

Vacature stage Content creator Visit Antwerpen

Ben jij enthousiast over wat er in Antwerpen te beleven valt en ben je op zoek naar een creatieve job met impact? Ben je dé digital native met een vlotte pen, die projecten kan begeleiden en briefings kan vertalen naar authentieke content op het juiste kanaal? Als content creator in het team Bestemming & Beleving werk je mee aan verschillende campagnes, projecten en kanalen. Je inspireert bezoekers om kennis te maken met het brede beleefaanbod in Antwerpen – van het culturele en culinaire landschap tot nachtleven en mode.

Wat doe je?

- Je ondersteunt je collega's bij planning en creatie van content voor de communicatiekanalen van Visit Antwerpen. Vanuit de algemene contentstrategie geef je inhoudelijk vorm aan de Visit-kanalen en werk je mee aan een maximale integratie en afstemming tussen de communicatiekanalen en -producten.
- Je neemt deel aan redactievergaderingen en briefingsmomenten voor projecten en campagnes. Die vertaal je in een doordachte contentplanning en communicatie-uitingen die rekening houden met een grote diversiteit aan doelgroepen.
- Je schrijft, creëert en publiceert content voor de website (visit.antwerpen.be), de sociale mediakanalen (Instagram, Facebook, LinkedIn), campagnes, nieuwsbrieven etc. Je zorgt ervoor dat de content toegankelijk is, relevant voor de beoogde doelgroep en afgestemd is op de overkoepelende communicatieplanning.
- Je maakt mee sociale media-advertenties op voor verschillende campagnes en communicatie-uitingen. Je houdt daarbij rekening met de vooropgestelde KPI's.
- Meten is weten. Je volgt de resultaten van je inspanningen nauw op. Je weet welke posts goed scoren en hoe je social media campagnes kunt bijsturen om het gewenste resultaat te behalen.

Wat verwachten we van je?

- Je bent creatief en hebt een hands-on mentaliteit.
- Je volgt een opleiding in het hoger onderwijs. Hierdoor heb je al kennis van marketing, communicatie of journalistiek.
- Je bent vooral thuis in digitale en sociale media.
- Je bent sociaal en durft mensen aanspreken, bijvoorbeeld voor straatinterviews.
- Je kan kort op de bal spelen.
- Long, short of micro, print, digitaal, social media, scenario's voor video's of radiospots... je kan de briefing naar elke soort copy vertalen.
- Je denkt in de eerste plaats digitaal en bent op de hoogte van de laatste trends op vlak van content- en social media marketing.
- Je hebt een groot oog voor diversiteit, inclusieve communicatie en voeling met specifieke doelgroepen en de stad.

Info en voorwaarden?

- Leeftijd: 18+
- Vereiste attesten en voorwaarden:
 - Je bent dit school- of academiejaar ingeschreven als regelmatige leerling / student.
 - Alle stadsmedewerkers werken volgens de afspraken vastgelegd in de [gedragscode](#) van de stad, deze geldt ook voor stagiairs.
- Je wordt tewerkgesteld bij het bedrijf Marketing & Communicatie
- Je gaat aan de slag in Den Bell: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen.

Periode

Heel het jaar door
Minstens 4 dagen per week
Minimaal 6 weken

Selectie

Deze stage wordt ingevuld via cv-screening en een sollicitatiegesprek.

Contactpersoon

Fleure Hoet – fleure.hoet@antwerpen.be