

# Vacature stage communicatieteam bewoners en ondernemers

**Wil jij een cruciale rol spelen in het versterken van de band tussen de stad Antwerpen en haar inwoners en ondernemers? Antwerpenaren rekenen erop dat hun stad duidelijk, sterk en efficiënt communiceert. Wij zoeken daarom een gedreven stagiaire communicatie met een hart voor de stad, die gepassioneerd is om over diverse stedelijke thema's helder te communiceren naar bewoners en ondernemers. Solliciteer nu en zet je mee in voor een straffere stad.**

## **Wat doe je?**

- Je werkt binnen het communicatieteam bewoners en ondernemers.
- Je ondersteunt je collega's bij planning en creatie van content voor de sociale mediakanalen van ondernemers. Je geeft mee inhoudelijk vorm aan deze kanalen. Je volgt mee de redactievergaderingen en doet proactief creatieve voorstellen hoe onderwerpen het best gebracht worden op sociale mediakanalen.
- Je schrijft, creëert en publiceert content voor deze sociale mediakanalen, nieuwsbrieven rond deze thema's, ... Je zorgt ervoor dat de content toegankelijk is en relevant voor de doelgroep. Je durft op pad te gaan om content te creëren voor deze sociale mediakanalen.
- In samenspraak leggen we een onderzoeksonderwerp vast rond een actueel communicatietopic. Je doet hiervoor de nodige research en presenteert dit op het einde van je stage samen met een aanbeveling.
- Je doet een aanzet voor persberichten en ondersteunt bij de praktische organisatie van een persmoment. Bij het versturen van een persbericht voer je persmonitoring uit.
- Je wordt ingeschakeld bij communicatieacties en –campagnes voor bewoners en ondernemers:
  - Je denkt mee na over een goede communicatieaanpak van campagnes.
  - Je werkt mee aan de contentplanning en zoekt mee gepast beeldmateriaal, maakt boeiende teksten en maakt communicatieboodschappen grafisch op in de stedelijke huisstijl.
  - Je voert kleine aanpassingen uit op de website antwerpen.be.
- Je volgt de algemene werking van het team op en bent aanwezig op teamvergaderingen.

## **Wat verwachten we van je?**

- Je bent een allround content creator.
- Je bent mee met de huidige trends op vlak van digitale communicatie
- Je volgt een opleiding – bachelor of master – in communicatie, journalistiek, crossmedia of digitale marketing. Je hebt je eerste jaar in deze opleiding succesvol afgerond.
- Je bent vlot Nederlandstalig en schrijft foutloos. Je kan zelfstandig én in teamverband werken.
- Een basiskennis van grafisch ontwerp en ervaring met Canva is een meerwaarde. Het maken van foto- en videomateriaal met je smartphone is voor jou geen probleem.
- Je hebt een hands-on mentaliteit.

## **Info en voorwaarden?**

- Leeftijd: 18+
- Vereiste attesten en voorwaarden:
  - Je bent dit school- of academiejaar ingeschreven als regelmatige leerling / student.
  - Alle stadsmedewerkers werken volgens de afspraken vastgelegd in de [gedragscode](#) van de stad, deze geldt ook voor stagiairs.
- Je wordt tewerkgesteld bij het bedrijf Marketing & Communicatie
- Je gaat aan de slag in Den Bell: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen.

**Periode**

- Heel het jaar door
- Minstens 4 dagen per week
- Minimaal 6 weken

**Selectie**

Deze stage wordt ingevuld via cv-screening en motivatiebrief en een sollicitatiegesprek.

**Contactpersoon**

Martine Willems – [Martine.willems@antwerpen.be](mailto:Martine.willems@antwerpen.be)