

Vacature stage Strategie marketing en communicatie

De Antwerpenaren rekenen erop dat hun stad sterk en efficiënt communiceert naar hun verschillende doelgroepen. Daarom zoeken we een stagiair binnen het team strategie om mee na te denken over de marketing en communicatie van de stad Antwerpen.

Wat doe je?

- Je ondersteunt je collega's bij de opmaak van strategische briefings voor campagnes. Je denkt hierbij na over de doelstelling, doelgroep, meetbare indicatoren en de kernboodschap van de campagne.
- Je gaat op zoek naar argumenten om strategisch advies te versterken. Je doet dit op basis van bestaand onderzoek, desktop research of werkt mee aan nieuw marktonderzoek.
- Je ondersteunt je collega's in het evalueren van campagnes en communicatie-acties. Je baseert je hierop op de gestelde doelstellingen in de campagnebriefing en gaat na of die gehaald zijn aan de hand van de resultaten.
- Je ondersteunt de collega's van merk en huisstijl bij hun projecten zoals bijvoorbeeld een brandingproject of het documenteren van een huisstijl.
- Je werkt mee aan projecten binnen digitale marketing zoals het opzetten van digitale media-campagnes, SEA-campagnes en het evalueren daarvan.
- Je ondersteunt de collega's van het web- en appteam bij taken voor de website antwerpen.be of de app Mijn Antwerpen.

Wat verwachten we van je?

- Je bent analytisch en kritisch ingesteld. Je beschikt over een gezonde kritische geest en gaat constructief op zoek naar oplossingen.
- Je volgt een masteropleiding in een richting rond marketing en communicatie bij voorkeur in je laatste of voorlaatste jaar.
- Je bent affiniteit met digitale marketing en communicatie.
- Je bent sociaal en durft mensen aanspreken, bijvoorbeeld voor interviews op locatie in het kader van een onderzoek.
- Je hebt een groot oog voor diversiteit, inclusieve communicatie en voeling met specifieke doelgroepen en de stad.
- Je bent iemand om op te bouwen, iemand die zich wil inzetten voor een betere stad

Info en voorwaarden?

- Leeftijd: 18+
- Vereiste attesten en voorwaarden:
 - Je bent dit school- of academiejaar ingeschreven als regelmatige leerling / student.
 - Alle stadsmedewerkers werken volgens de afspraken vastgelegd in de [gedragscode](#) van de stad, deze geldt ook voor stagiairs.

- Je wordt tewerkgesteld bij het bedrijf Marketing & Communicatie
- Je gaat aan de slag in Den Bell: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen.

Periode

- Heel het jaar door
- Minstens 4 dagen per week
- Minimaal 6 weken

Selectie

Deze stage wordt ingevuld via cv-screening en een sollicitatiegesprek.

Contactpersoon

Arno Bal – arno.bal@antwerpen.be