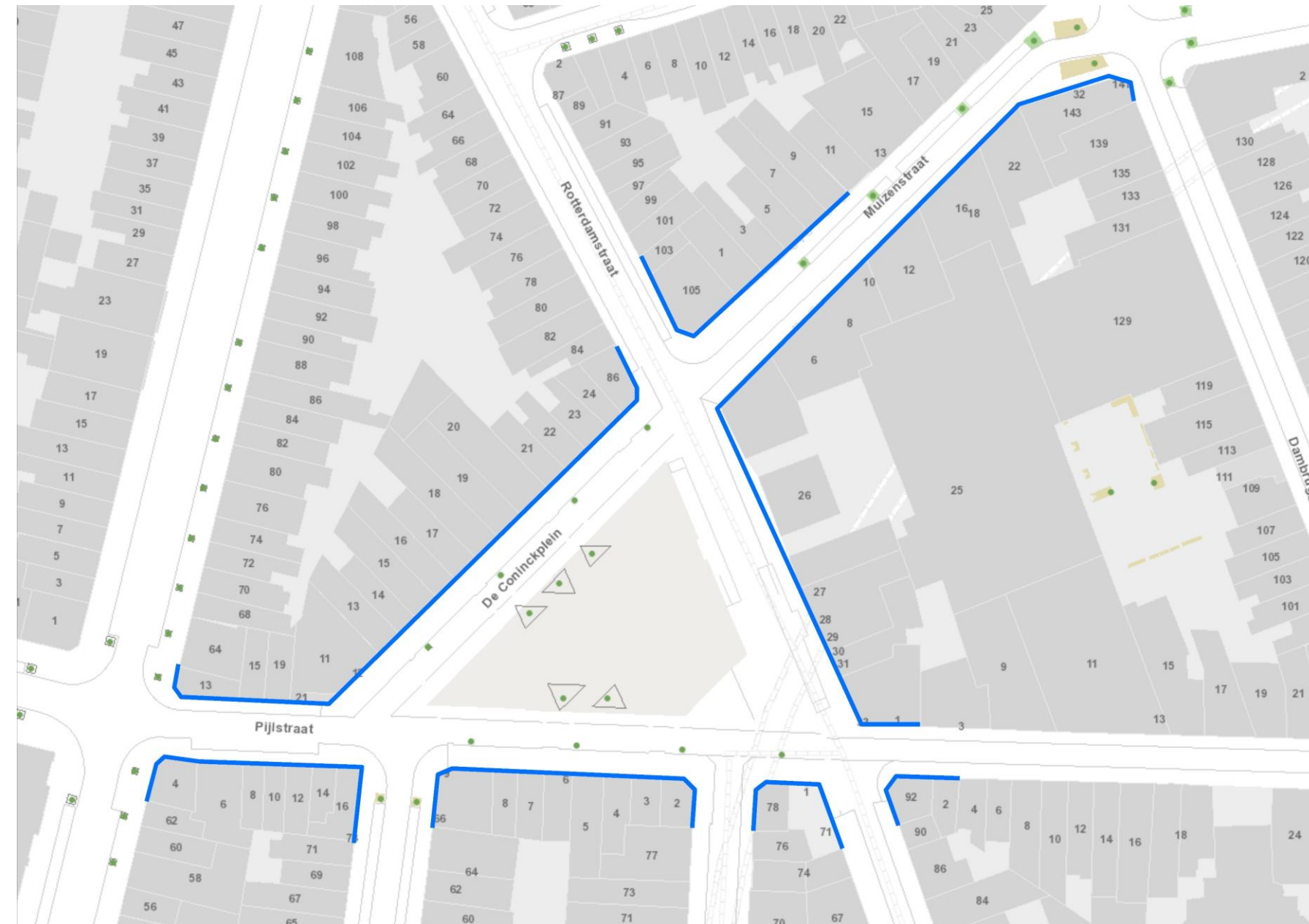
EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



DE CONINCKPLEIN



AFBAKENING

Dambruggestraat
De Coninckplein
Lange Beeldekenstraat
Muizenstraat
Pijlstraat
Rotterdamstraat
Van Schoonhovenstraat
Van Wesenbekestraat

ONEVEN

141 – 143
volledig
-
1 – 9
13 – 21
103 – 105
-
-

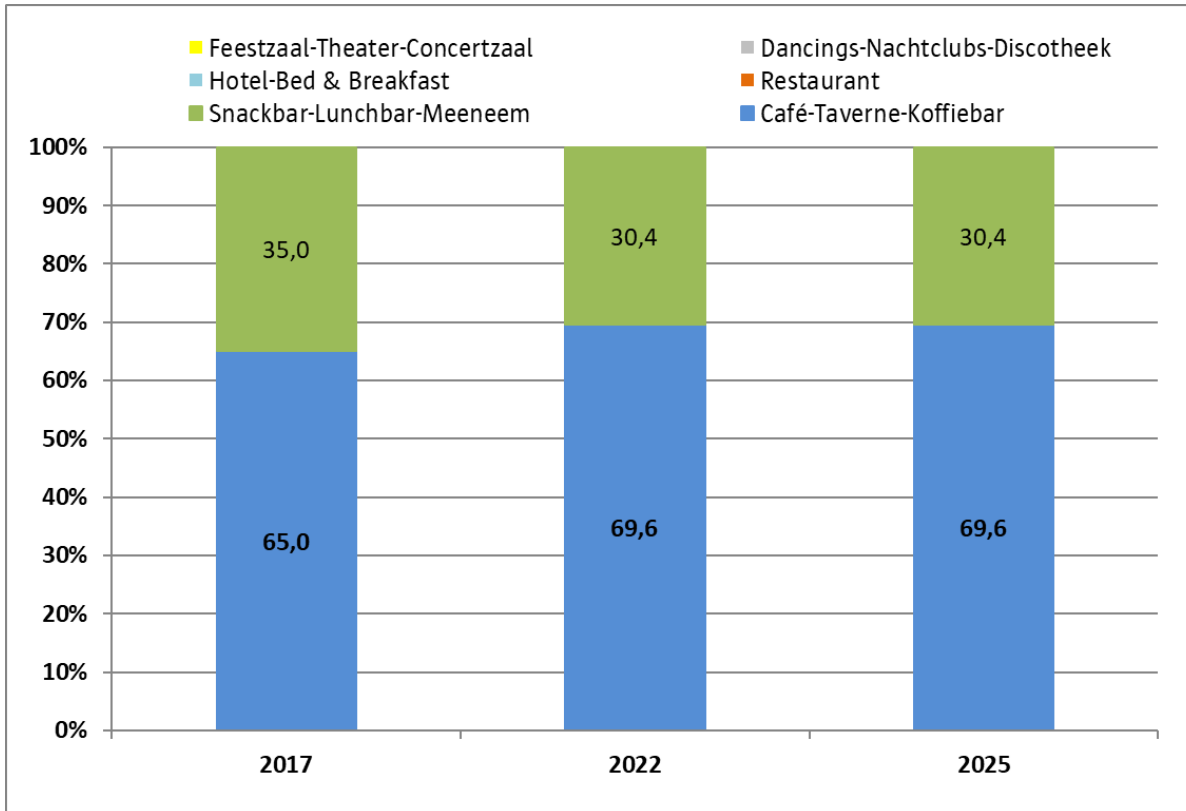
EVEN

-
volledig
2
volledig
4 – 16
86
92
78

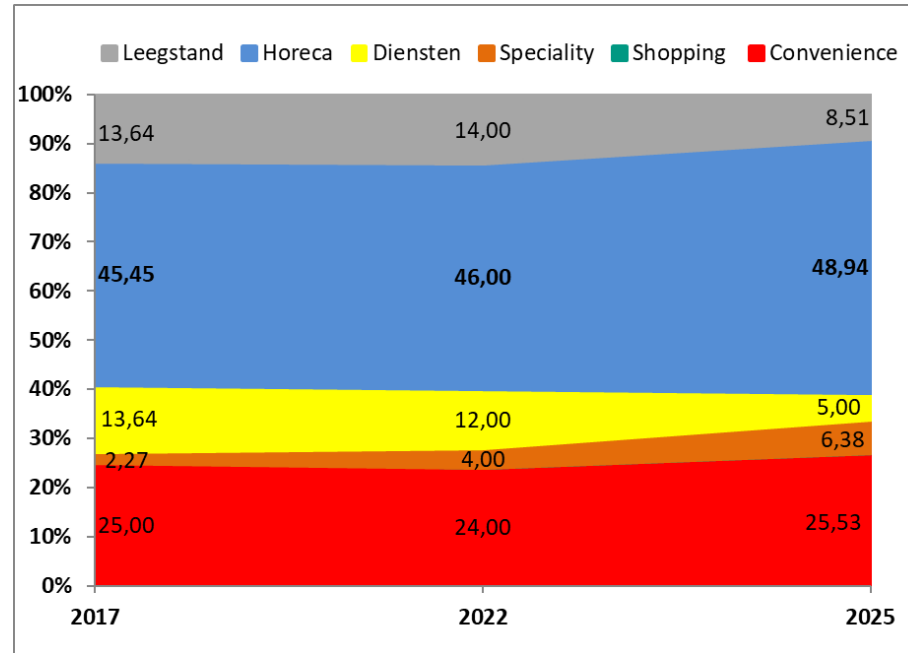
DE CONINCKPLEIN

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	54
AANTAL COMMERCIEËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	43
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	23
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

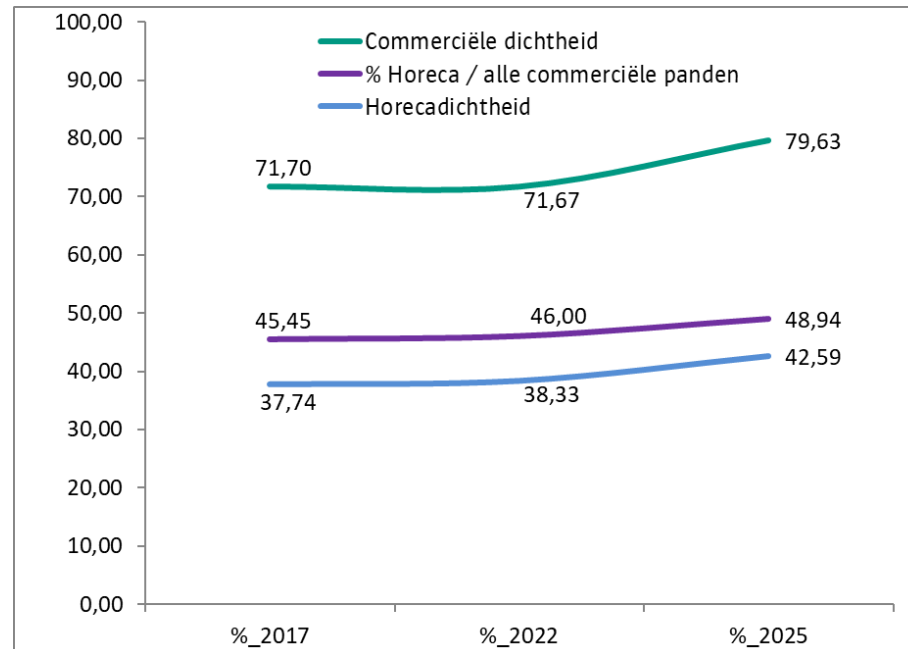
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID





EVEN

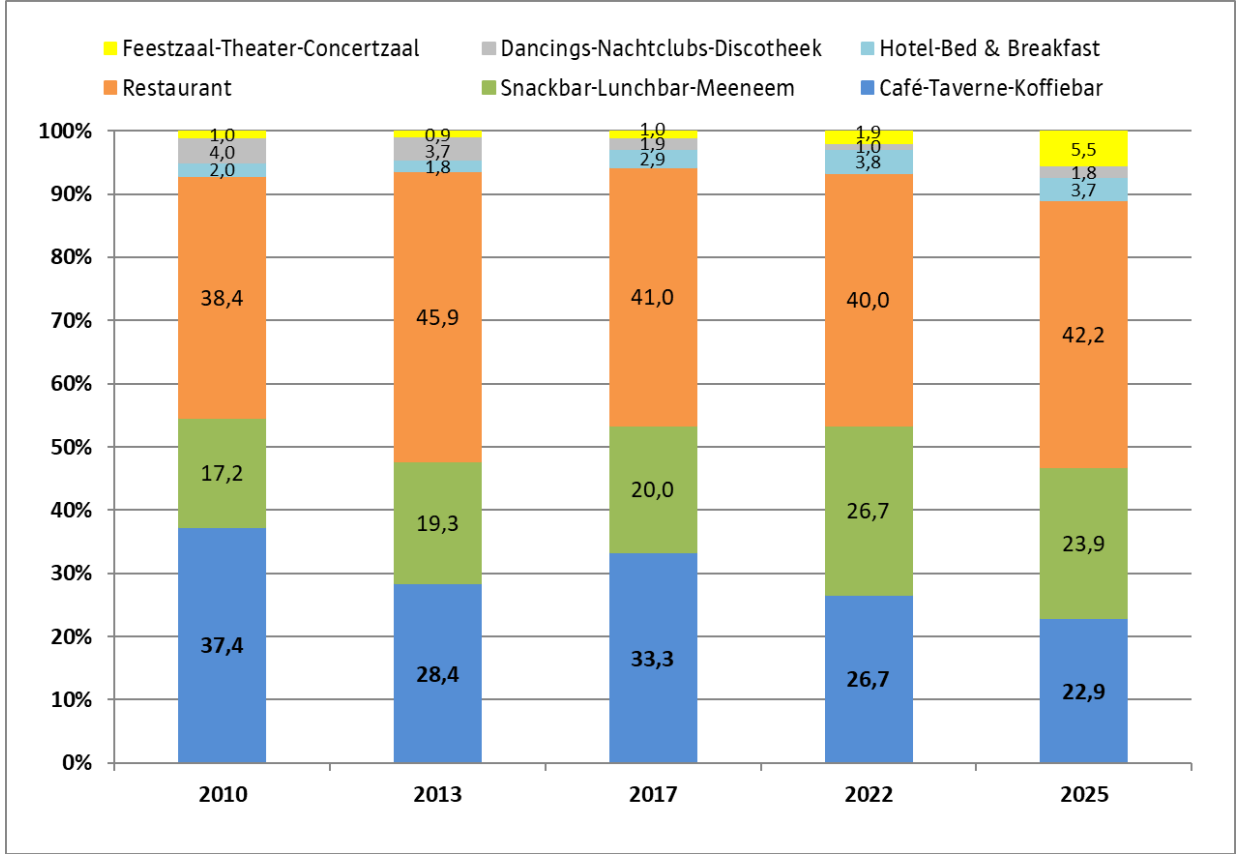
Adriaan Brouwerstraat	31 – 33	-
Amsterdamstraat	volledig	volledig
Ankerrui	1 – 17	2 – 16
Bataviastraat	volledig	-
Bordeauxstraat	volledig	volledig
Brouwersvliet	-	14 – 44
Cadixstraat	1-7; 37; 53-55	-
Catharina Pepijnstraat	volledig	-
Entrepotplaats	-	6 – 18
Godefriduskaai	-	2 – 38
Hanzestedenplaats	volledig	volledig
Hessenplein	volledig	volledig
Italiëlei	-	2A
Kattendijkdok-Oostkaai	17 – 77	20 – 90
Kattendijkdok-Westkaai	17 – 51	16 – 52
Kempischdok-Westkaai	61 – 101	36 – 102
Kribbestraat	volledig	volledig
Limastraat	volledig	volledig
Londenstraat	volledig	volledig
Montevideostraat	3	-
Napelsstraat	35 – 83	36 – 130
Napoleonkaai	volledig	volledig
Nassaustraart	volledig	volledig
Noorderplaats	volledig	-
Oude Leeuwenrui	volledig	volledig
Rigastraat	-	26
Rijnkaai	1 – 15; 37	2 – 14; 38; 96 – 152
Sint-Aldegondiskaai	volledig	volledig
Sint-Laureiskaai	volledig	volledig
Tavernierkaai	1 – 11	2
Van Schoonbekeplein	volledig	volledig
Verbindingsdok-Oostkaai	1 – 9	-
Verbindingsdok-Westkaai	-	volledig
Zeevaartstraat	volledig	volledig

EILANDJE

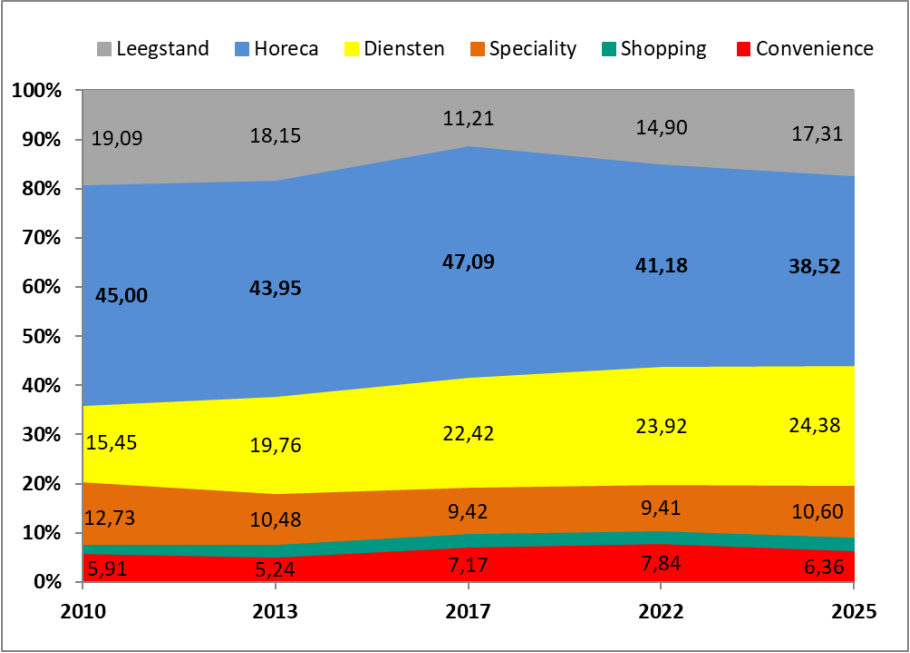
AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025) **457**
AANTAL COMMERCIEËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025) **234**
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025) **109**
AANTAL HORECAKETENS (2025) **5 4,6%**

Bavet
Otomat
Ellis Gourmet Burger
Poule & Poulette
Zelda & Zorro

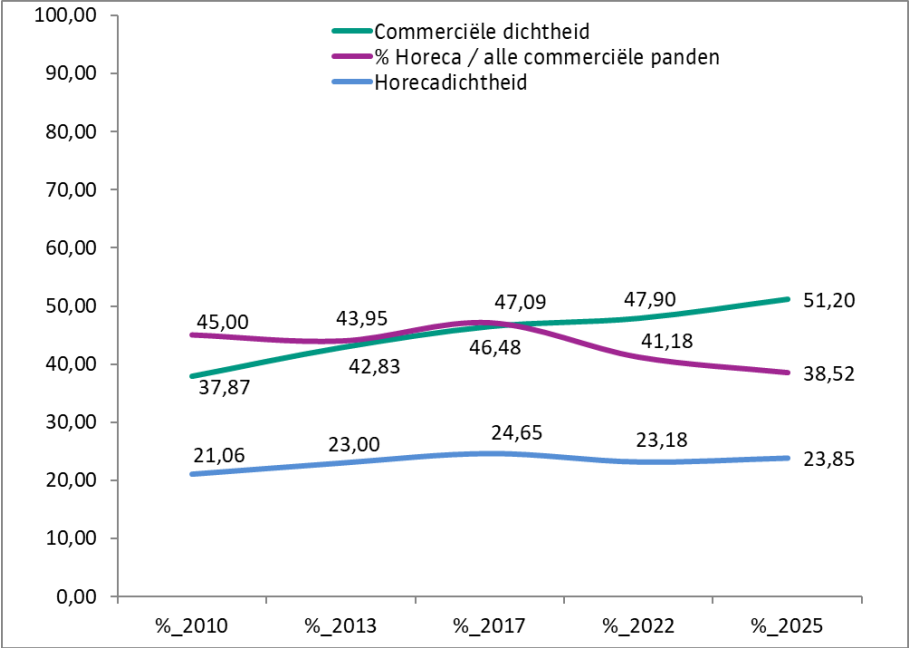
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



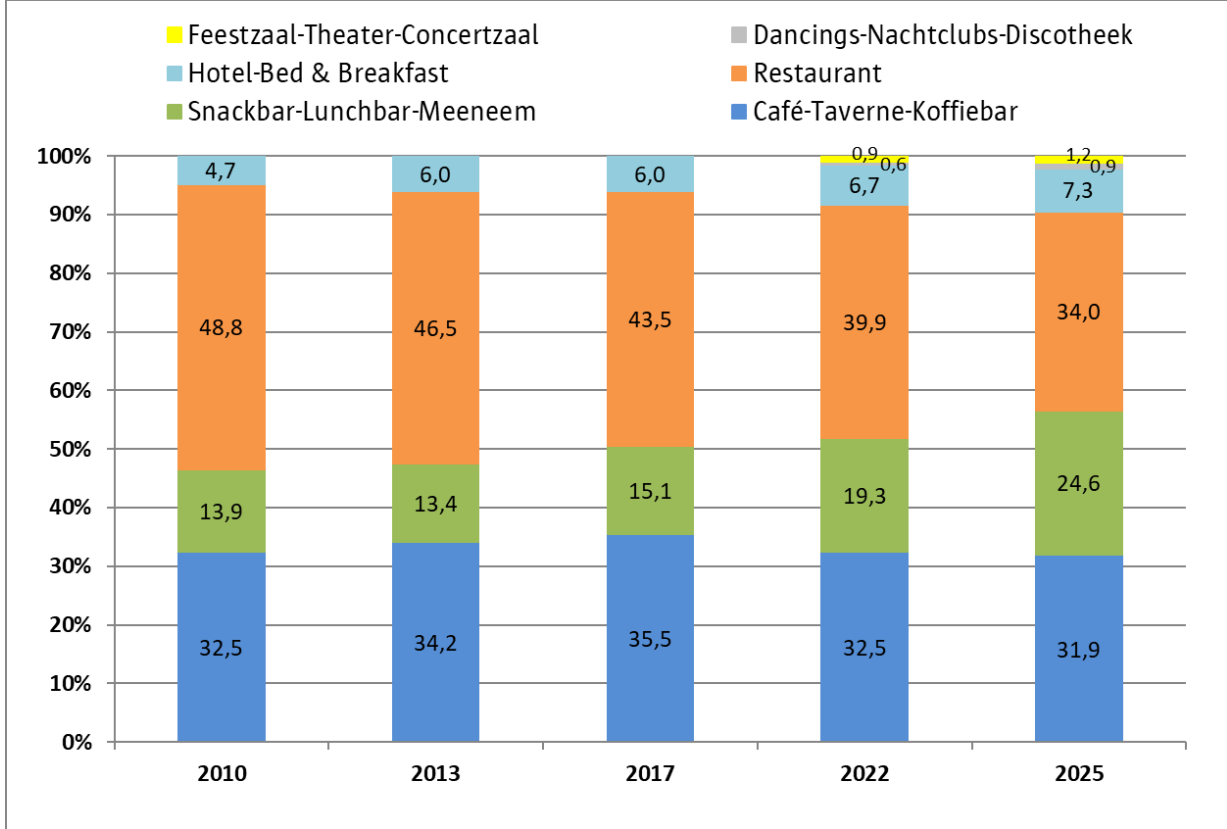
EVOLUTIE DICHTHEID



HISTORISCH CENTRUM

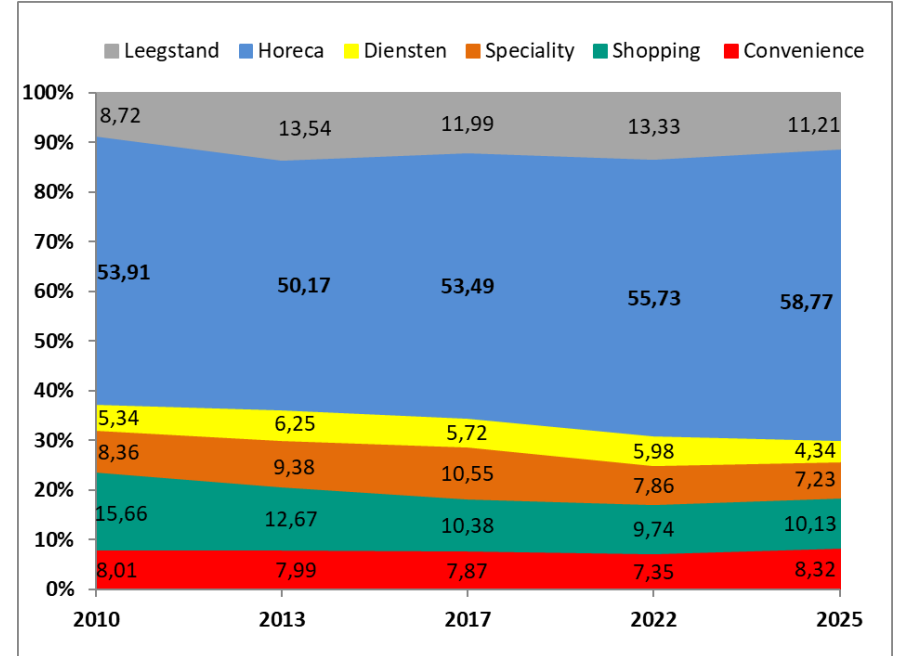
AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	694
AANTAL COMMERCIEËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	491
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	325
AANTAL HORECAKETENS (2025)	14 4,6%

EVOLUTIE HORECATYPE

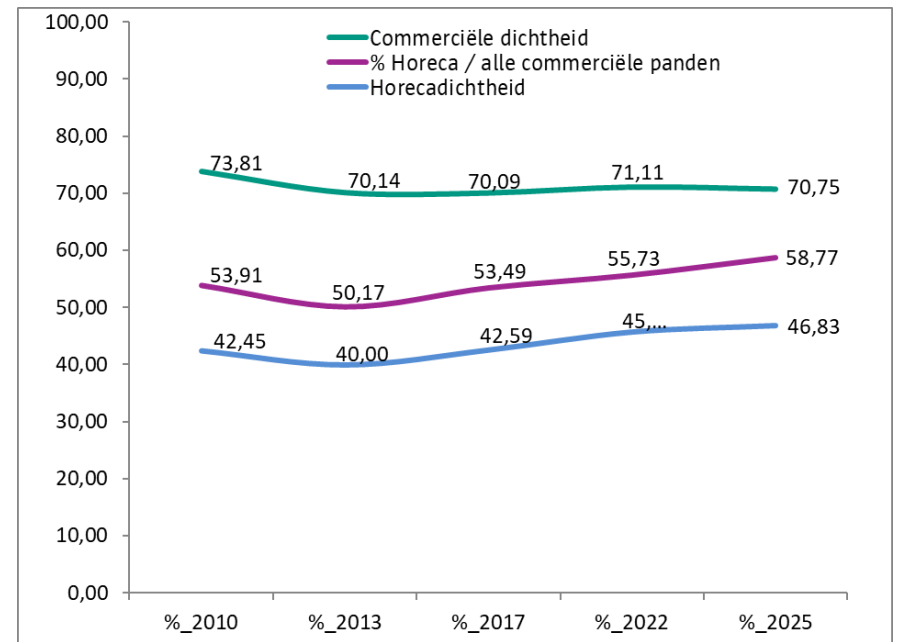


- Amadeus
- Amorino
- Australian Ice
- Hawaiian Poké Bowl
- Kafeïno
- KFC
- Maccione
- Manhattan's Burgers
- McDonald's
- Moochie
- Panos
- Soju Bar
- Starbucks
- Takumi Ramen
- Wasbar

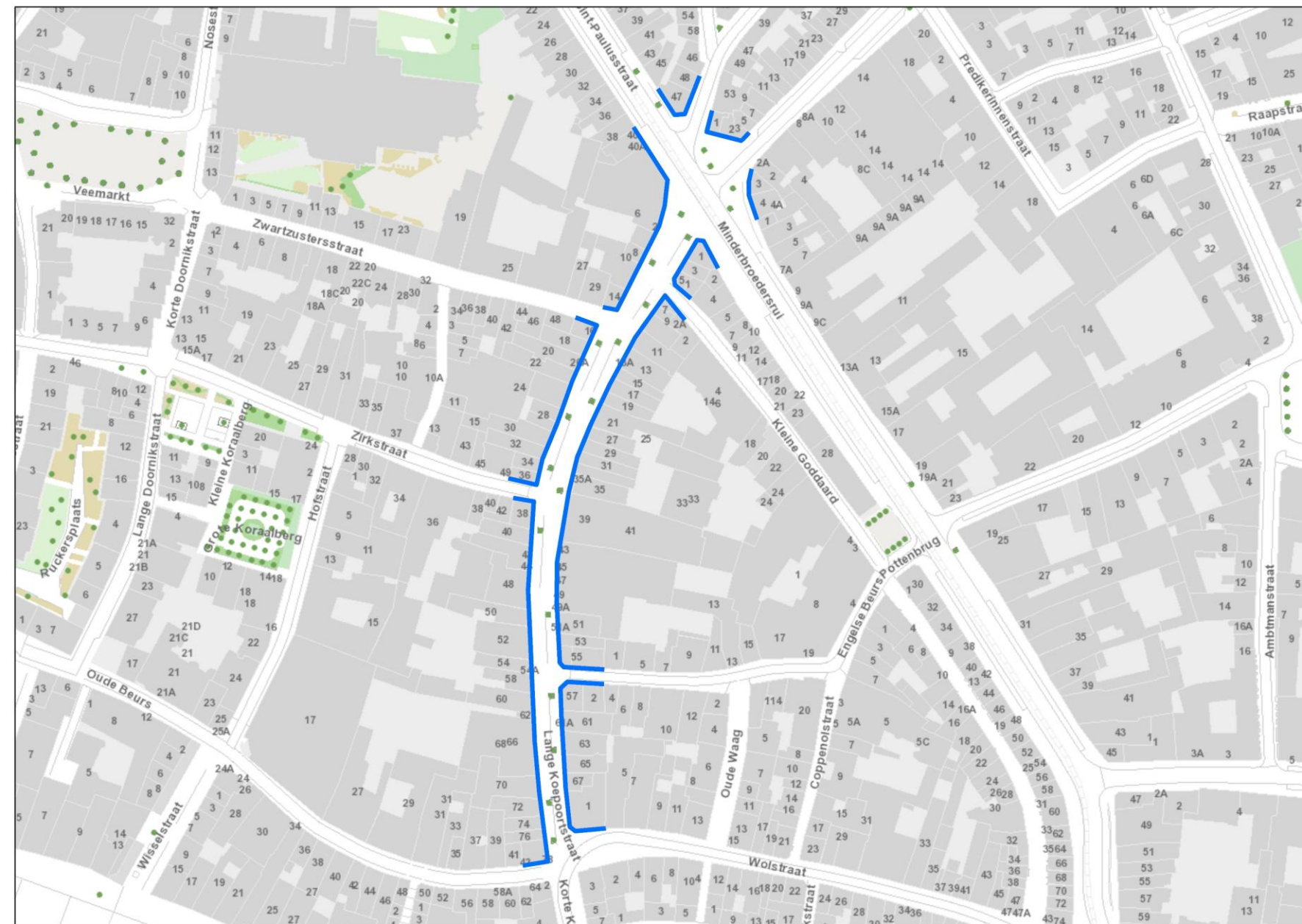
EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



LANGE KOEPOORTSTRAAT



AFBAKENING

Huikstraat
Klapdorp
Koepoortbrug
Lange Koepoortstraat
Sint-Paulusstraat
Wolstraat

ONEVEN

-
3
volledig
volledig
47
1

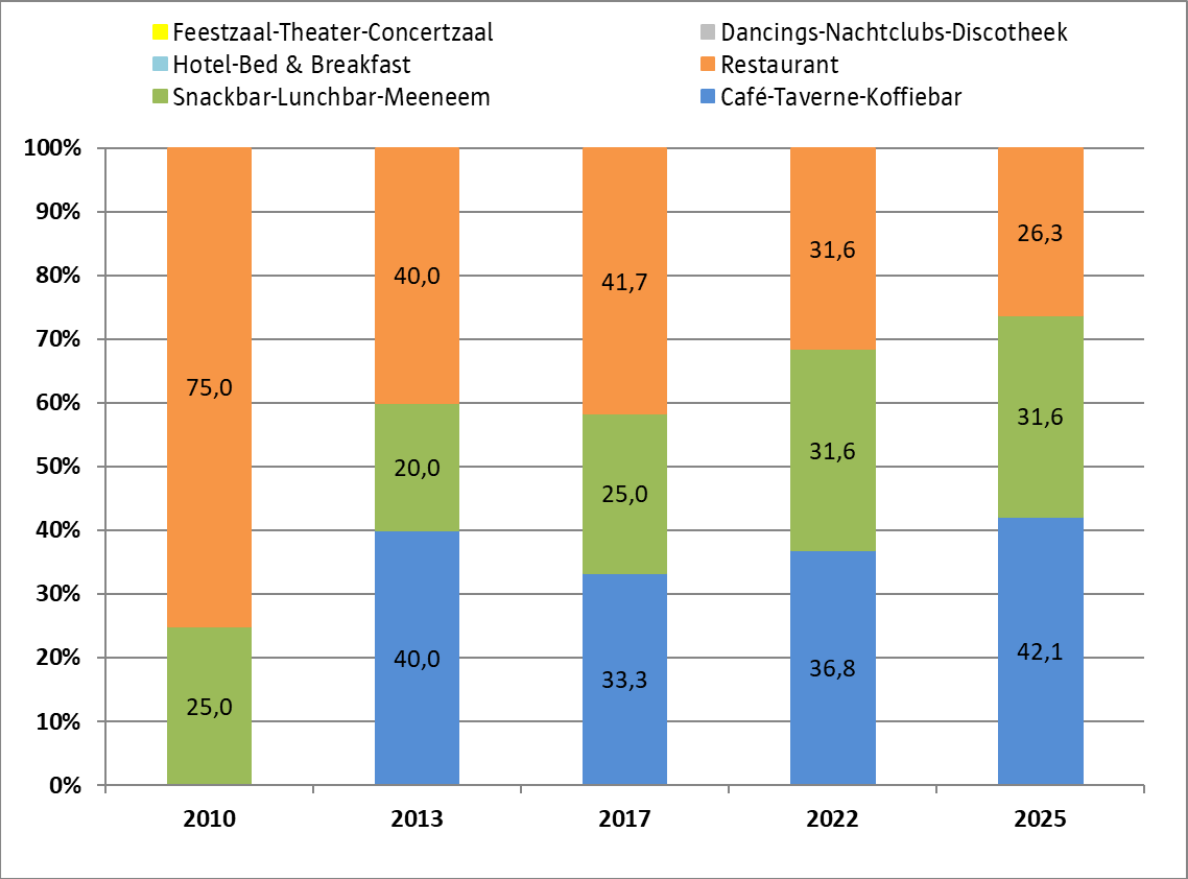
EVEN

48
-
volledig
volledig
40 – 44
-

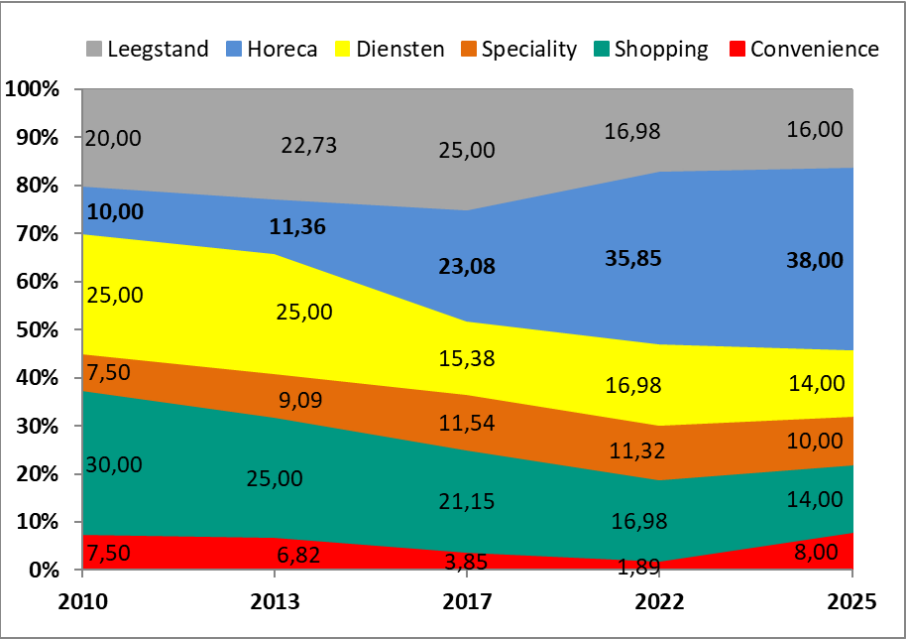
LANGE KOEPOORTSTRAAT

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	66
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	42
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	19
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

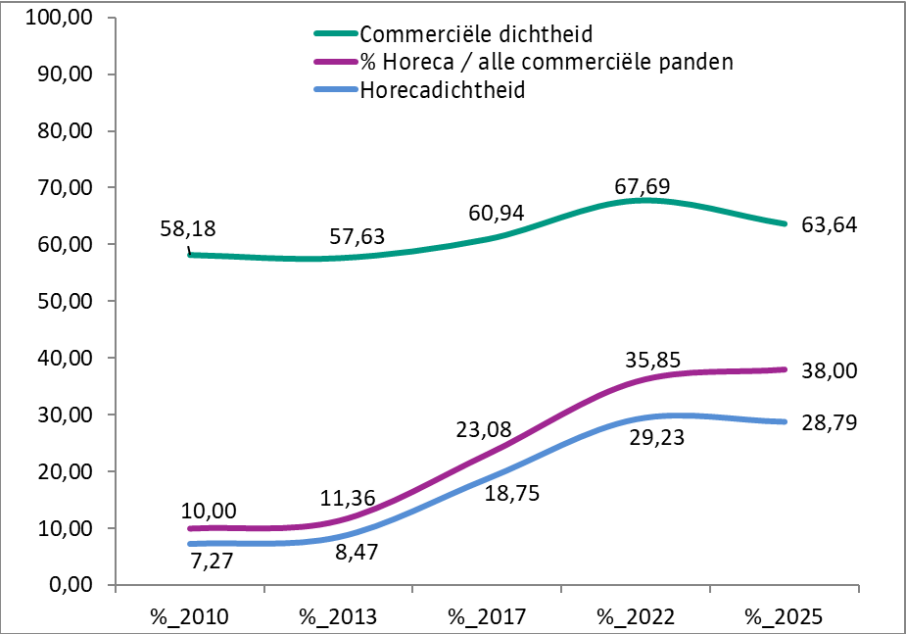
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



LANGE LOBROEK-DAM



AFBAKENING

Damplein
 Hardenvoort
 Korte Lobroekstraat
 Korte Slachterijstraat
 Lange Lobroekstraat
 Lange Slachterijstraat
 Viaduct Dam

ONEVEN

Volledig
 1 – 7
 -
 1 – 3
 1 – 113
 1 – 5
 1; 61

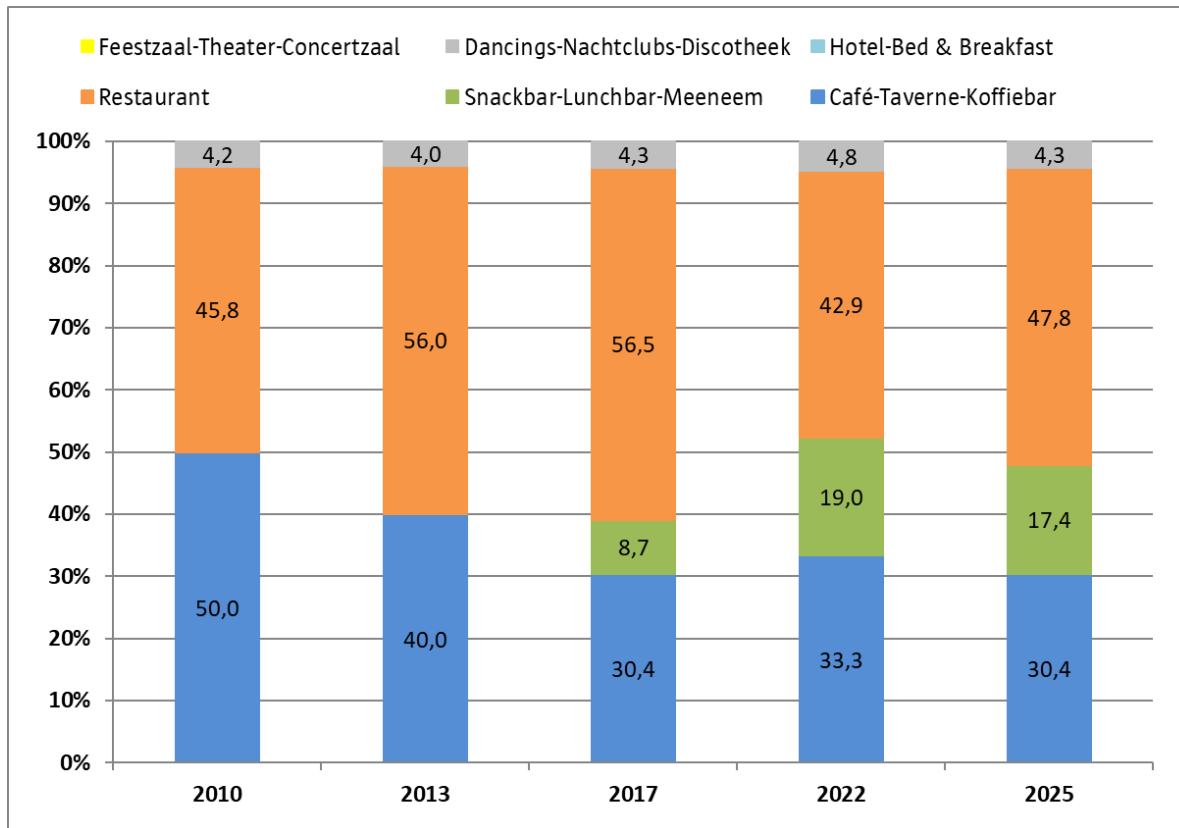
EVEN

Volledig
 -
 2 – 4
 2 – 4
 130 – 144
 2 – 6
 64 – 66; 82

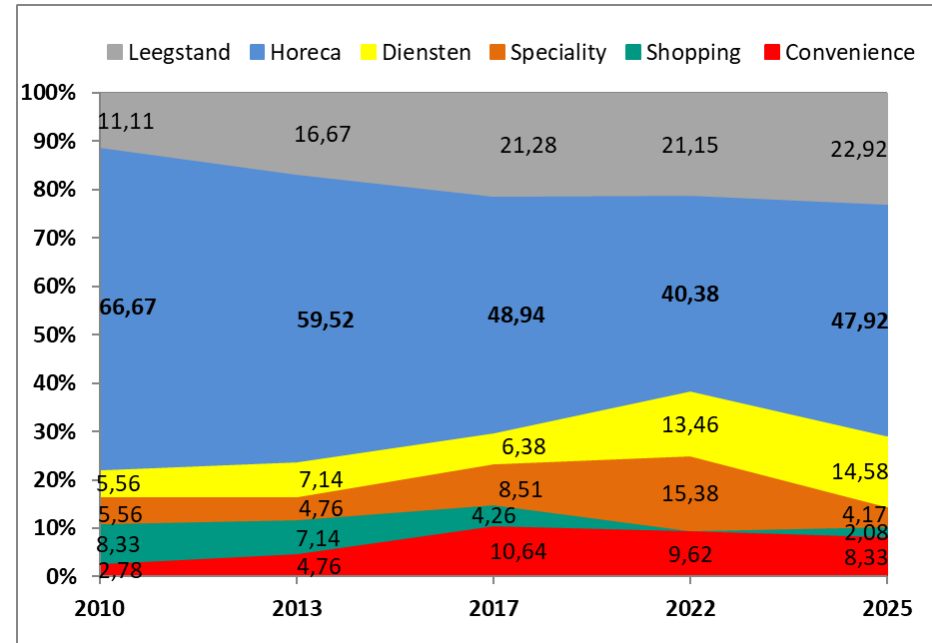
LANGE LOBROEK-DAM

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	97
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	37
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	23
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

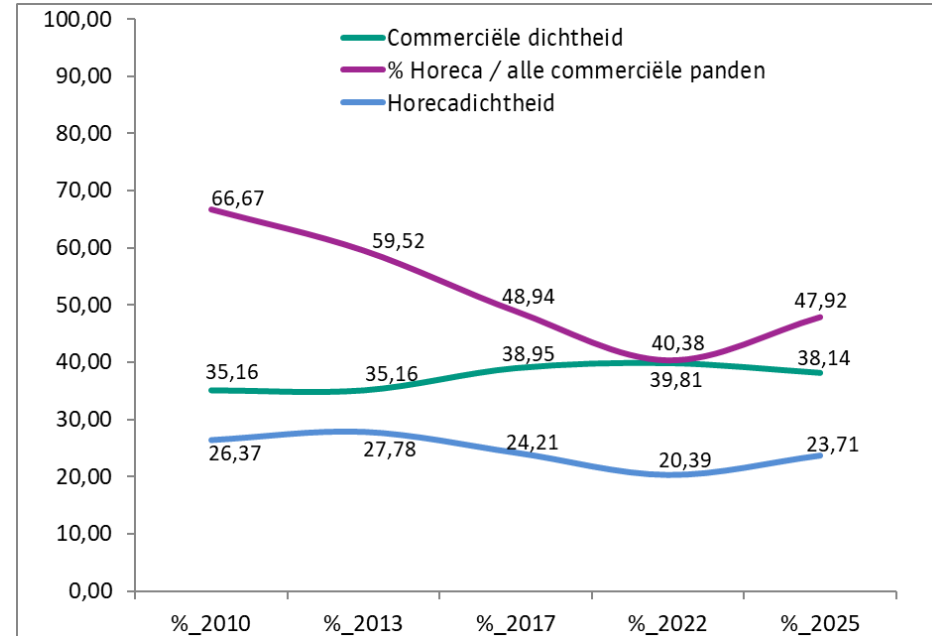
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



SCHIPPERSKWARTIER

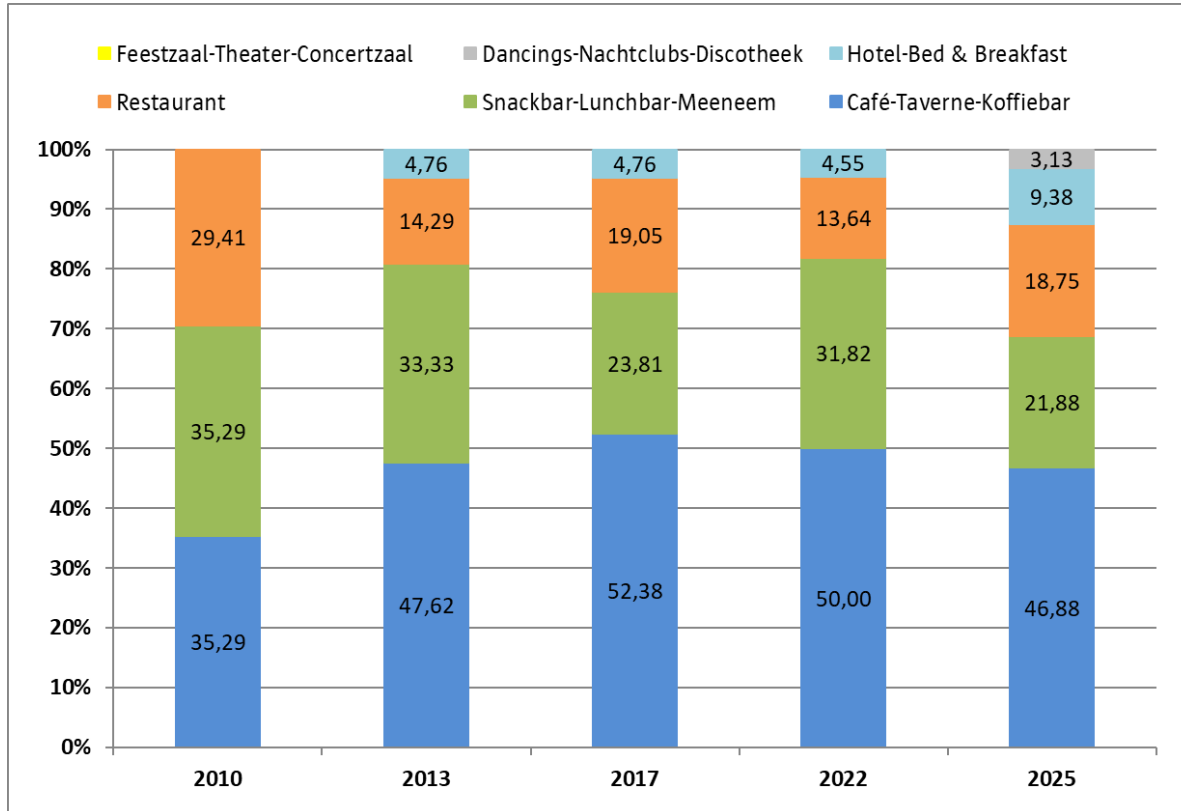


AFBAKENING	ONEVEN	EVEN
Falconplein	volledig	volledig
Huikstraat	-	2
Kaasbrug	volledig	volledig
Klapdorp	57 – 61	40 – 42
Kommekeensstraat	19	22
Oudemansstraat	31 – 33	30 – 34
Schippersstraat	51	-
Sint-Paulusplaats	volledig	volledig
Sint-Paulusstraat	1	-
Verversrui	13 – 19	30 – 36

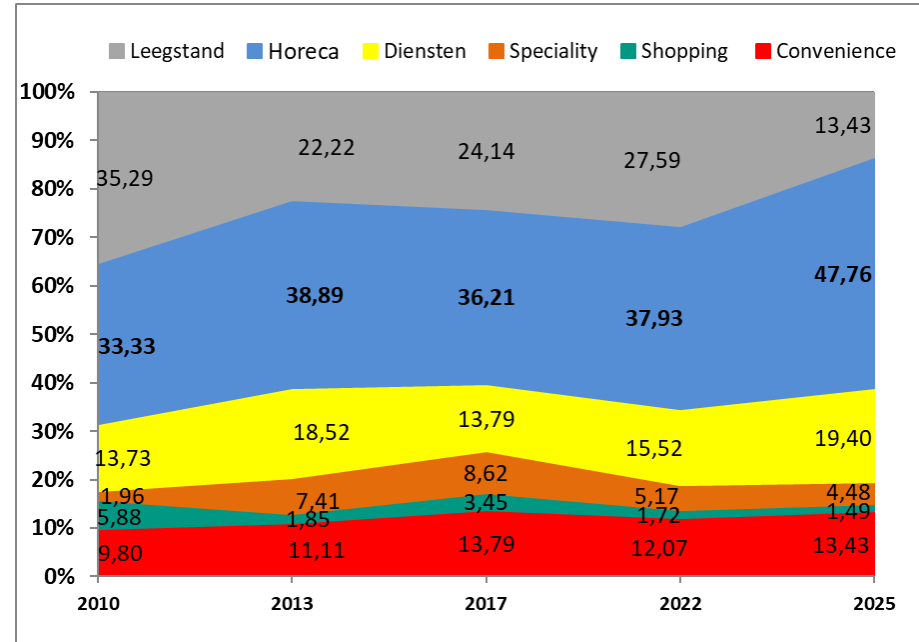
SCHIPPERSKWARTIER

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	98
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	58
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	32
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

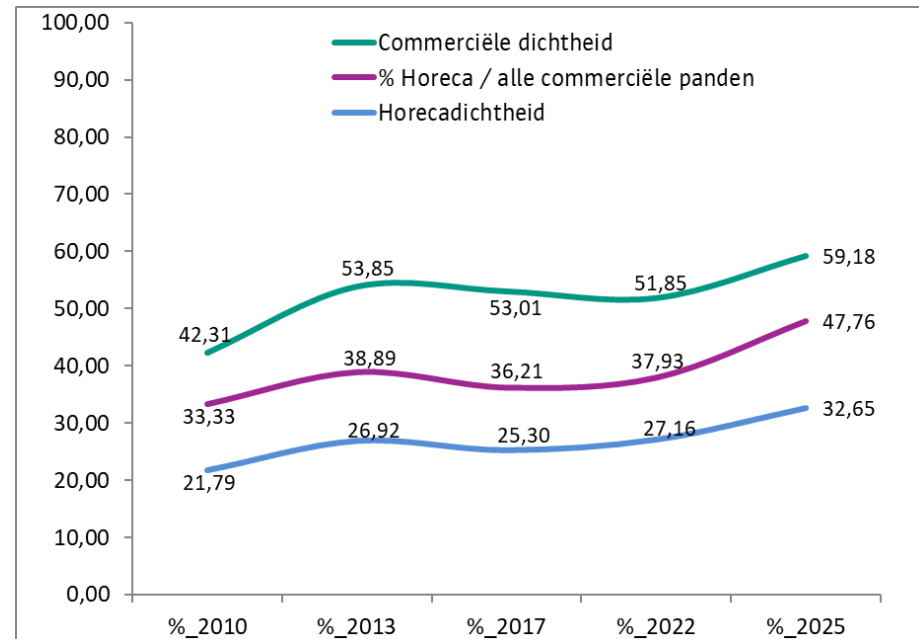
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



SINT-ANNEKE



AFBAKENING

Gloriantlaan t.h.v. parking
Jachthavenweg
Wandeldijk

ONEVEN

-
volledig
volledig

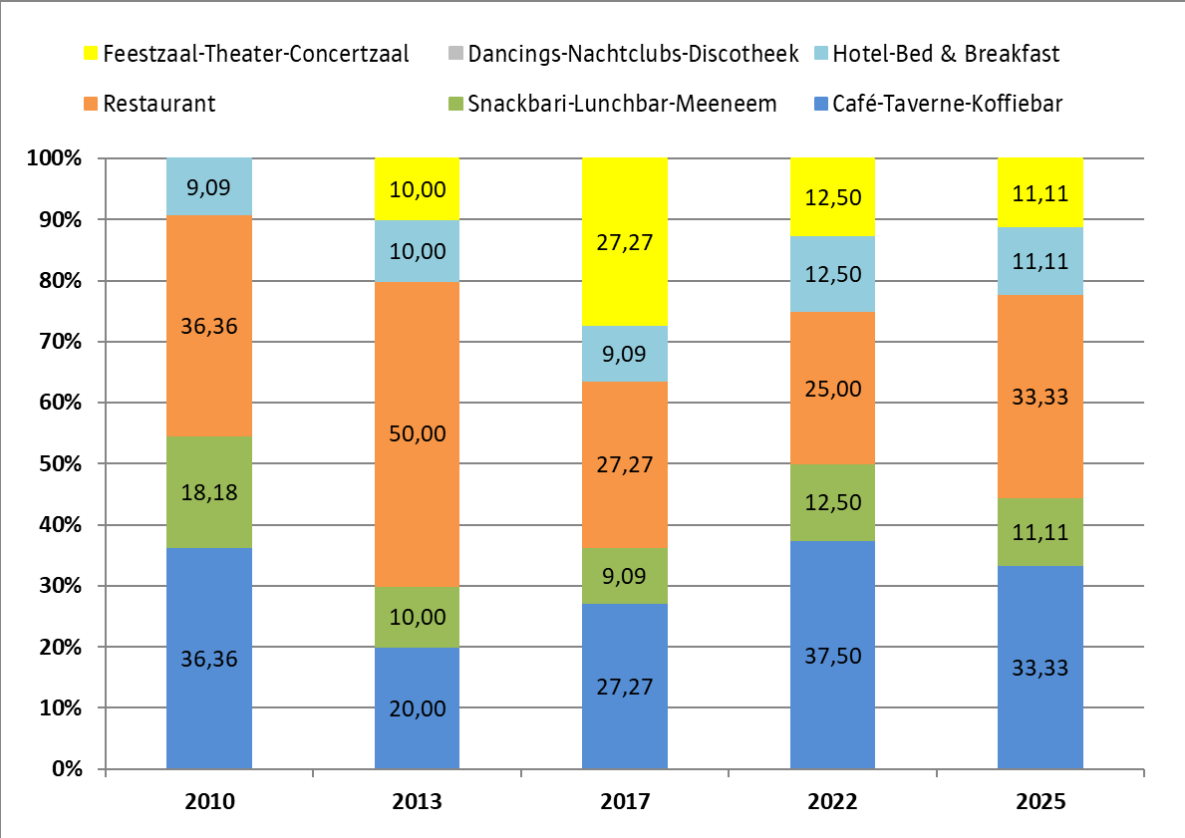
EVEN

-
volledig
volledig

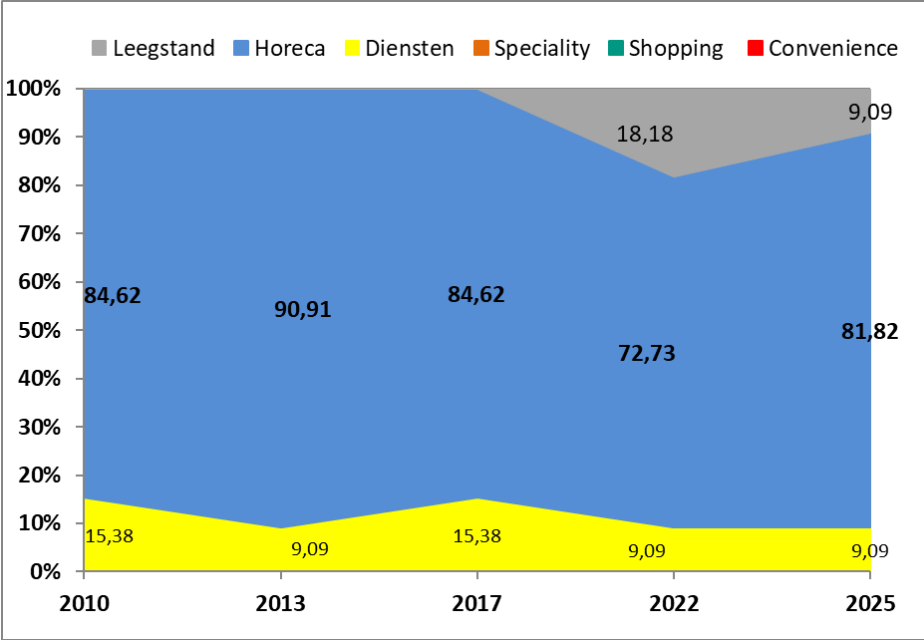
SINT-ANNEKE

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	13
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	10
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	9
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

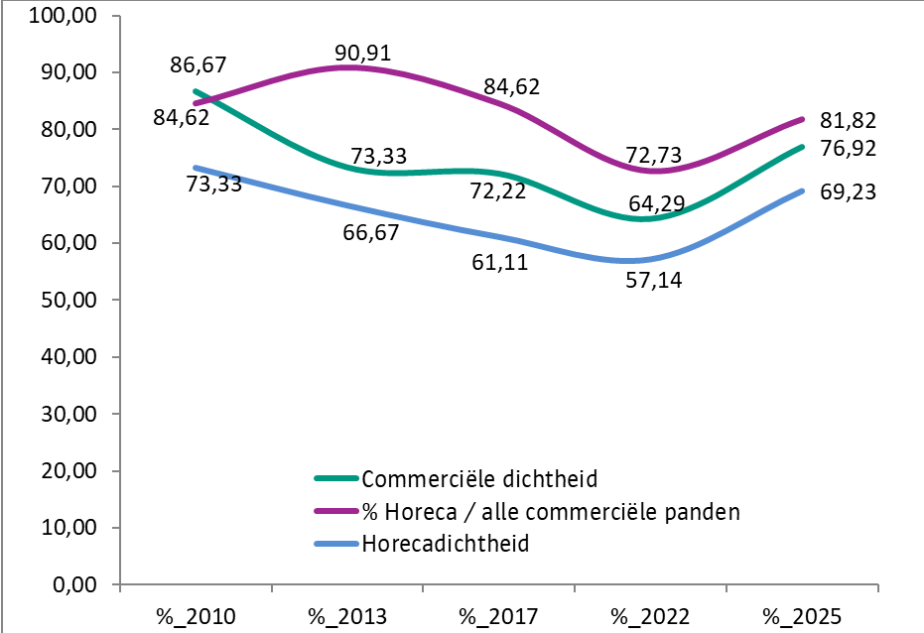
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



SINT-JANSPLEIN



AFBAKENING

Brugstraat
De Pretstraat
Houwerstraat
Italiëlei
Lange Dijkstraat
Oranjestraat
Oudesteenweg
Paardenmarkt
Rotterdamstraat
Sint-Jansplein
Van de Wervestraat
Vondelstraat

ONEVEN

1 – 3
-
23 – 25
143
1 – 25
1 – 3
-
111 – 131
-
volledig
99
volledig

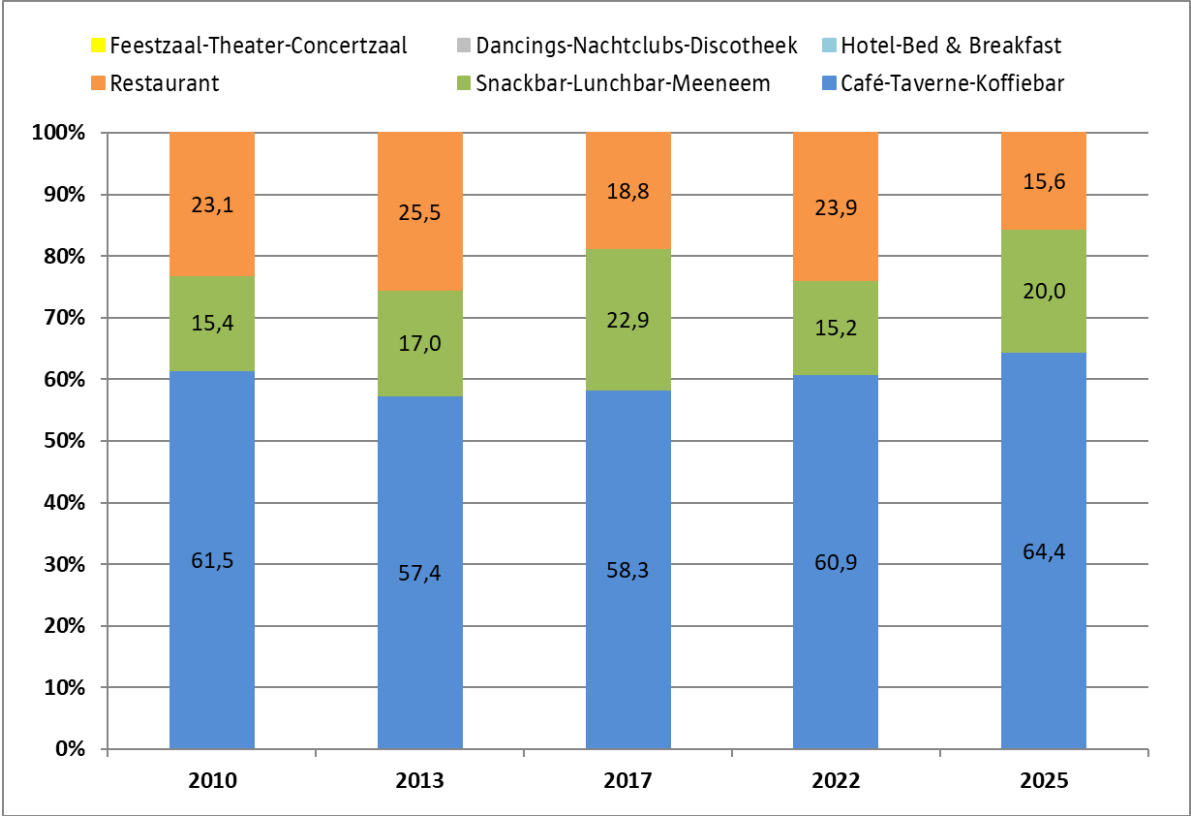
EVEN

2
82
24 – 28
-
2 – 36
-
2
126
2 – 4
volledig
92
volledig

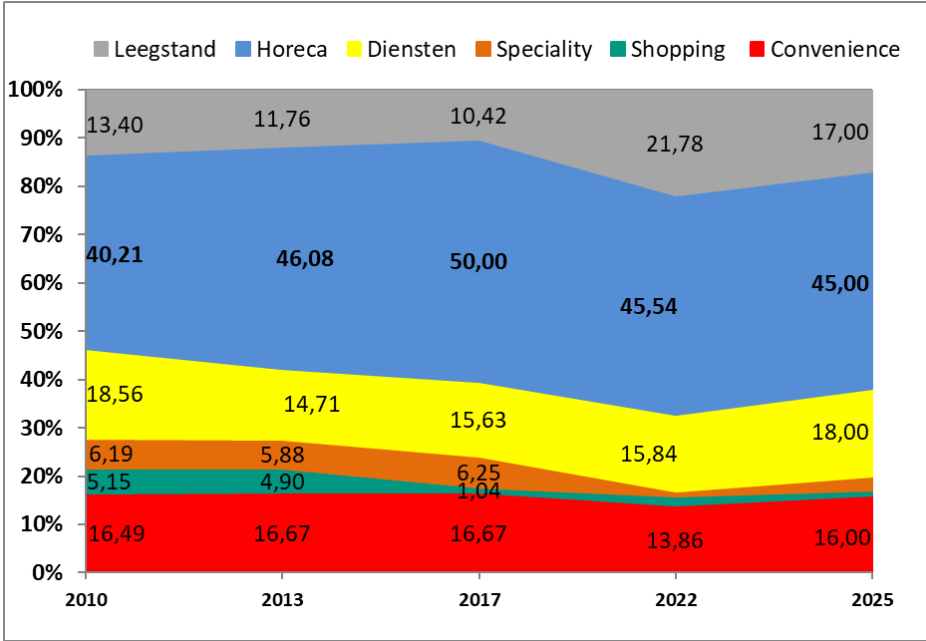
SINT-JANSPLEIN

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	135
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	83
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	45
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

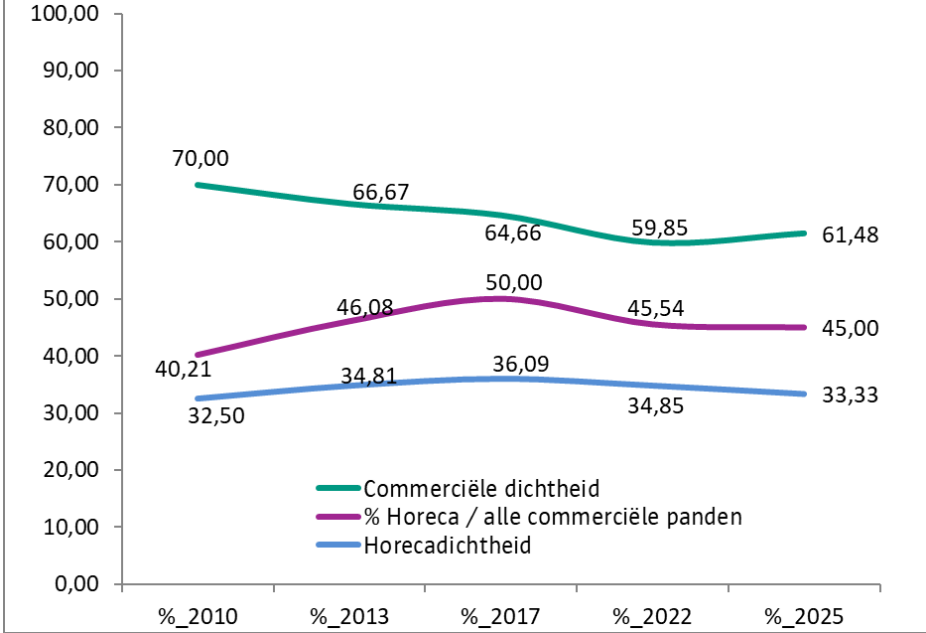
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



SPORT (DEURNE)



AFBAKENING

Bisschoppenhoflaan
Raoul Gregoirplein
Ten Eekhovelei
Tweemontstraat
Van der Delftstraat

ONEVEN

1 – 31
volledig
361
427 – 449
35 – 47

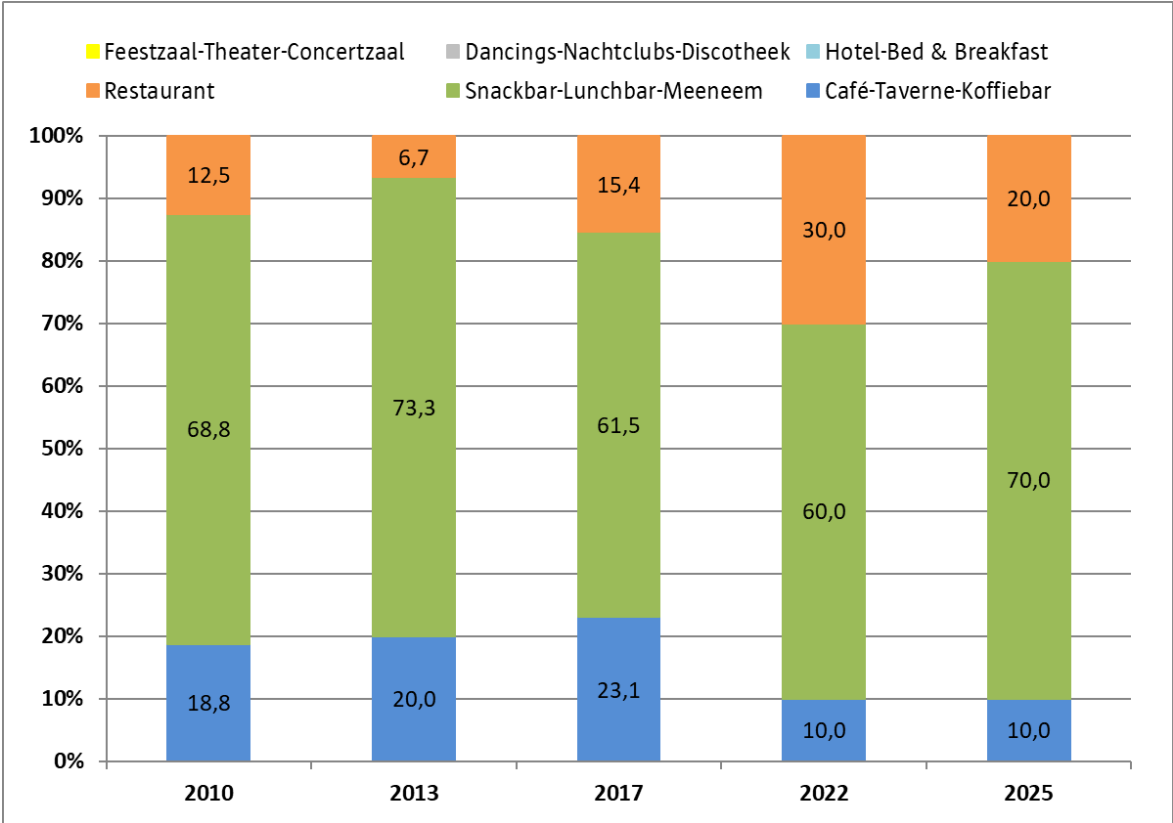
EVEN

34 – 48
volledig
284 – 294
-
-

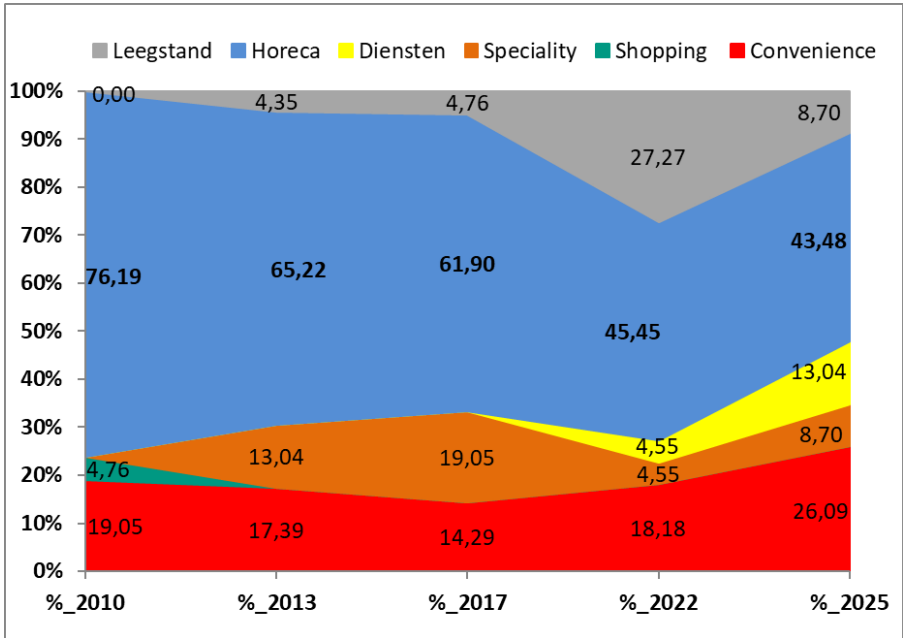
SPORT (DEURNE)

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	44
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	21
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	10
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

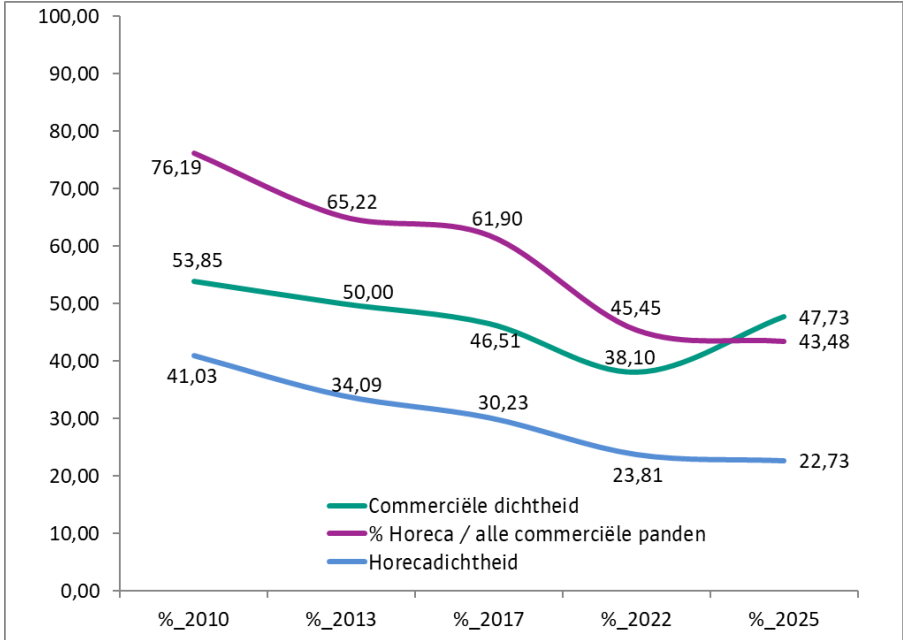
EVOLUTIE HORECATYPE



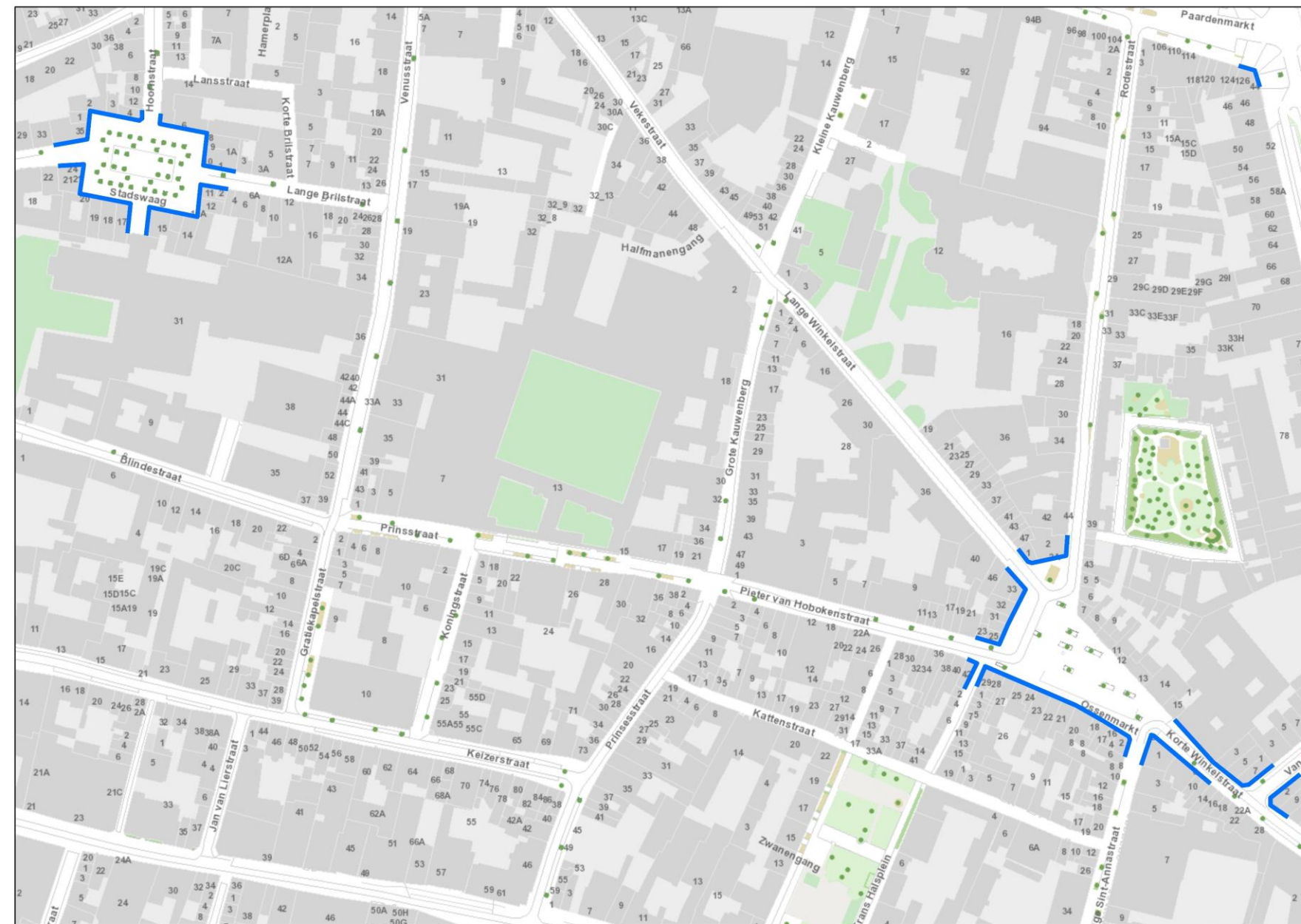
EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



STUDENTENBUURT



AFBAKENING

Korte Winkelhaakstraat
Van Boendalestraat
Ossenmarkt
Lange Sint-Annastraat
Pieter Van Hobokenstraat

ONEVEN

1 – 9
1
1; 15 – 33
1
23 – 25

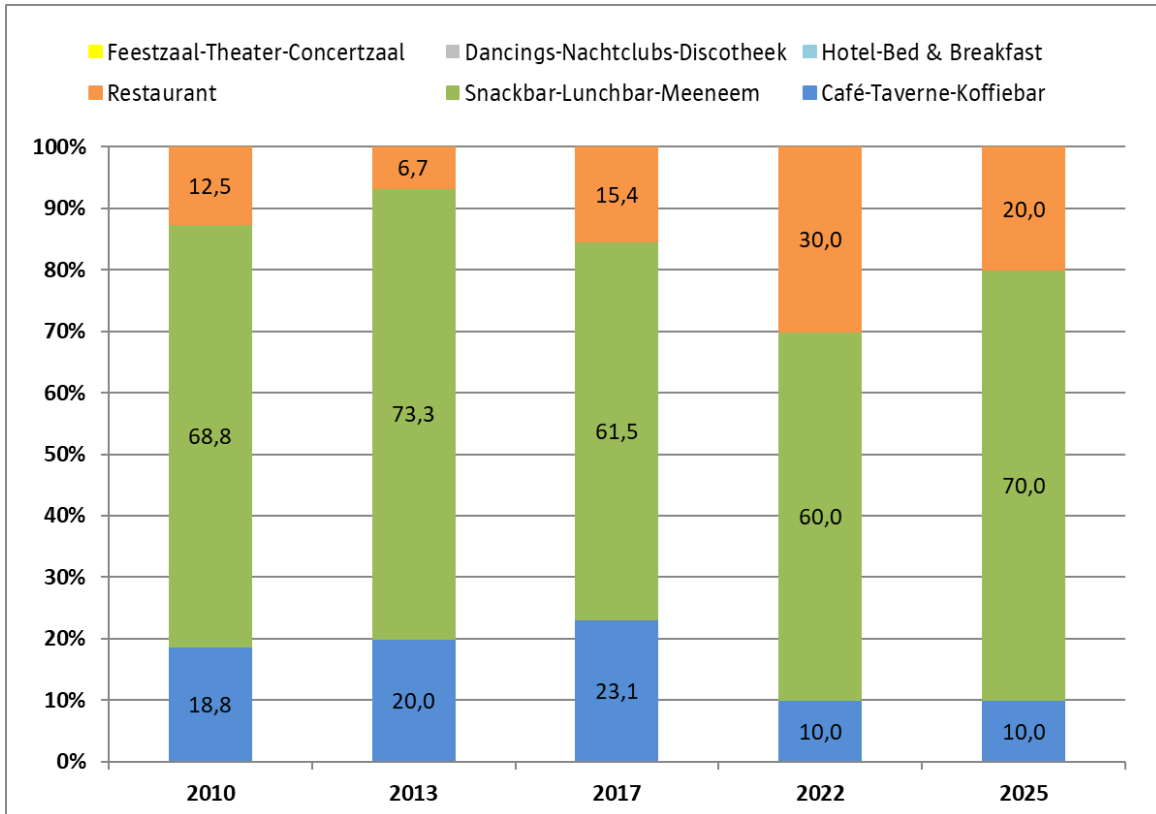
EVEN

2 – 12
2
2; 16-32
2
42

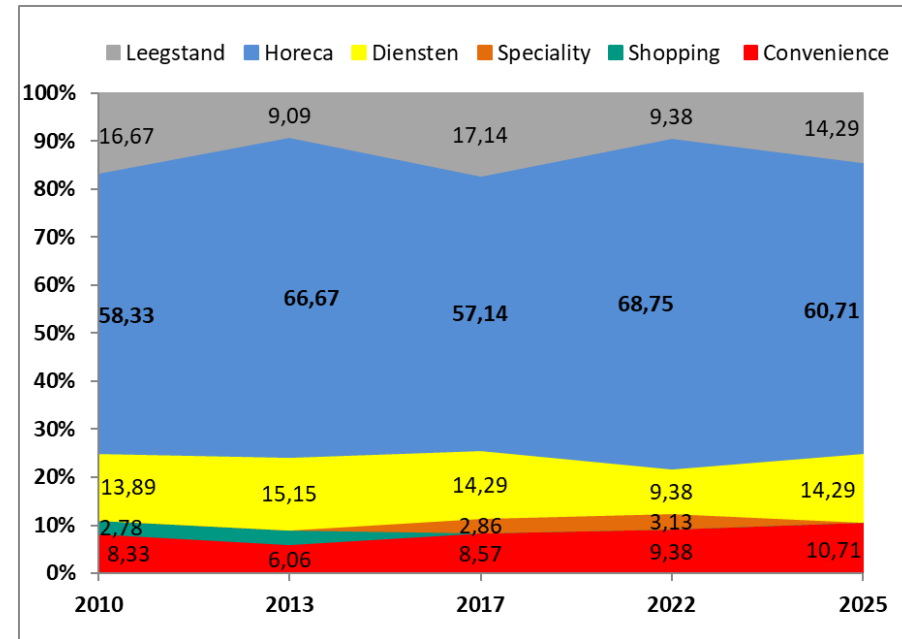
STUDENTENBUURT

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	49
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	24
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	17
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

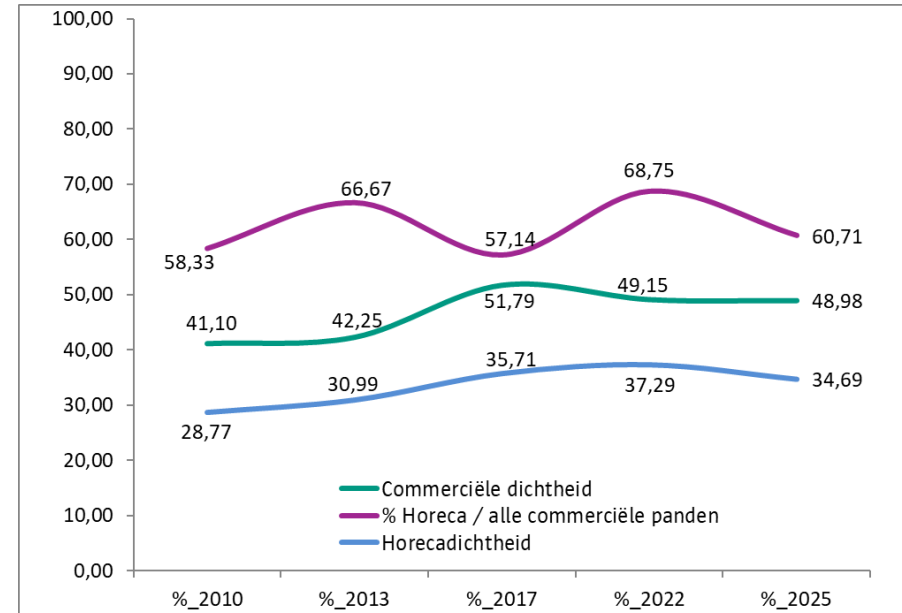
EVOLUTIE HORECATYPE



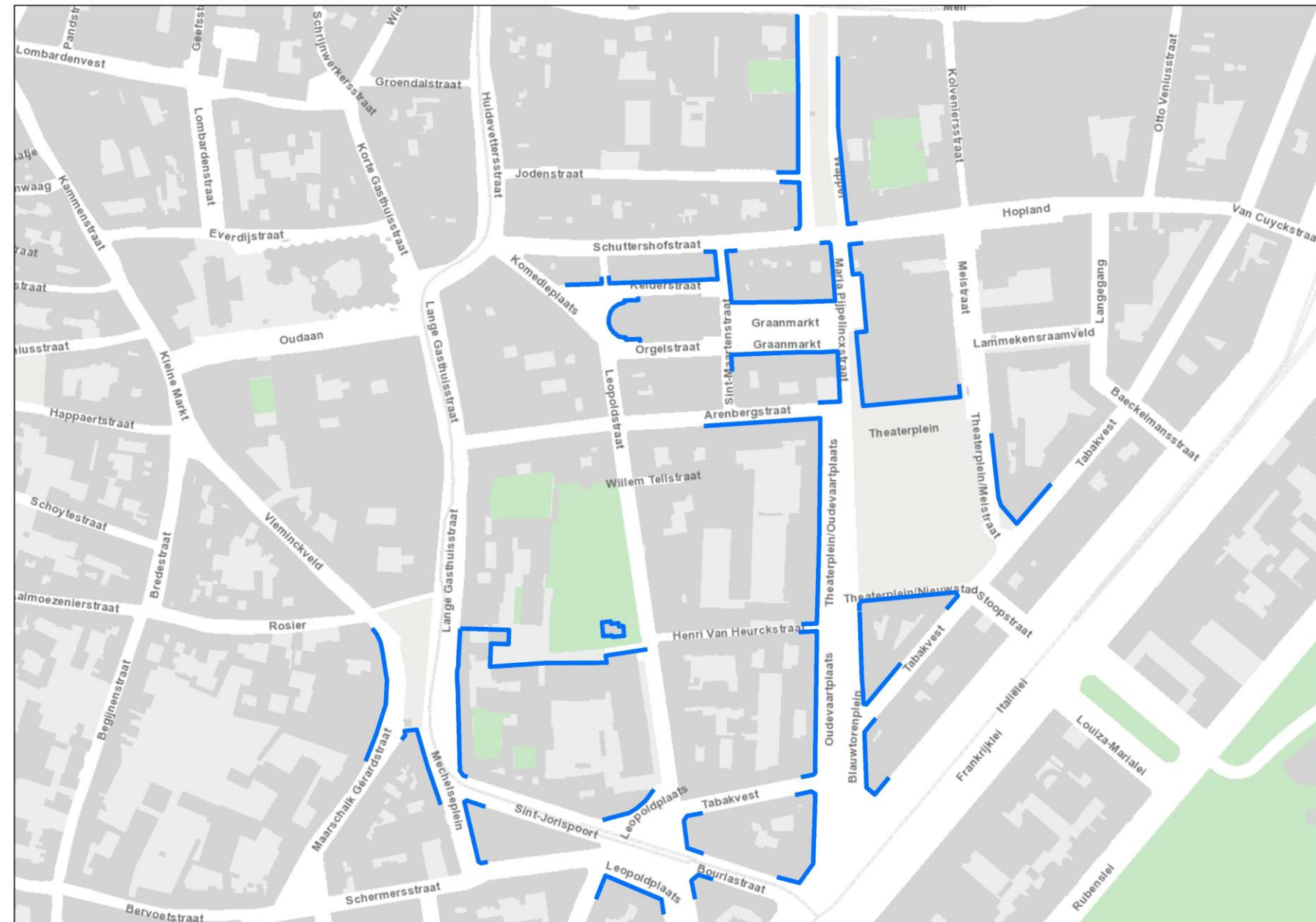
EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



THEATERBUURT



AFBAKENING

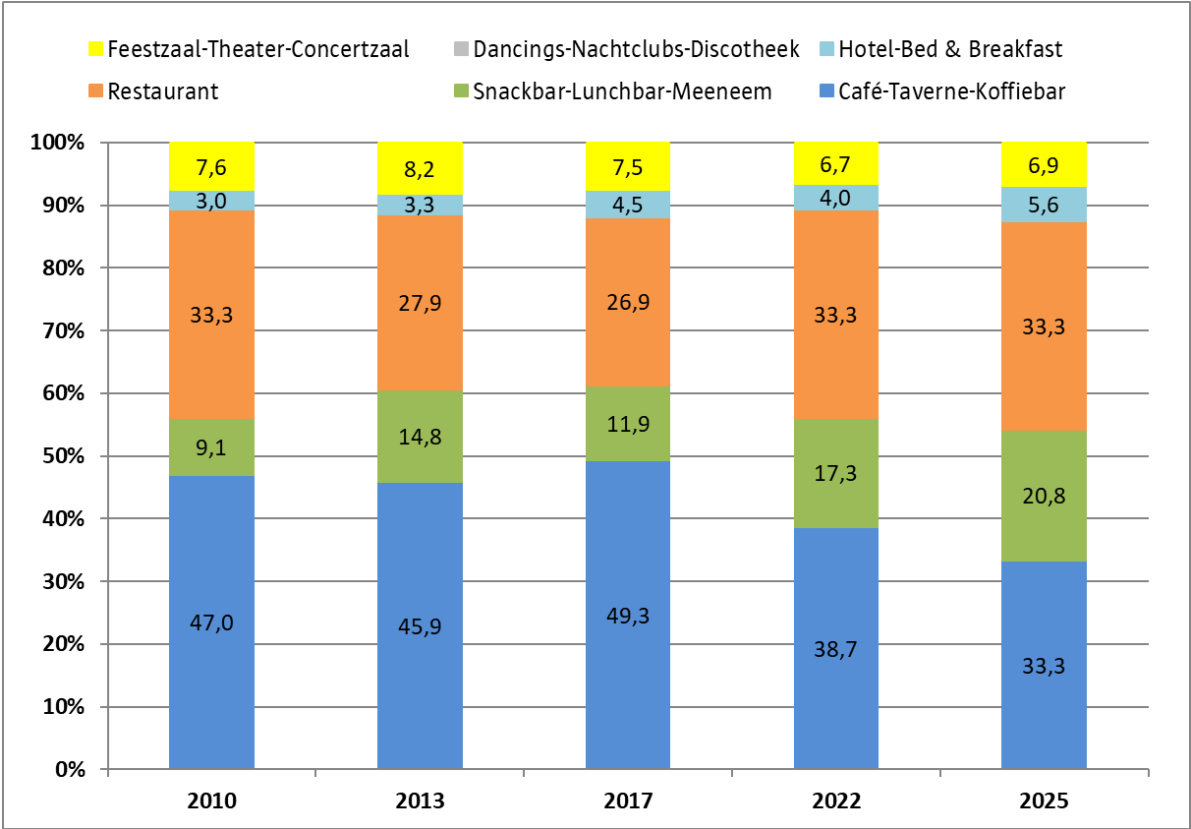
	ONEVEN	EVEN
Arenbergstraat	-	26 – 40
Armeduivelstraat	volledig	volledig
Blauwtorenplein	volledig	volledig
Bourlastraat	1; 19 – 21	-
Frankrijklei	-	160 – 162
Graanmarkt	volledig	volledig
Hopland	1	2
Jodenstraat	17	-
Kelderstraat	volledig	volledig
Komedieplaats	13 – 17	18
Lange Gasthuisstraat	41 – 51	-
Leopoldplaats	volledig	volledig
Leopoldstraat	-	24 – 28
Maarschalk Gerardstraat	-	2 – 6
Maria Pijpelincxstraat	volledig	volledig
Mechelseplein	volledig	2 – 20
Meir	-	50
Meistraat	35 – 39	2
Nieuwstad	volledig	volledig
Oudevaartplaats	volledig	volledig
Schuttershofstraat	-	50
Sint-Jorispoort	1	2
Schermersstraat	15	-
Tabakvest	69-73;93	74;92-104
Vleminkveld	-	64 – 78
Wapper	volledig	volledig

THEATERBUURT

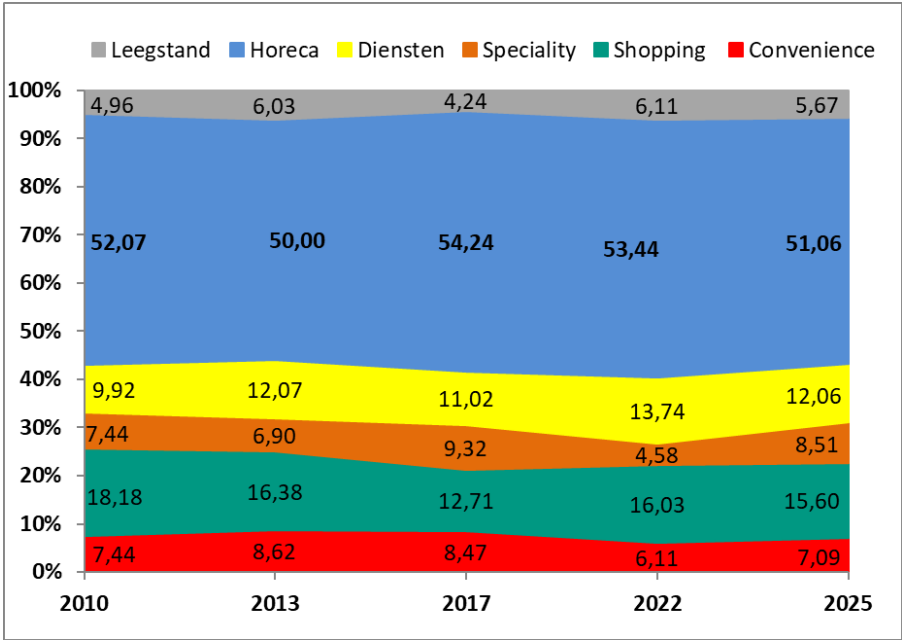
AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025) **164**
AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025) **133**
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025) **72**
AANTAL HORECAKETENS (2025) **2 2,8%**

Balls & Glory
Wasbar

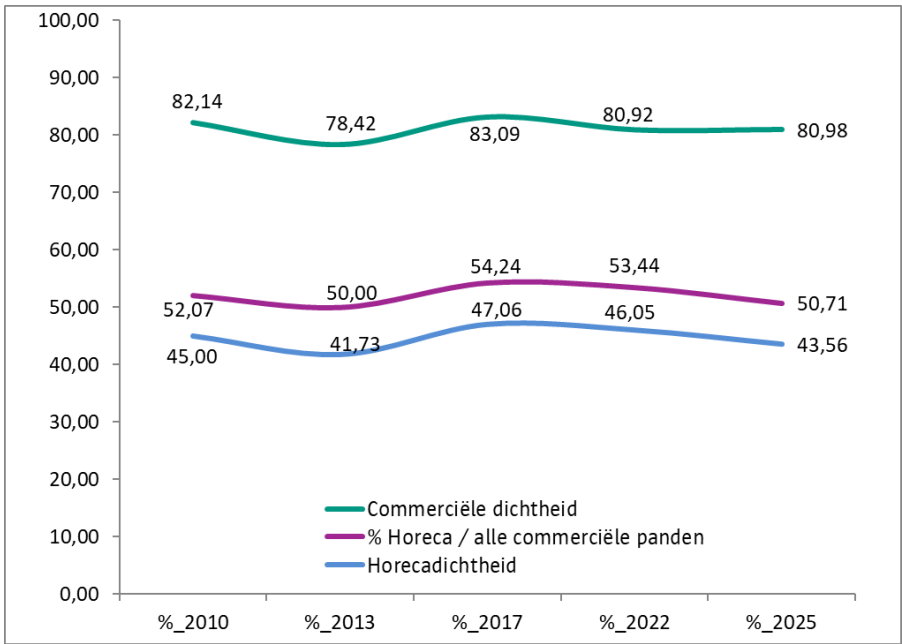
EVOLUTIE HORECATYPE



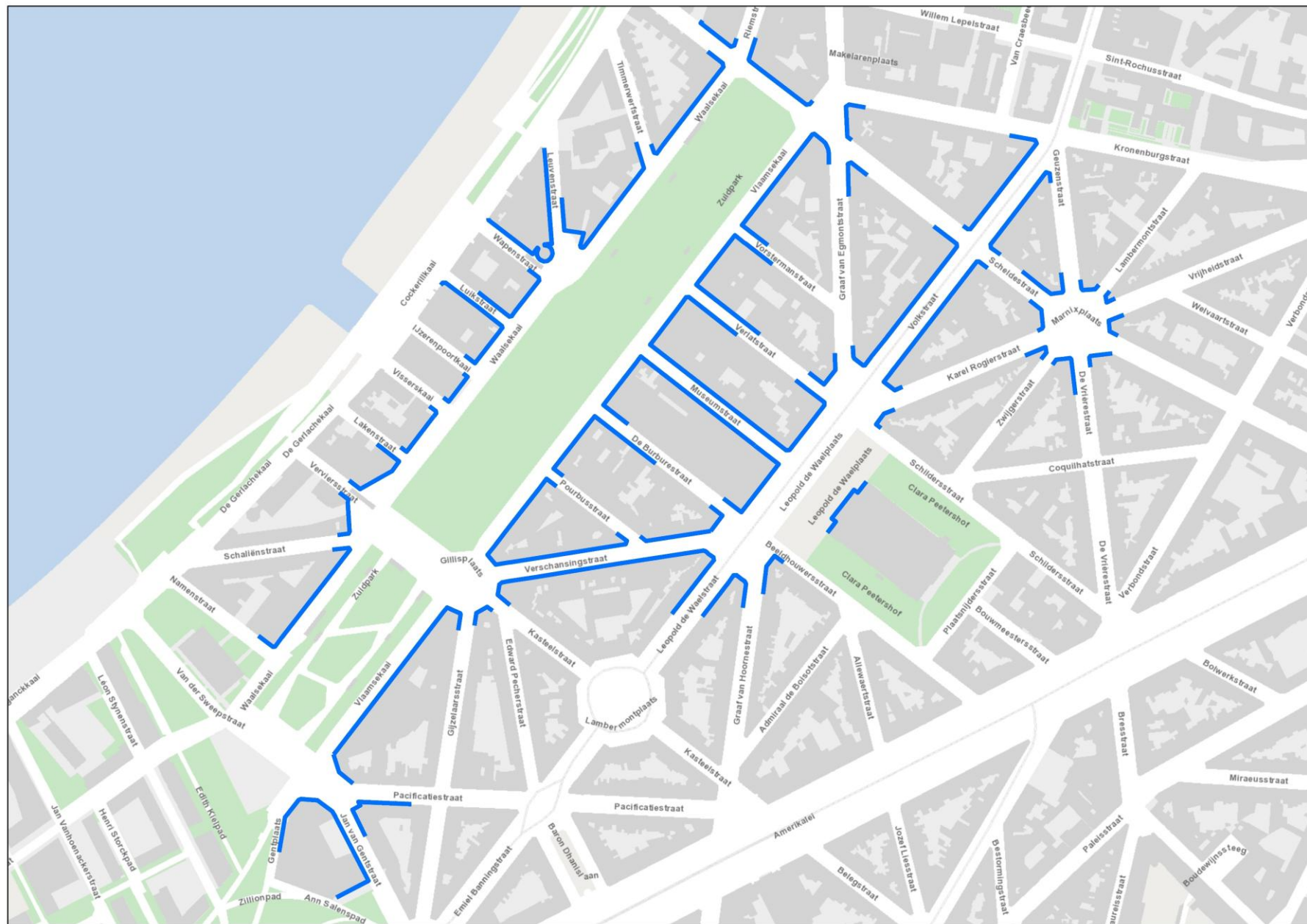
EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



ZUID



AFBAKENING

	ONEVEN	EVEN
De Burburestraat	1 – 5; 43 – 45	2 – 8; 32
De Vriërestraat	-	2 – 6
Gentplaats	1 – 15	2 – 12
Geuzenstraat	45	32 – 34
Gijzelaarsstraat	1	2 – 4
Gillisplaats	volledig	volledig
Graaf Van Egmontstraat	1-19; 57-59	2-8; 56-60
Graaf Van Hoornestraat	1 – 9	2 – 6
Jan Van Gentstraat	1	2 – 16
Karel Rogierstraat	1 – 3; 47	40
Kloosterstraat	-	168
Lakenstraat	-	14 – 18
Leopold de Waelplaats	volledig	volledig
Leopold de Waelstraat	1 – 15	2 – 22
Leuvenstraat	15 – 19	32
Luikstraat	5 – 9	volledig
Marnixplaats	volledig	volledig
Museumstraat	volledig	volledig
Namenstraat	17 – 19	-
Pacificatiestraat	1 – 3	2
Pourbusstraat	-	2
Riemstraat	49 – 51	-
Scheldestraat	13 – 35; 77 – 79; 91 – 101	32 – 42; 72 – 76; 98 – 100
Schildersstraat	1	-
Timmerwerfstraat	33	-
Verlatstraat	1-15; 39-41	2-10; 34-38
Verschansingstraat	volledig	volledig
Verviersstraat	-	2 – 4
Visserskaai	11	-
Vlaamsekaai	volledig	volledig
Volkstraat	volledig	volledig
Vorstermanstraat	1 – 3	2 – 6
Vrijheidstraat	61 – 63	-
Waalsekaai	volledig	volledig
Wapenstraat	-	18

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)

AANTAL COMMERCIËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)

AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)

AANTAL HORECAKETENS (2025)

447

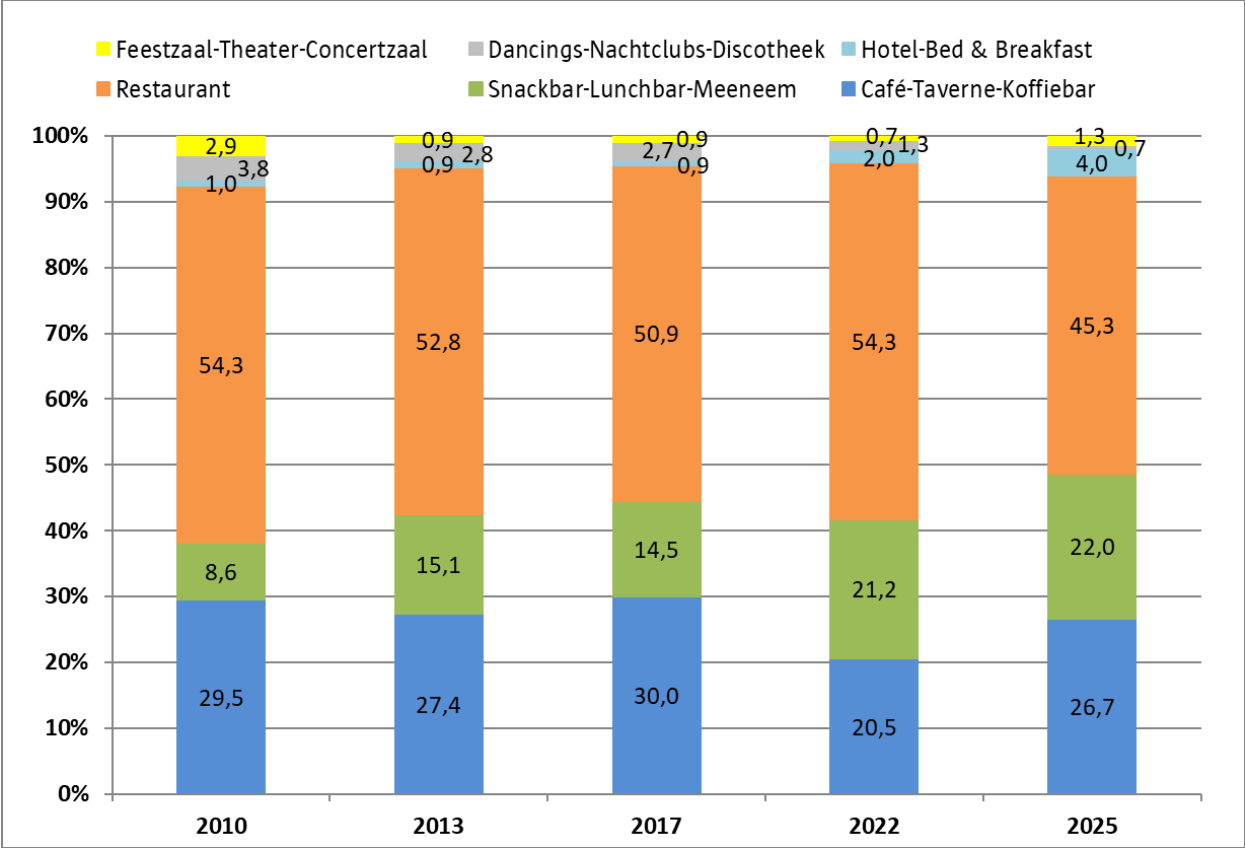
277

150

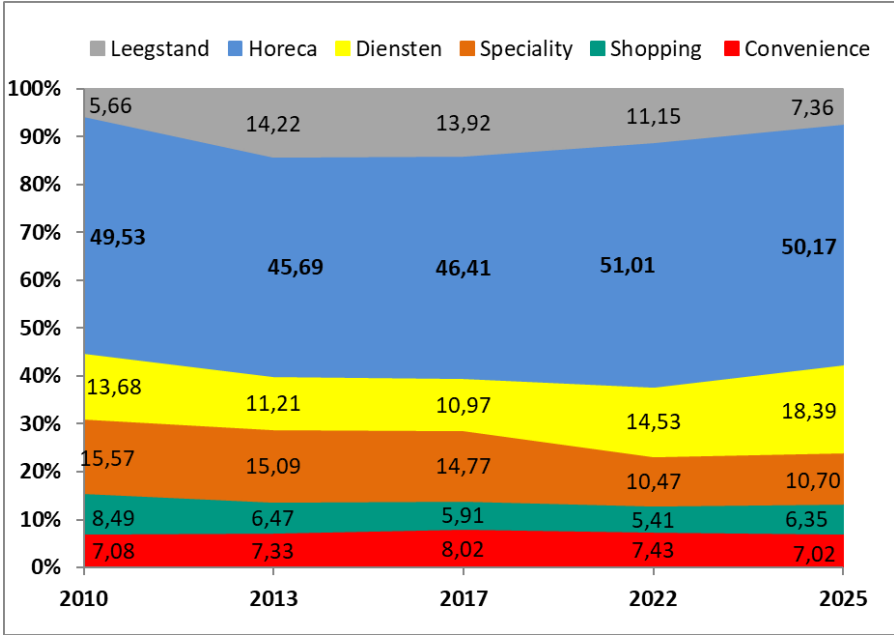
6 4,0%

Barrouche
Caffènation
Lucy Chang
Maccione
Wasbar
Takumi Ramen

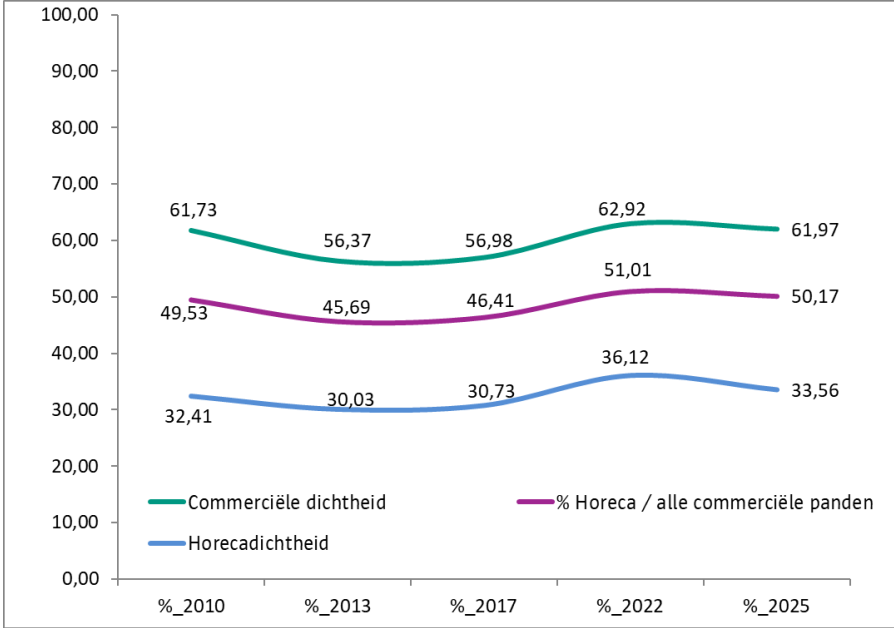
EVOLUTIE HORECATYPE



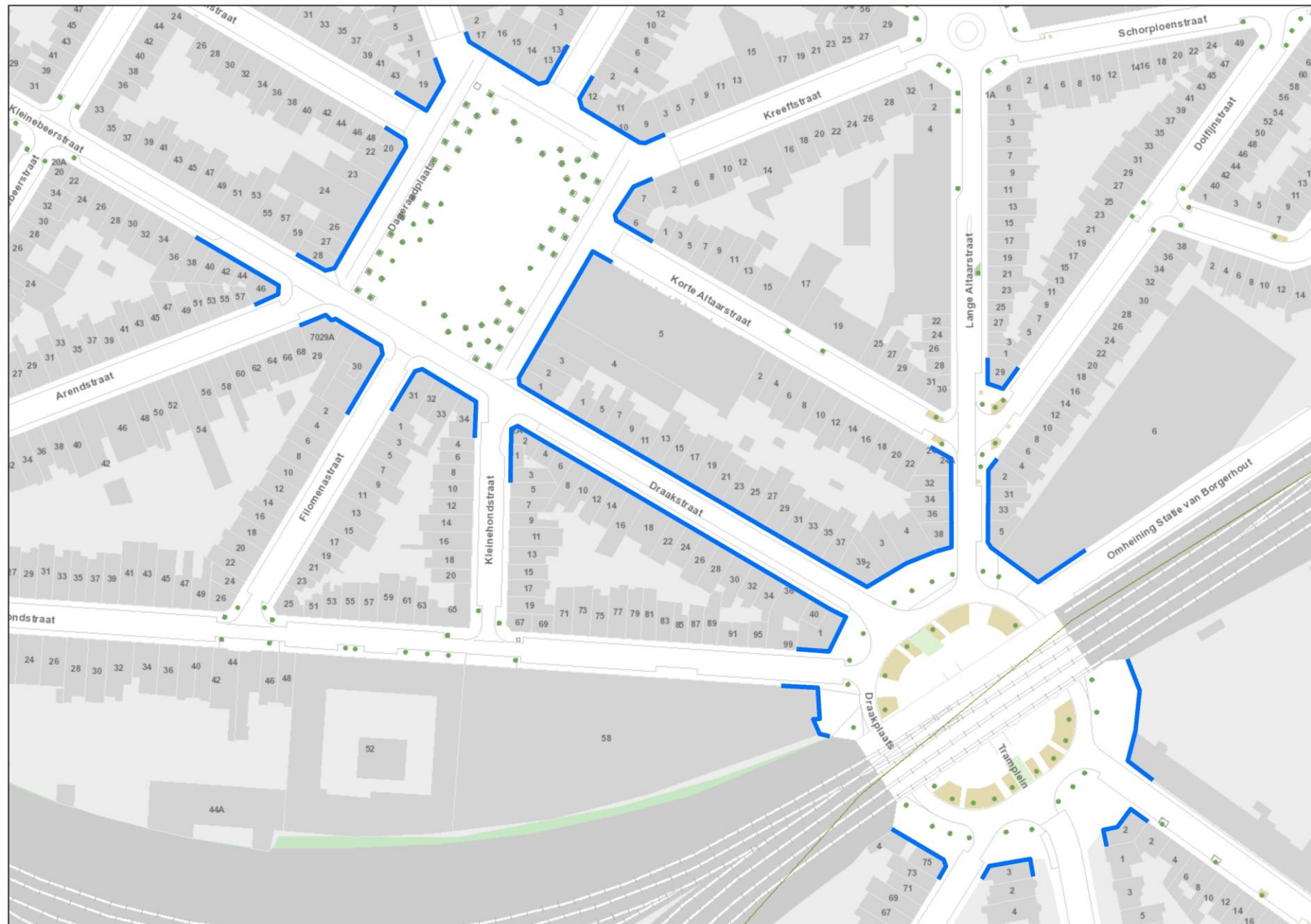
EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID



ZURENBORG



AFBAKENING

Arendstraat
Dageraadplaats
Dolfijnstraat
Draakplaats
Draakstraat
Grotehondstraat
Kleine Beerstraat
Kleinehondstraat
Korte Altaarstraat
Lange Altaarstraat
Tramplein
Transvaalstraat

ONEVEN

-
volledig
-
volledig
volledig
-
-
1 - 3
-
29 - 33
volledig
75

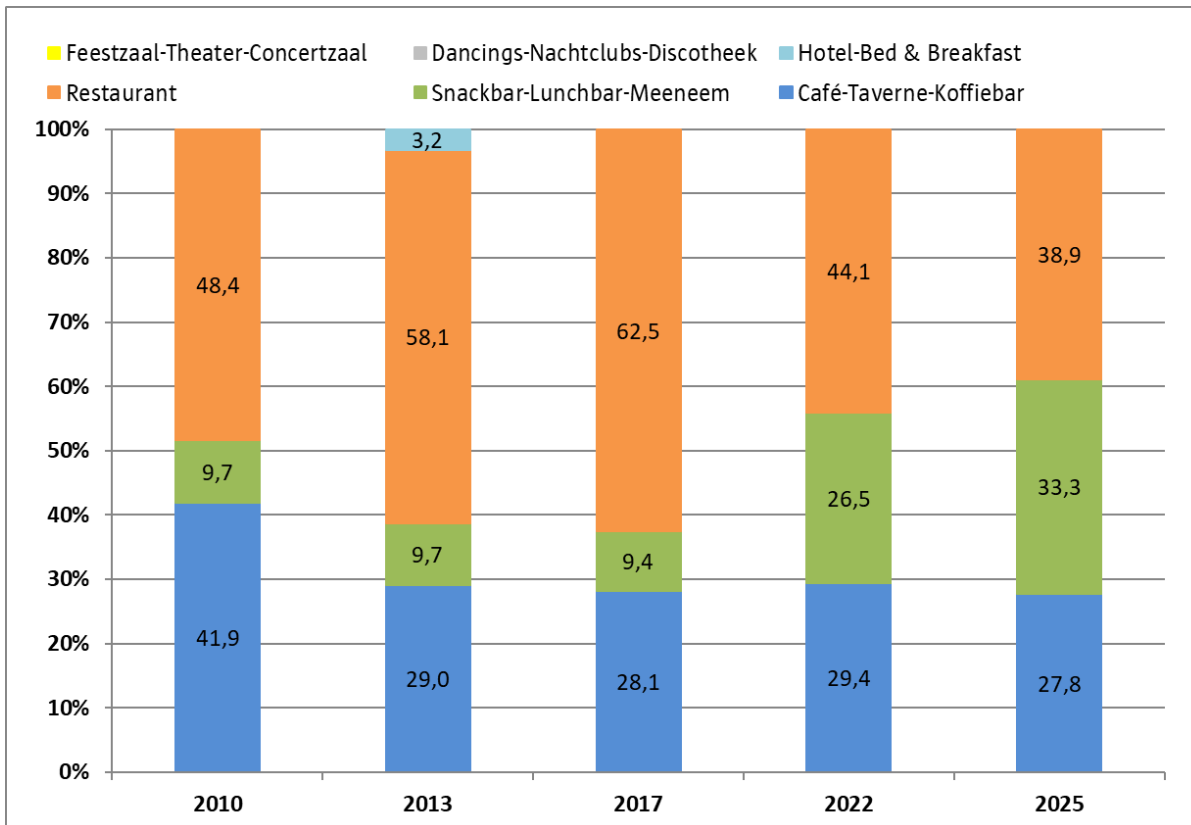
EVEN

70
volledig
2
volledig
volledig
54 - 58
38 - 46
-
24
32 - 38
volledig
-

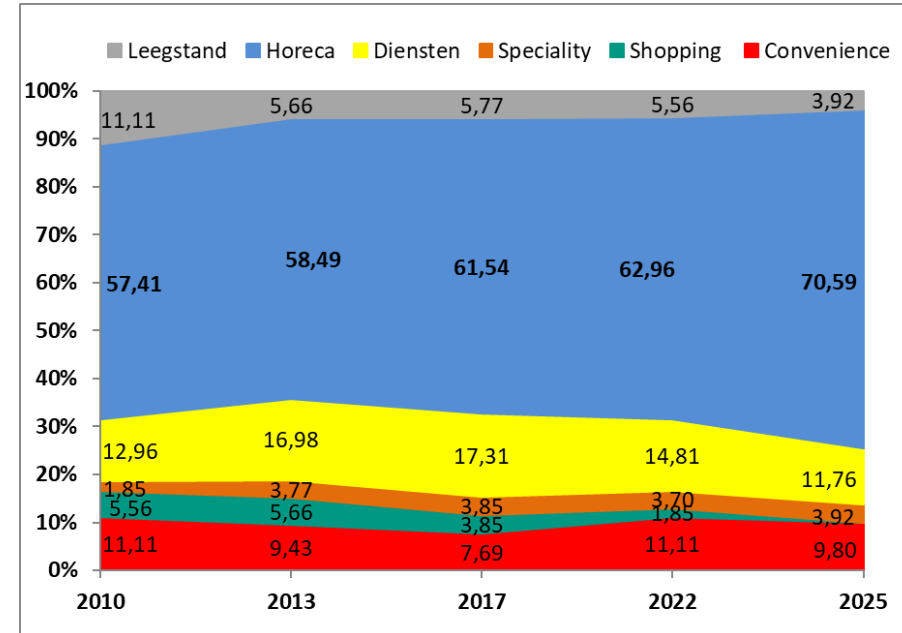
ZURENBORG

AANTAL GEÏNVENTARISEERDE PANDEN IN HET GEBIED (2025)	96
AANTAL COMMERCIEËLE PANDEN IN GEBRUIK (2025)	49
AANTAL HORECAPANDEN IN GEBRUIK (2025)	36
AANTAL HORECAKETENS (2025)	0 0,0%

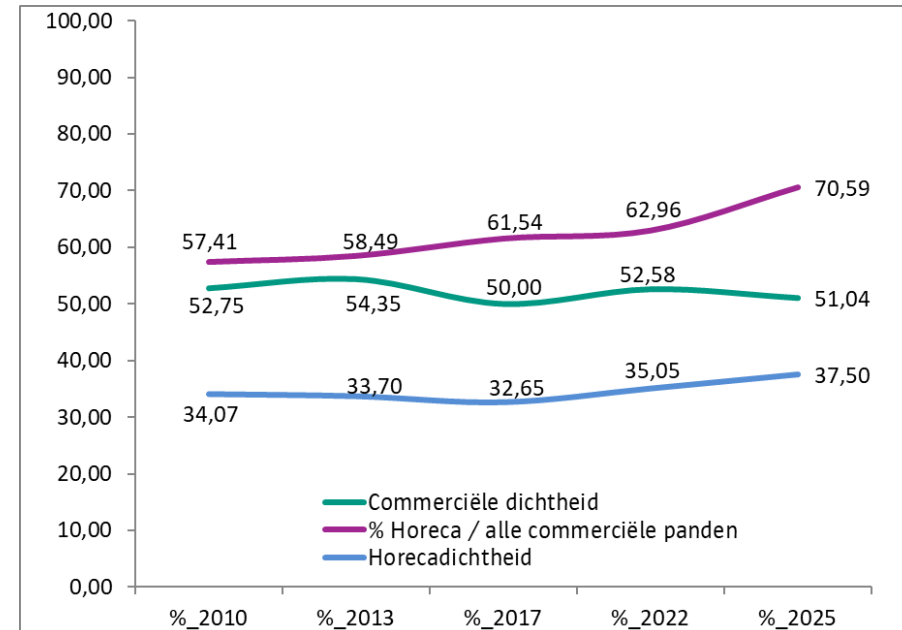
EVOLUTIE HORECATYPE



EVOLUTIE AANBOD



EVOLUTIE DICHTHEID





METING VAN DE ANTWERPSE HORECAKERNEN 2025

